

以材料之力 造就未来瑰宝

企业社会责任报告

2020-2021

户田工业集团的经营理念与企业社会责任方针	3
户田工业集团的事业内容与历史	4
身边的户田工业集团产品群	6
经营者致辞	8
特辑 I 责任关怀 地区对话	9
特辑 II 环保材料	10
特辑 III “Monozukuri” 道场	12
-经营-	14
1) 公司治理	
2) 合规	
3) 风险管理	
-事业话题-	16
1) 事业概况与举措	
2) 不断扩大的中国事业	
-质量-	20
1) 为提高产品质量	
2) 质量保证活动	
3) 客户咨询情况	
4) 小团队活动	
-环境安全-	22
1) 降低环境负荷	
2) 国际NGO: CDP (碳信息披露项目) 气候变化意见征求书	
3) 环境省: 登记为环境信息公开基础整備事业	
4) 第三方 (EcoVadis公司) 企业社会责任评价	
5) 可持续采购	
6) 安全保障贸易管理	
7) 职场的安全与卫生 (安全卫生活动)	
-社会-	28
1) 与地区的交流	
2) 人权相关的举措	
3) 研修制度	
4) 员工采访	
5) 新一代培养支援及女性活跃度推进活动	
	
组织图	38
事业据点	39

经营理念、经营方针、行动指南

户田工业集团于2014年更新了经营理念、经营方针、行动指南。干部与员工每天都会反思这些理念等,在此基础上履行各自的职责和业务。

经营理念

本集团致力于不断深化以氧化铁培养的微粒子合成技术,恒久保持蓬勃发展。以诚实、值得信赖为基础,凝聚创造力和生产力,通过富有独创性、充满魅力的新素材及解决方案,广泛地为社会做出贡献。

经营方针

- 即使成立已逾百年,仍保持蓬勃发展,确立起能够对社会有所贡献的“Monozukuri 企业”的经营基础。
- 钻研打磨独一无二的技术,不断提供高附加值的产品及解决方案。
- 成为全球范围内不可或缺的必要存在,提升集团的企业价值。
- 追求员工及其家人的幸福,成为始终值得利益相关方信赖的存在。

行动指南

- 迅速提供满足客户需求的产品及解决方案。
- 制造、技术、销售、管理,全公司团结一心,满怀热情地投入到工作当中。
- 做一名诚实公正的企业公民,基于高度的伦理观采取行动。
- 提高个人品格,始终胸怀自豪、希望与梦想。
- 致力与地区社会及地球环境和谐共生。

企业社会责任方针

户田工业集团为了未来的持续健全发展,一直基于经营理念及经营方针开展经营,同时认识到身为一名更优秀的公民、更优秀的企业公民,实现社会责任是我们的重要职责,我们以合规精神作为基石,遵守相关法令以及公司内部各项规程规则,由企业经营层率先垂范,贯彻落实到公司内部,并广为周知集团企业及交易方。此外,我们与政治、行政方面保持着健全且正常的关系,与干扰社会秩序、威胁人民安全的反社会势力及团体没有任何关系。

四项企业社会责任指南

面向各位投资者

我们凭借创造性技术支持的高质量成长积累成果,并将之提供给社会,完善和运用透明、健全的公司治理体制以及有效的内部统管,致力于开展各种活动,以期获得各位投资者的理解与共鸣。

面向社会

遵从合规精神,拒绝与反社会势力来往,将安全及地球环保问题放在最优先的位置,与地区社会协作,致力与国际社会互相协调,同时基于自身拥有的文化资本,打造全球层面的精彩生活文化。

面向客户、交易方

共享客户眼中的价值观,以独创开发的技术力作为武器,与志同道合的交易企业建立良好的合作伙伴关系,携手共进。并且,真心实意地朝着目标,持续做出互惠的努力。

面向员工

每一位员工的独创性与多样性都是我们的财产。我们将为员工能力的无限提升及其活动提供助力,并作出公正的评价。并且,我们致力为员工打造丰富多彩的生活,互相扶持、携手共进。

户田工业集团的事业内容

户田工业集团基于纳米科技开展事业，该纳米技术是从氧化铁的湿法合成发展起来的。氧化铁根据以铁、氧为核心的元素结合模式变化，颜色、硬度、强度、磁性及物理化学特性均有所不同。

户田工业集团的湿法合成技术的特征是，通过控制以氧化铁为主的各种粒子的特性，配合所需的功能与特性，随心所欲地区分制作各种材料。立足于湿法合成技术的纳米技术方面的积累，已成为户田工业集团的核心竞争力。

以氧化铁为核心的专业知识、技术、know-how 的积累，有助于从全新角度审视客户抱有的课题，从材料角度寻求解决方案。

近年来，正因为户田工业对钛酸钡等材料了如指掌，才能够推进电子部件专用材料的开发和制造，对日益高度化的客户需求做出回应。此外，作为回归氧化铁原点的举措，我们加大力度投入到各类催化剂、磁石材料、功能性颜料的开发和制造当中。

今后，户田工业集团也将齐心协力，通过材料为各界提供信息、环境、能源领域的解决方案。



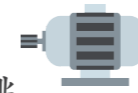
请务必观看户田工业株式会社介绍视频
(4分30秒；仅日语)。

最先进的技术与您同在。

◆Device

电子部件用材料事业

- 汽车马达用磁石材料
- 家电马达用磁石材料
- 各类传感器用磁石材料
- 电子部件（电感器、电容器）



◆EMC

防电磁材料事业

- 智能手机制品用部件
- 佩戴制品用部件
- 电波吸收材料



◆Imaging

电子印刷材料事业

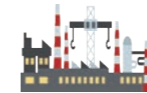
- 单色打印机用墨粉材料
- 彩色复印机用载体
- 打印机、复印机用磁石材料



◆Ecology

环境功能材料事业

- 无铅材料
(PVC稳定剂、道路标识材料)
- 燃烧催化剂
- 污染土壤改良材料



◆Digital

数字存储材料事业

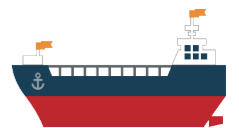
- 数字计算机
存储磁带有磁性材料
- 磁卡用磁性材料



◆Color

颜料事业

- 汽车用、办公设备用颜料
- 建筑、建材用颜料
- 船底用防锈颜料



◆Battery

电池材料事业

- 电动汽车用电池材料



户田工业集团的历史



身边的户田工业集团产品群

在我们身边以各种各样的形式使用着化学制品。
 户田工业集团的材料也为汽车、家电制品、信息设备等的小型化、轻量化、高性能化作出了贡献。
 将【以材料之力造就未来瑰宝】作为我们的口号，以最先进的材料之力持续创造全新价值。





户田工业集团是创业于 1823 年（日本江户时代末期）的化学材料制造商，是众所周知的瓷器彩绘、铁红格子等氧化铁着色颜料制造公司。目前在汽车、通信仪器领域为客户提供高性能马达用磁石材料、非接触式充电用铁氧体磁片、MLCC（片式多层陶瓷电容器）用钛酸钡等高度电子化必备零部件及材料。

3 年后将迎来创业 200 周年。我们身处的事业环境总是伴随着巨大的变化，例如新冠疫情造成的全球萧条等，虽然前景尚不明朗，但户田工业集团仍上下一心，干部和员工团结一致全力投入工作，务求为客户提供前瞻需求的产品与服务。

在企业社会责任活动方面，我们遵循 SDGs（联合国可持续发展目标）的理念，时刻谨记作为一家企业在促进人类蓬勃发展的道路上理应履行的职责，并持续采取相应举措。我们在推动形成“水处理专用吸附材料”“碳化纳米管”等环保材料事业方面进一步投放力量，这些在后面的篇章中也会提及。此外，我们还不断加强企业自身建设，强化企业生存体质，为员工提供良好的工作环境。

今后，我们也将持续向前迈进，力求与各位利益相关方共同蓬勃发展，因此未来也请继续给予我们更多的理解与支持。

董事长兼首席运营官

宝来茂

Takaragi Shigeru

什么是责任关怀?

在化学工业界，经营化学物质的各家企业在从化学物质的开发到制造、物流、使用、最终消费，然后再到废弃、回收利用的整个过程中，都会自主确保“环境、安全、健康”，公布企业活动的成果，开展与社会的对话和交流。

这些举措称为“责任关怀（Responsible Care）”。



レスポンスブル・ケア

地区对话

户田工业集团的小野田事业所、大竹事业所为了面向地区社会公布企业活动成果并展开对话交流，参加了日本化学工业协会RC委员会的地区对话。行政相关方、教育相关方、业界团体、市民团体、地区自治会、邻近企业、会员企业参加了此次对话，并举行了基调演讲、企业RC工作报告、疑问解答、交流会等。地区对话举办前，事先派发了调查问卷，通过回答地区各方提出的意见和要求的形式展开对话。

今后我们也将继续推进符合地区要求的“环境、安全、健康”确保活动及地区贡献活动。

◆山口西地区的地区对话 小野田事业所◆

日期：2019年11月8日
地点：ANA皇冠假日酒店宇部
会员赞助企业：7家
参加者：总共108人



企业资料展位



会场情景

<对企业的期望>

- ① 地震时的防灾应对
- ② 防止工厂事故
- ③ 加强预防环境污染
- ④ 与地区交流
- ⑤ 积极参加地区活动

<信息公开>

在主页上公开了山口西地区的地区对话、岩国及大竹地区的地区对话提要。（仅日语）



◆岩国及大竹地区的地区对话 大竹事业所◆

日期：2020年2月14日
地点：岩国国际观光酒店
会员赞助企业：7家
参加者：总共100人



会场接待处



疑问解答



会场情景

经营理念·企业社会责任方针
事业内容与历史
身边的产品群
经营者致辞特辑 I
特辑 II
特辑 III
经营
事业话题
质量
环境安全
社会
组织图·事业据点

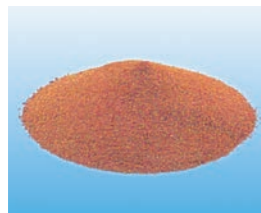
户田工业集团通过开发有关削减温室气体及水质净化对策等的产品、技术和服务，并将之实用化，开展保护与改善地球环境的积极措施，推进旨在达成SDGs（联合国可持续发展目标）的活动。

削减温室气体



产品的生命周期二氧化碳排放量减少**15kt**以上

※以2025年为里程碑



TIC粉体

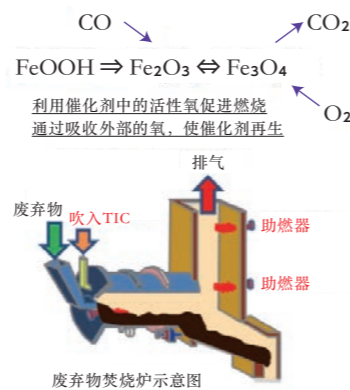
◆氧化铁燃烧催化剂TIC®

氧化铁本来具有使与之发生反应的物质氧化（燃烧）的催化剂活性。

而能够最大限度激发这一催化剂活性的就是 TIC。将 TIC 加进废弃物焚烧炉，即可发挥出促进废弃物完全燃烧的助燃剂作用。

通过这种作用，可以抑制使用废弃物燃烧时会用到的助燃器。

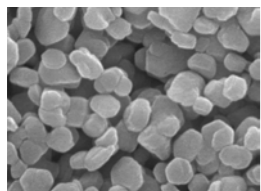
我们的目标是，2025 年通过向日本国内外提供 500t 的 TIC，抑制 15kt 以上的二氧化碳（相当于因使用 TIC 而减少的助燃器使用量）产生。



吸附、固定和去除大气中**1kt**以上的二氧化碳

※以2025年为里程碑

◆农业用聚烯烃保温材料

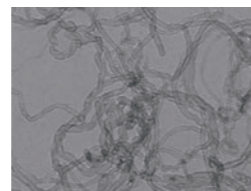


水滑石电子显微镜照片

农业用聚烯烃薄膜保温材料中使用的水滑石，化学式为 $Mg_6Al_2(OH)_{16}CO_3 \cdot 4H_2O$ ，结构中含有碳酸根离子，从而可提高对5~25μm波长的

红外线吸收性能，防止农业塑料大棚内的温度下降。户田工业利用含有二氧化碳的锅炉排放气体等来合成水滑石，从而将二氧化碳固定在产品之内，不会排放到大气之中。2025年的水滑石目标销量为6,000t，届时的二氧化碳固定量将为550t。

◆碳纳米管



CNT电子显微镜照片

我们采用高活性铁系催化剂进行DMR（Direct Methane Reforming，甲烷二氧化碳重整）反应，能够同时获得高性能碳纳米管（CNT）和不含二氧化碳的高浓度氢。

这种DMR反应技术是能够为低碳社会作出贡献的技术，我们的目标是尽早将此技术实用化。2025年向日本国内外提供CNT的目标量为全年400t，而与之相伴的氢目标生产量为全年120t，届时基于甲烷使用量的二氧化碳削减量将约为860t。



提供安全的水



面向发展中国家，为**500万**以上的人口提供安全的水

※以2025年为里程碑



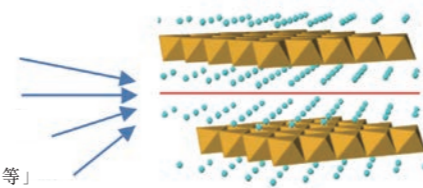
水滑石粉体

◆水处理用吸附材料

我们将镁铝类水滑石及铁类化合物制成产品，用作吸附去除水中的砷、硼、硒、氟等有害离子的处理材料。

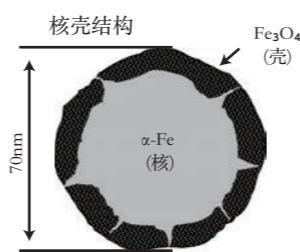
镁铝类水滑石通过名为“嵌入反应”的化学反应，将有害离子与自身的无害碳酸根离子等交换，将有害离子吸附并固牢，从而去除水中有害离子。目前我们正面向发展中国家推进开发，务求将被砷污染的水净化为安全的饮用水，并计划于2025年为500万以上的人口提供饮用水（水滑石1000t）。

砷「AsO₃³⁻, AsO₄³⁻」
 硼「B(OH)₄⁻」
 硒「SeO₃²⁻, SeO₄²⁻」
 其他「F⁻, HPO₄²⁻, SO₄²⁻等」

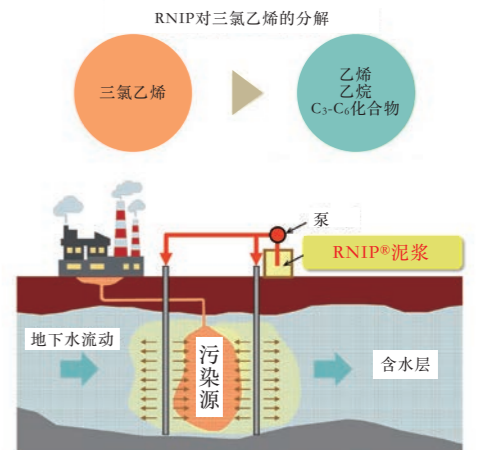


水处理用吸附材料滤芯组件

◆土壤及地下水净化材料RNIP®



RNIP是由平均粒径为70nm的核（α-Fe）和壳（Fe₃O₄）组成的铁复合粒子。注入被污染的土壤中，发挥RNIP优异的还原性能，从而急速分解（氢化脱氯）并净化土壤及地下水中的挥发性有机含氯化合物。由于是纳米粒子，因此向土壤的扩散性非常优秀，将对环境的负荷控制到最低限度，同时可以在原位短期净化深层污染。并且，土壤及地下水中的可溶性重金属也因铁氧化反应而变为不溶。



◆重金属不溶材料AMH



AMH粉体

AMH由环保的无机类氧化物组成，可以固定污染土壤中的有害砷、铅、氟等可溶性重金属类，使之不溶解，从而抑制其溶出至地下水中。

人财开发部“Monozukuri”推进室将安全与安心放在首位，于2014年度在小野田事业所开设运营了安全体验研修的道场。并且基于这一经验，于2020年1月23日在该事业所内开设了学习基地“Monozukuri道场”，目的是加强包括安全在内的整体基础。

为了让我们的企业在创业逾200年后仍能保持光辉，正需要把握当前时机，重新推进“Monozukuri”的基础强化。在环境变化激烈的现代，重要的是了解原理原则，重新审视现状，大家基于同一视线思考和推进“Monozukuri”的改善与创新，这也是我们确立的概念。



Toda Spirits

= 创造更美好未来的产品制造 =

- ◆ 安全与安心第一的“Monozukuri”
- ◆ 追求客户、交易方信赖与满意的“Monozukuri”
- ◆ 凭借每个人的力量挑战改善的“Monozukuri”
- ◆ 创造出独创性和市场性的“Monozukuri”
- ◆ 追求质量的稳定与重现、讲究效率的“Monozukuri”
- ◆ 考虑环境问题，在全球拓展的“Monozukuri”

藉着道场开张之机，我们再一次重新审视了“户田工业集团的“Monozukuri”是什么”。在理念、经营方针及其实践指南的基础上，我们汇总了户田“Monozukuri”的原点，重新提出了立足于公司角度的“Toda Spirits”。

“Monozukuri”道场的使命是，基于“Toda Spirits”，在各阶层培育出能够掌握重要的基础、发现职场问题，并能通过每个人各自的力量进行“改善”的“人财”。我们希望大家可以基于安全、5S、TQM，涵盖多个领域，在这个道场观察、感受，共同学习。

道场开张时，我们面向经营层举办了“经营视角下的 Monozukuri”研修，2月则实施了“质量的思路”研修。3月之后的研修因新冠疫情影响未能如期实施，但我们将此视为用于进一步扩充研修内容的时期，一直在做准备。虽然无法完全恢复至新冠疫情前的状态，但我们在考虑三密（密封空间、密集场所、密切接触）的基础上，从7月开始重启研修课程。

今后我们亦将以“追求客户、交易方信赖与满意的“Monozukuri”为概念进行“人财”培养。

▼开所仪式上的研修情景



▲“Monozukuri”道场入口

◆相泽顾问的评语◆

我从2019年开始，担任“加强“Monozukuri”基础”的负责顾问，在接受经营层指导和支援的同时，与人财开发部的各位一起，听取相关部门的建议，致力于打造“Monozukuri道场”。



在加入本公司之前，我曾在汽车零部件制造商的开发/生产、生产技术/企划领域及海外事业体中，以“确立全球竞争力”为目标工作了约40年。期间曾经得到丰田生产调查部相关人员就丰田生产方式(TPS)的思路给予的直接指导，这一段经验成为了我思考加强“Monozukuri”时的原点。

本公司是化学制造商，虽然生产流程与汽车、零部件制造商有着巨大差异，但是我坚信“Monozukuri”的基本思路是一样的。本公司将于2023年迎来创业200周年，为了开展基于创造全新价值的成长战略，首先需要进一步深化现有业务的“核心技术”，配合持续的改善，实现生产与技术创新，这是非常重要的。而将其具体化的“源泉”，我坚信正是“育人”。

于今年1月开设的“Monozukuri道场”终于站到了起跑线之上，而我的目标是面向“Monozukuri”相关所有领域的人员，致力于扩充体系化的各阶层教育计划。

目前我们正探讨教育计划的内容，并在教材方面下功夫，以便听讲的学员能够学习到“实践中可活用的手法与思维”。而且我们认为，对于教学人员而言，这也是一个能够整理自身以往的经验知识，并基于原理原则重新审视的好机会。此外，如何将前人留下来的技术、诀窍传承下去也是一大课题，因此我们提议将此发展为全公司层面的举措。

一直在全球处于领先地位的日本“Monozukuri”，因少子老龄化问题、高成本结构以及管制的升级和保护，恐怕已失去了优势。事业环境也发生了巨大的变化，因此我们认为追求“能够全球胜出的 Monozukuri”是经营上最重要的主题并朝着这个方向努力。

同时，日本作为“技术发源基地”，被要求时常保持领先地位，我们的目标是将多样化管理也纳入视野的“全球化育人”。



▲研修情景

▼小组协作



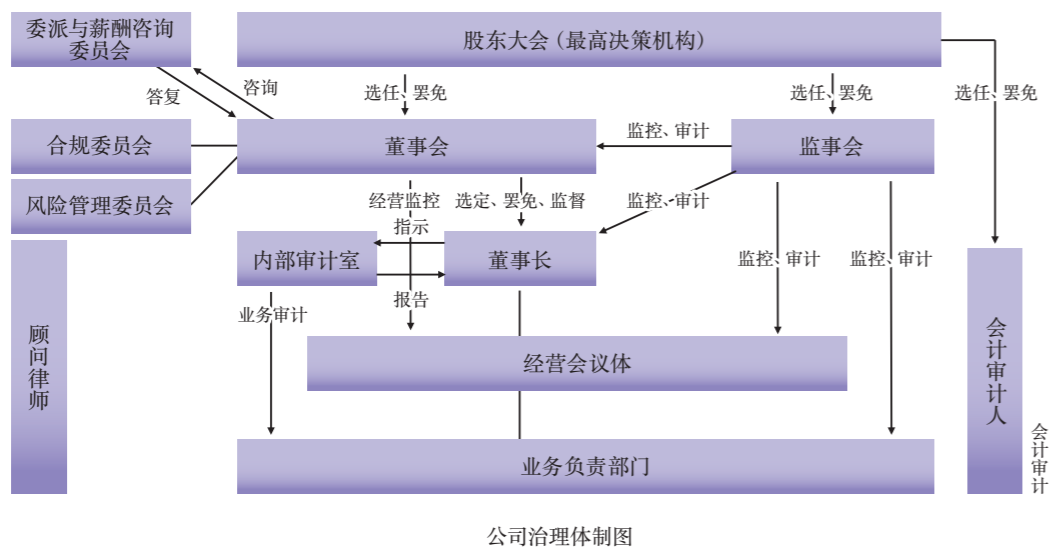
1) 公司治理

◆工作体制

户田工业构建起公司治理体制,以股东大会为最高决策机构,设置董事会这一重要业务执行决策机构以及监督业务执行的监事会。

董事会除了每月召开一次董事会会议,还会根据业务上的需要召开董事会临时会议,实现迅速而准确的决策。此外,灵活运用3名公司外部董事,以更真实有效地实施董事间相互的职务执行监控与监督。并且,由设有3名公司外部高独立性监事的监事会对董事会及其他重要会议实施审计,从而确保针对业务执行的极具客观性及中立性的监控与监督体制。

此外,为了提高有关董事及执行董事的委派与薪酬等程序的公正性、透明度、客观性,致力充实公司治理体制,公司于2020年4月24日召开的董事会上通过决议,设置“委派与薪酬咨询委员会”作为董事会的任意性咨询机构。目前,该机构的工作是根据董事会的咨询,审议董事及执行董事的选任、卸任相关事项以及薪酬相关事项等,再答复董事会。



2) 合规

◆合规体制

户田工业集团通过设置合规委员会、制定与运用合规行为规范及合规推进规程、实施合规教育等,致力维持与提高集团整体的合规。

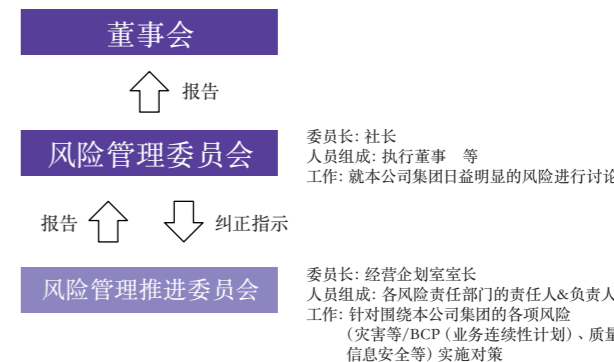
近年来,特别是信息安全方面,我们不仅限于技术及物理上的对策,还通过修订规程、对集团公司及协助公司的员工等实施教育,推进加强了人员及组织层面的应对措施。其成果之一是,因受2019年末起蔓延全球的疫情影响,政府建议自我约束避免外出以及实施远程办公,在该情形下,我们基于得到加强的信息安全体系,为员工提供远程办公环境,从而得以脱离情况较严峻的东京 OFFICE,实施在家办公,而且目前正依次在其他事业所陆续新增可在家办公的岗位。

今后我们也会在多样化的社会环境下,开展具有实操性的合规强化行动。

3) 风险管理

◆风险管理体制

户田工业集团设置了风险管理委员会,由董事长兼首席运营官担任委员长,成员组成以执行董事为主,负责定期讨论本公司集团逐渐显现的风险。此外,在2019年度之后,公司还针对围绕本公司集团的各项风险(灾害等/BCP(业务持续性计划)、质量、采购、信息安全等),指定责任部门,并在该责任部门推进制定基本计划、执行应对措施、实施评估与改善的工作。由各风险责任部门责任人及负责人组成的风险管理推进委员会,将共享各自的活动进度和课题,并会向风险管理委员会汇报。收到该汇报的风险管理委员会将及时采取纠正措施,并向董事会汇报这些风险管理活动。由此促进完善起能够让董事会网罗并持续监控户田工业集团整体风险的体制。



◆2019年度的举措

◆制定基本计划◆

2019年度,通过汇集了事业所多个部门代表的研习会、部门全体成员参与的会议等,每个责任部门均“找出风险”和实施“风险评估”,制定了“基本计划”。我们感到,通过这些活动能够减少必处理风险的遗漏,并磋商调整风险评估。我们在2020年度将遵从基本计划实施应对措施,推进降低风险的活动。



研习会“找出风险”的情景

◆风险对策总部的设置与训练◆

户田工业集团在《风险管理规程》中规定,当发生风险或风险显现时,须立即设置风险对策总部,予以应对。2019年度,配合大竹事业所(大竹市)作为BCP(业务持续性计划)/防灾活动每年实施的紧急应对训练,我们在总部(广岛市)设置了风险对策总部并开展了训练。假设在大竹发生了强度超过6级的地震,受灾的大竹事业所会最优先眼前的生命救助及灭火工作等,因此我们实施的训练是在总部(假设办公室没有受灾)设置风险对策总部,确认全公司人员安全状况、掌握受灾情况、探讨对策、开展宣传活动等。



设于总部的风险对策总部



大竹事业所(左)与总部(右)之间随时汇报受灾情况及请求支援的情景



1) 事业概况与举措

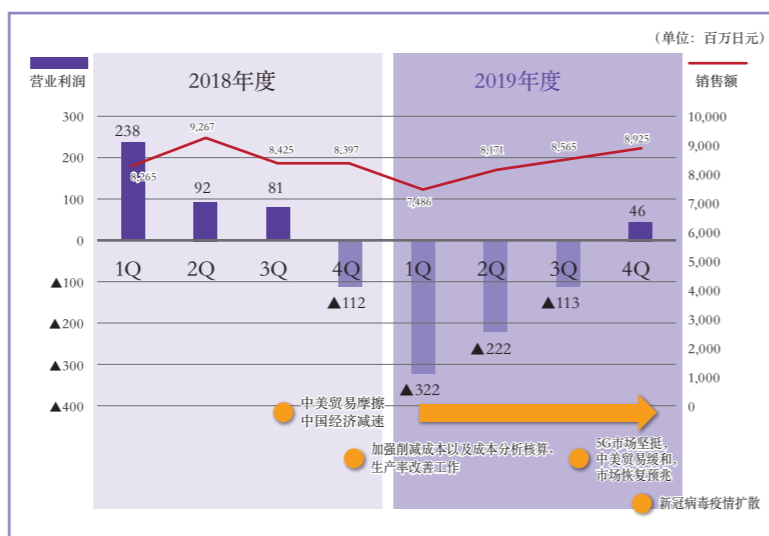
◆事业工作方针

户田工业集团将“通过事业活动，支援解决社会课题”视为使命，一直以来积极响应社会课题及时代的最尖端需求，并随之不断成长。近年来，我们通过材料，与汽车、电子等众多领域建立起密切关系，为这些产业提供基础支撑。此外，今后的社会环境正酝酿着巨大的变化，例如配合下一代汽车方针“CASE”的升级进化、以第5代移动通信系统(5G)为代表的信息通信领域的迅速进步等。在这个过程中，我们不仅要解决客户的课题，还要正视自身的课题，并且预测未来将直面的课题，将材料的力量、我们自己的力量、合作伙伴的力量凝聚在一起解决课题，同时不断创造出全新价值。

2020年1月，为了进一步延展本公司的优势，我们制定了汇总了“Monozukuri”原点的“Toda Spirits”。今后我们将进一步开展能为社会作出贡献的事业活动。

◆2019年度(2019年4月1日~2020年3月31日)事业概况

2019年度的事业环境，在中美贸易摩擦、中国经济减速以及英国脱欧问题等背景之下，一直处于不明朗的状态。而在2019年末之后，受新冠疫情扩散的影响，世界经济减速预期进一步加大。就本公司集团而言，伴随着锂离子二次电池市场扩大，需求增加，电池相关材料的销售额也随之增长，但是受到以中国为代表的世界经济减速等影响，我们作为主干事业的磁石材料及着色材料在日本国内外的需求低迷，因此销售额为33,147百万日元，营业损失611百万日元，正常损失1,307百万日元，归属母公司股东的当期纯损失为5,285百万日元。



销售额、营业利润推移变化(2018年~2019年度)

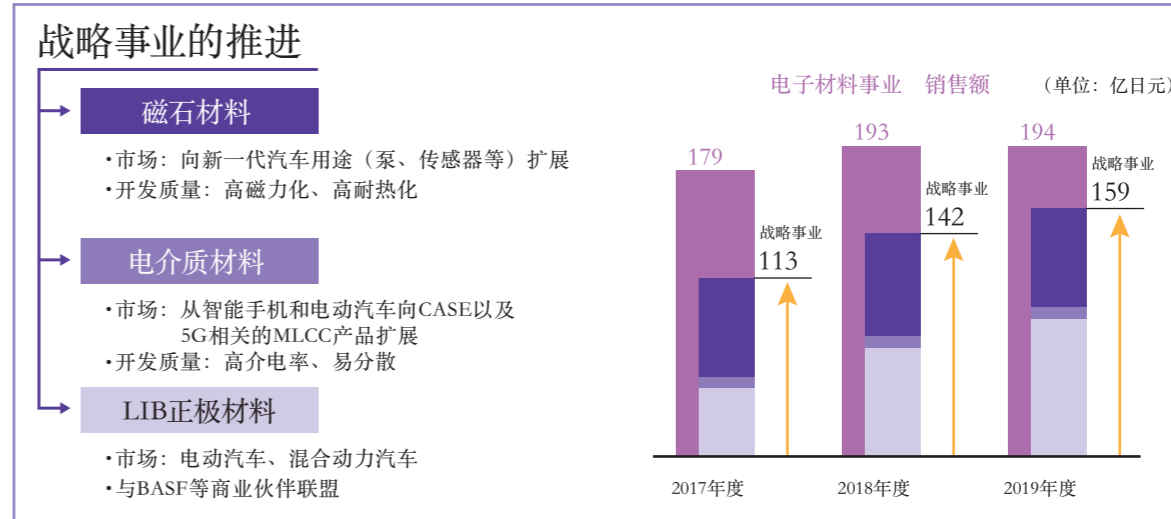
◆2020年度(2020年4月1日~2021年3月31日)的举措

至于2020年度的事业环境，因新冠疫情之故，世界经济及日本经济均受到了巨大影响，各国都在实施大规模恢复经济的措施等，但2020年度预计会比2019年度情况更为严峻。此外，世界层面的经济及供应链停滞、生产最终产品的客户的运作比计划延迟等情况，导致了本公司集团生产据点的运转率无法提高。本公司正致力采取措施减轻此影响，今后也会根据瞬息万变的情况及时实施必要的对策。

此外，如上图所示，在2019年度的上半年度，经济受中美贸易摩擦影响而停滞，电子材料市场因面临调整局面而导致需求止步不前，不过在2019年度的下半年度，围绕5G相关产品、智能手机的需求有恢复的征兆。由于5G的普及加速以及汽车、家电、工业仪器领域的IoT化发展等，从中期情况来看，市场有望扩大。当前虽然受到新冠疫情扩散的影响，需求恢复有所延缓，但在影响消退后，预计会呈现恢复势头，我们将完善生产体制，以便能够妥善应对需求的扩大。并且，我们将以“扩张业务”“加强高收益体制”“充实经营基础”为关键词，推进更进一步提升业绩的企业活动。

◆主要举措：战略事业举措

将电子材料事业中包含的“锂离子电池(LIB)用正极材料”“磁石材料”“电介质材料”这三大事业定为战略事业，推进加强相关工作。



针对电子材料事业的战略事业销售额推移变化(2017年度~2019年度)

◆主要举措：针对可持续发展目标(SDGs)的举措

我们将遵从“2030之前国际社会应实现的经济、社会、环境相关可持续发展目标(SDGs)”的理念，动员整个公司集团，通过事业与公司治理，为实现SDGs(联合国可持续发展目标)而开展企业活动。2019年5月，我们制定了“户田工业集团 环境愿景2033”，提出具体的数值目标，致力开展环保活动。在环境愿景2033提出的环境经营五大支柱中，“提供环保型商品与技术”方面，我们正制造销售氧化铁燃烧催化剂TIC®、土壤及地下水净化材料“RNIP®”等。此外，在“致力打造循环型社会”和“有效活用工业废物”方面，我们发挥长年的经验，以无机类为中心积极开展资源再利用。

户田集团 环境愿景 2033

环境经营五大支柱

- (1) 针对生物多样性的举措 生物多样性行动指南
- (2) 削减温室气体 以无碳社会为目标
- (3) 提供环保型商品与技术 2033年之前，商品与技术100%达到优等级的环境保护型
- (4) 致力打造循环型社会 综合推进3R举措
- (5) 有效活用工业废物 持续削减工业废物和再资源化

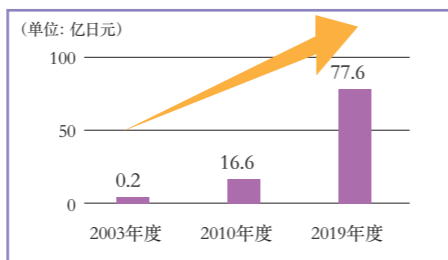
经营理念·企业社会责任方针
事业内容与历史
身边的产品群
经营者致辞·特辑 I
特辑 II
特辑 III
经营
事业话题
质量
环境安全
社会
组织图·事业据点

2) 不断扩大的中国事业

我们在中国主要开展电子部件材料事业及颜料事业，运营着4家电子部件材料事业公司：户田塑磁材料(浙江)有限公司、浙江东磁户田磁业有限公司、户田麦格昆磁磁性材料(天津)有限公司、户田磁铁(深圳)有限公司；2家颜料事业公司：户田联合实业(浙江)有限公司、浙江华源颜料股份有限公司；另外还有1家贸易公司：户田国际贸易(上海)有限公司。

各公司除了扩大独有的销售渠道，同时还承担着通过集团间相互交易而实现的集团内补充功能。自从2003年设置据点正式开展事业以来，我们在中国的事业规模不断扩大，逐年扩充事业领域、增加关联公司数量，首年度销售额仅为0.2亿日元(合并抵消前的合并子公司单纯合计)，而之后顺利发展，2010年度增加至16.6亿日元，2019年度增加至77.6亿日元。

以下将分别介绍各个据点的事业内容以及与地区的交流事例等。



中国合并子公司(※)的销售规模
※以下5家
户田塑磁材料(浙江)有限公司
户田麦格昆磁磁性材料(天津)有限公司
户田磁铁(深圳)有限公司
户田联合实业(浙江)有限公司
户田国际贸易(上海)有限公司

◆户田麦格昆磁磁性材料(天津)有限公司

由户田工业与麦格昆磁公司合资，于2007年设立。公司位于天津市西北部的武清区，主要制造销售用于注塑成型的稀土类复合物。



~安全方针~

从2007年设立公司开始，便提出“安全第一、预防主义、综合管理、全员参加、环境改善、健康管理、科学地管理运用、持续改善”的安全方针。我们每年会委托第三方专业机构对全公司实施审计和评价，还会举行公司全体员工参加的各种安全训练。



◆户田塑磁材料(浙江)有限公司

自2003年9月开业以来，就成为担负户田工业集团电子材料事业一部分功能的磁性复合物公司。该公司的产品作为各种马达、传感器用的磁石材料，在以家电制品、汽车制品为代表的各种领域为社会作出了贡献。正因为我们身处瞬息万变的时代，自身也要灵活应变，满足客户的期望。

~地区交流~



本公司的员工也参加了在有木雕城之称的东阳市举办的“东阳木雕村徒步大会”。

◆浙江东磁户田磁业有限公司

浙江东磁户田磁业有限公司是户田工业出资50%的合资公司。经营铁氧体磁粉的制造销售，除了向中日出资方的各集团公司销售以外，还与自有的客户进行交易。

◆户田联合实业(浙江)有限公司

户田联合实业(浙江)有限公司，由集团4家公司联合制造销售颜料及柔性容器。部分业务也会与户田工业集团各公司进行颜料相互交易，而大部分业务通过独立的销路与世界各地以及中国国内的客户进行交易。

~地区贡献~



照片为2020年4月清明节参加山林除草活动时的情形。

◆户田国际贸易(上海)有限公司

①从日本进口销售颜料、磁石材料、功能性材料等户田制品；②从中国出口原料、设备等；③进行环境设备相关的三大业务。作为中国窗口，支援各利益相关方的“Monozukuri”。



◆浙江华源颜料股份有限公司

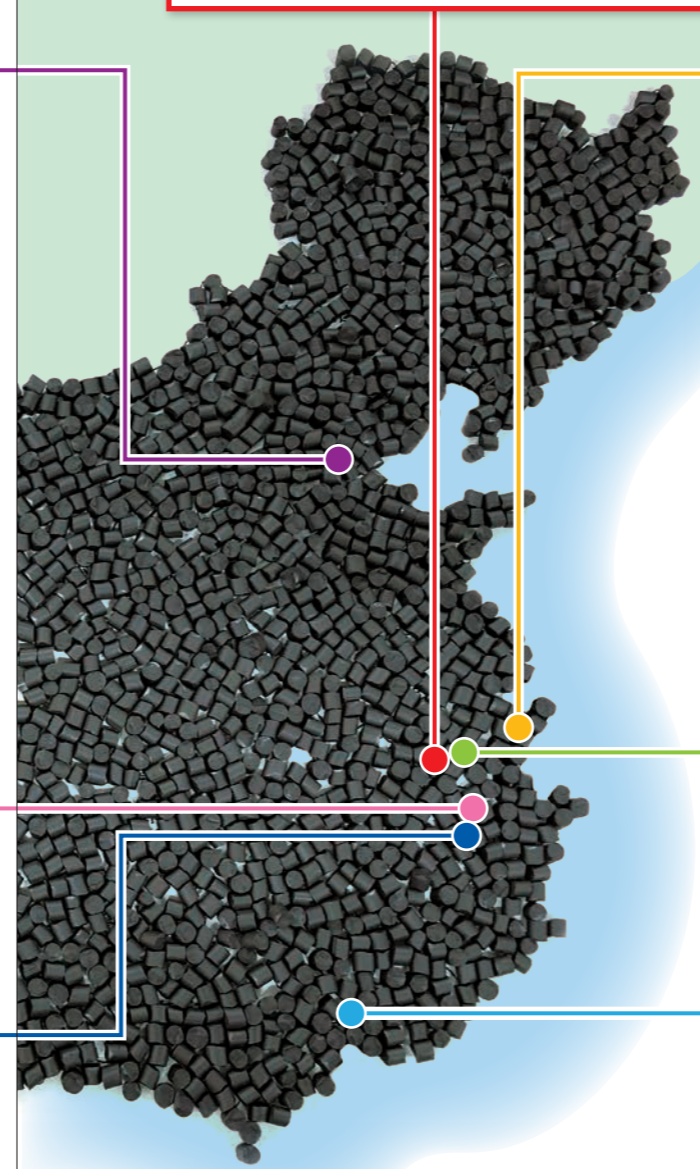
浙江华源颜料股份有限公司是一家户田工业出资22.5%的合资公司。进行颜料的制造销售，还与户田工业集团各公司进行颜料的相互交易。

◆户田磁铁(深圳)有限公司

户田磁铁(深圳)有限公司主要生产风扇马达中使用的橡胶磁，产量为每月60吨左右。以混炼→分出→压延→裁切的工序进行生产，现场有20多名员工工作。销售对象几乎都是中国国内的日资企业。

~地区交流~

作为区域交流的一环，参加了深圳日本人会主办的垒球联盟。



1) 为提高产品质量

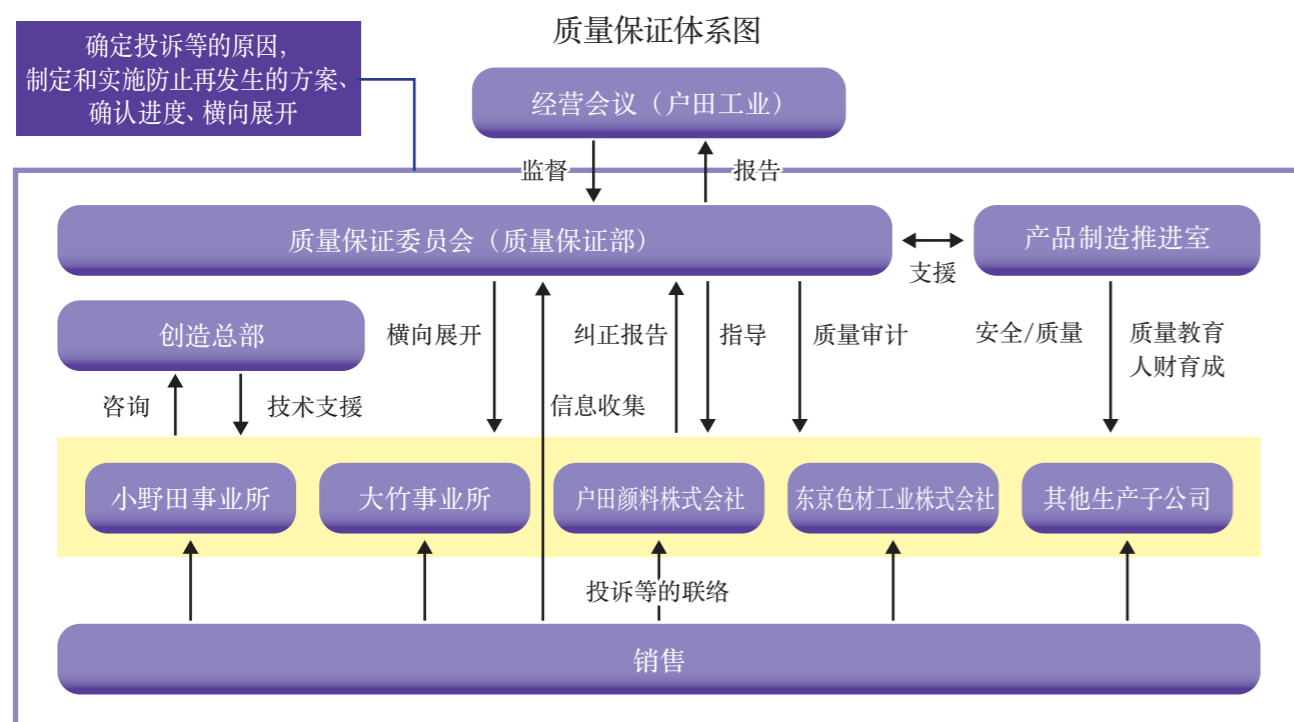
户田工业集团在由六项“Monozukuri”精神组成的Toda Spirits统领之下制定了质量方针，也即“开展持续改善活动，为客户提供信赖满意的质量”，并致力推进以下的质量保证活动。主力推进此项方针的质量保证部为了站在中立的立场更实际有效地推进这些质量保证活动，从营业、开发、制造部门独立出来，变为社长直辖的组织。

质量保证部主办质量委员会，与户田工业集团各事业所的质量保证部门共享信息，构建起在全公司解决质量问题的体制。除了对户田工业集团的制造部门实施质量审计，还会迅速掌握营业部门收到的客户投诉和索赔信息，即时应对重要事件，同时针对各项投诉和索赔等确定原因、制定和实施防止再次发生的方案，并基于现场的角度进行验证和横向展开。

2020年度，在通过加强风险管理推进防患于未然活动的同时，基于“通过“Monozukuri”育人”的观点，与设置了“人财开发部”的“Monozukuri”推进室合作，致力培养“人财”，不断深化质量保证活动。

2) 质量保证活动

1. 确认 ISO9001 系列要求事项的遵守情况，同时实施旨在升级质量保证体系的质量审计。
2. 确认法律法规及其他要求事项的遵守情况。
3. 为提高户田工业集团的产品质量，我们通过实施质量分析、对相关部门进行改善指导以及定期举行质量相关的研讨会议（质量保证委员会），推进综合的质量改善。
4. 致力加强海外事业公司的质量保证体制。
5. 推进旨在提高现场能力的人才教育。



◆管理体系的引入情况

户田工业集团取得了下列管理体系认证，正在开展事业活动中的PDCA循环。

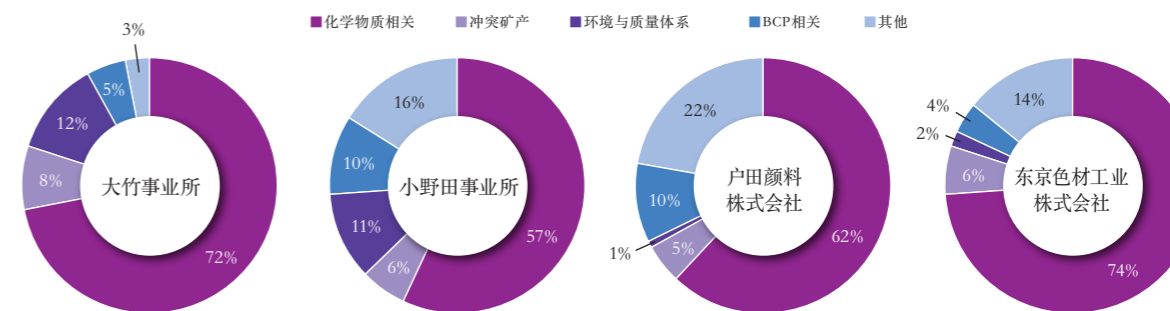
ISO9001 ISO14001 ISO45001	ISO9001 ISO14001	ISO9001
小野田事业所 大竹事业所	户田颜料株式会社 户田铁氧体韩国有限公司 TODA ISU CORPORATION 户田麦格昆磁性材料（天津）有限公司 户田塑磁材料（浙江）有限公司 浙江东磁户田磁业有限公司 浙江联合颜料有限公司 户田美国Incorporated 户田工业亚洲（泰国）有限公司	户田磁铁（深圳）有限公司 大竹创造中心：商品开发小组
		ISO14001
		大竹创造中心

3) 客户的咨询情况

户田工业集团针对“维持和提高产品质量”这一目的，一直注重迅速且仔细地回答客户有关产品及企业社会责任活动等的咨询。

而对于从中发现的课题，则与负责的部门协作，日夜致力迅速解决。

2019年度也如下表所示，围绕化学物质相关的咨询，我们每天约收到4项来自客户的咨询，对于这些咨询我们都一一真诚地应对处理。



各事业所的客户咨询内容详情

4) 小团队活动

户田工业集团的各事业所基于“无安全则无效率。无质量则无信任。无变革（改善）则无发展。”的口号，为达成课题，与合作公司通力协作，积极开展小团队活动。

此外，为了在全体成员中共享问题点并促进活跃交流，从2016年度开始，我们从各事业所选出开展“5S典范”活动的小团队推进5S活动，打造成为事业所内的模范。

活动主题的范围从最初的改善生产率、提高质量，扩展到环保、维护安全层面，我们通过这一活动提高各人的意识和知识，建立起员工之间的信赖关系，并且通过发布会促进不同职场之间的技术诀窍共享。

1) 降低环境负荷

◆环境基本方针

户田工业集团基于ISO14000系列实施环境管理，不仅意识到环保是我们地球公民应有的使命，而且认为环保活动与经营活动是同轴的。我们以责任关怀积极向地区居民公开信息和进行交流，同时对旨在确立户田工业应有姿态而制定的环境愿景2033自主负起责任，举全集团之力致力开展相关活动。

◆环境愿景2033的推进

户田工业集团朝着2033年这一公司成立100周年的节点，从可持续性四项原则的角度出发，在干部、员工之间讨论“2033年的应有姿态”，制定了“环境愿景2033”。由社长直轄的企业社会责任与环境安全全部统管的环境委员会（由日本国内集团公司构成）推进“环境愿景2033”。

◆削减温室气体

户田工业集团在环境愿景2033中就削减温室气体提出了以下目标。（目标年度为2033年）

- 能源强度 削减20%（与2013年相比）
- 可再生能源 引入10%
- GHG排放量 削减30%（与2013年相比）
- 运输、上班时的二氧化碳排放量 削减30%（与2013年相比）

此外，小野田事业所自主开发出由锅炉排放气体和氢氧化钠制造可用作原料的高纯度碳酸钠的技术（专利第3114775号），于1993年建设了碳酸钠制造厂。能力方面，可最高减排3,600吨/年的二氧化碳。目前正以无人全自动运行的方式制造小野田事业所内使用的高纯度碳酸钠。

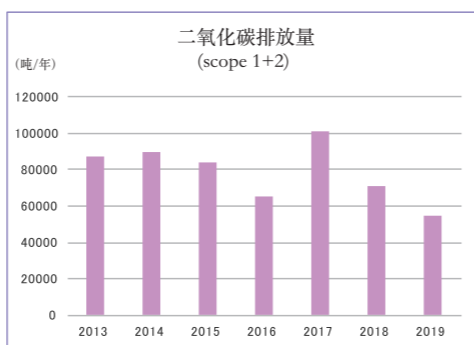
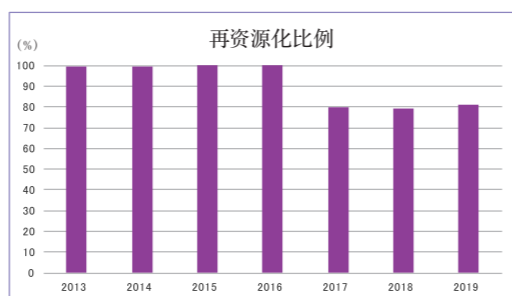
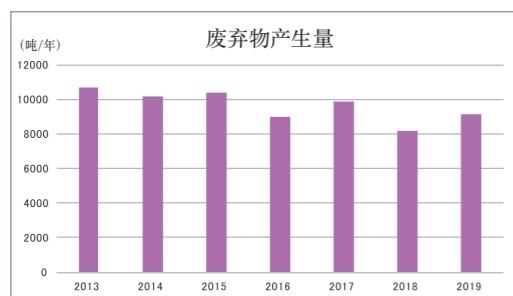
通过反应速度分析、模拟程序，能够高精度地进行运行预测，以最佳条件运行。



◆工业废物的有效活用

户田工业集团在环境愿景2033中，就工业废物提出了以下目标。通过将工业废物再资源化，达到零最终处理（填埋处理）量。（目标年度为2033年）

- 工业废物量 削减30%（与2013年相比）
- 再资源化比例 100%



碳酸钠制造厂



硫酸铁制造厂

◆开发环保型商品与技术

日本政府提出了与2013年相比，在2050年之前将GHG排放量减排80%的目标。为达成该目标，需要在各产业行业进行创新，并且跨越行业界限携手合作。

“环境愿景2033”对户田工业集团提供的商品、技术划分了三个等级的评价（优：环境保护型、良：环境友好型、可：标准），并指出在2033年之前应100%达到优等级的环境保护型。

◆致力于循环型社会的形成

在循环型社会形成推进基本法、资源有效利用促进法、绿色采购法中规定了企业的义务：在开展事业活动之际，需采取必要措施控制原材料等变为废弃物等等。原材料等在相应事业活动中变为循环资源时，企业应自主采取必要措施使其得到恰当的循环利用。此外，企业应自主致力使用再生产品等促进循环型社会的形成，并且为国家或地方公共团体实施的循环型社会形成的相关措施提供助力。

目前，小野田事业所采用废酸、铁废料自己制造主要原料硫酸铁。

2) 国际NGO: CDP (碳信息披露项目) 气候变化意见征求书

自2016年起回答CDP气候变化意见征求书，并向机构投资者等披露针对气候变化采取的举措。

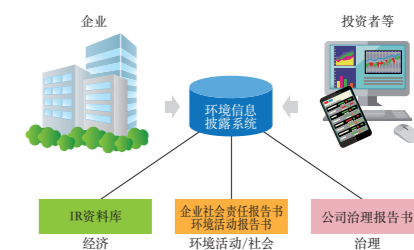
2019年制定了环境愿景2033，将此前被动的举措转变成主动的举措，从此前的D级升级至C级。找出新增的环境风险和新的机遇，反映到经营战略上。

2016年	D级	A级: Leadership
2017年	D级	B级: Management
2018年	D级	C级: Awareness
2019年	C级	D级: Disclosure



3) 环境省: 登记为环境信息公开基础整備事业

为应对ESG（环境、社会、公司治理）投资，在环境信息披露系统上注册了IR资料库、企业社会责任报告书、环境活动报告书、公司治理报告书。通过“ESG对话平台”，开启了与投资者等的对话。



4) 第三方 (EcoVadis公司) 企业社会责任评价

户田工业集团正在推进以企业社会责任与环境安全部、企业社会责任委员会、环境委员会为主体的企业社会责任活动。

接受第三方EcoVadis公司对该活动的企业社会责任评价。EcoVadis公司评价分为4个主题（环境、劳工与人权、伦理、可持续资材采购），就21个课题，根据联合国全球契约原则、国际劳工组织（ILO）公约、全球报告倡议组织（GRI）标准、ISO 26000、CERES原则等国际企业社会责任标准与准则实施。

2019年荣获银奖、2020年荣获铜奖。



5) 可持续采购

◆方针

户田工业集团就联合国全球契约中规定的“人权”“劳工”“环境”“反腐败”共享具有世界性的价值观，按照“采购方针”“指针”“关于冲突矿产的基本方针”（已在主页上公开）与交易方提高可持续性，以此提高事业竞争力和企业价值，并为社会作出贡献。

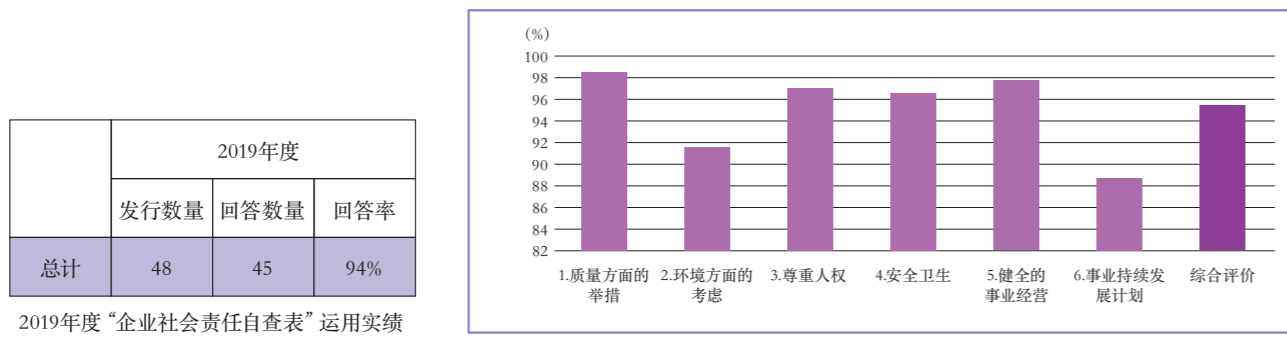
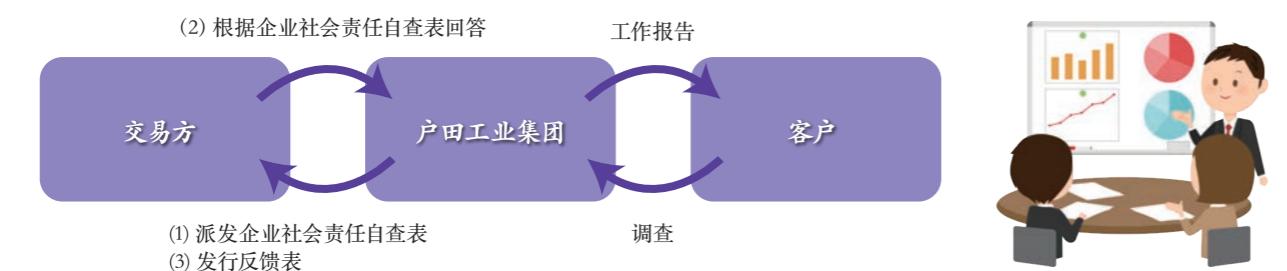
“指针”

1. 法令的遵守: 在有关采购的一切活动中, 遵守法令, 实施公正的交易。
2. 企业社会责任: 认识到作为更优秀公民的责任, 在主动实施企业社会责任活动的同时, 与志同道合的交易方携手为社会作出贡献。
3. 绿色采购: 关于购买交易, 在采购时注意保护资源和环境。
4. 公平公正的交易: 关于购买交易, 广泛开放交易市场, 不论日本国内外, 根据公平公正的标准实施。
5. 交易方的选定: 综合评价交易方的质量、价格、交货期等, 将成本降低活动的推进、新材料和新技术的提供可能性等考虑在内, 根据经济合理性进行选定。
6. 购买交易时常以稳健性为宗旨, 不做投机性交易。
7. 严格管理在购买交易中提供的资料和信息。

◆企业社会责任采购

购买规程中, 规定了交易方调查义务。调查交易方的目的, 在于从质量保证、供给能力、BCP/BCM、环境保护、人权、法令遵守、社会贡献等各个方面得到交易方的回答, 共享价值观, 通过该举措获得客户、股东、社会的信赖、期待及安心。自2019年度起, 我们每年请日本国内外主要交易方回答“企业社会责任自查表”（日文、英文、中文）, 并由本公司发行反馈表。对于主要交易方, 我们会请其实施PDCA循环, 以此促进企业社会责任的螺旋形上升。

与供应链的各位合作, 推进可持续采购。



供应商企业社会责任自查结果

◆绿色采购

绿色采购法的特定采购品目在2001年度启动, 针对14个领域101个品目, 2018年度变为21个领域275个品目（2018年2月内阁会议决定）。参考日本公布的《绿色采购的采购者指南（2018年2月）》，考虑化学物质管理、节能、资源节约、回收利用、包装材料、再生/分解/处理的容易性、对生态系统的影响等, 采购更注重降低环境负荷的产品和服务。

【对象商品】纸类、文具类、家电制品、办公设备、热水器、照明、工作服、空气调节器、灭火器

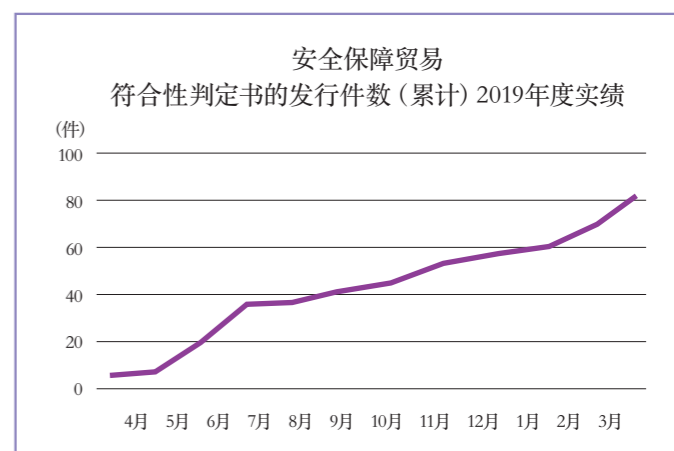
作为参考的环境标签等



6) 安全保障贸易管理

户田工业集团宣布, 除了制定安全保障出口管理规程和遵守法令, 还为维持国际和平与安全贡献一份力。

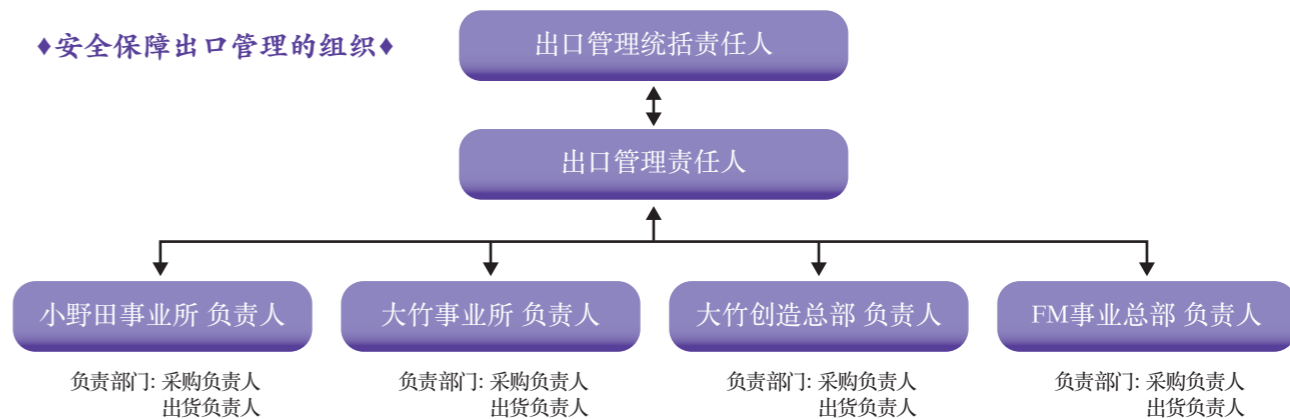
户田工业集团为了防止可转用于武器或军事的货物/技术交付至威胁国际社会安全性的国家或恐怖分子手中, 在出口、提供产品和技术信息之际, 根据《外汇及对外贸易法》（简称《外汇法》）以及适用的其他国际法和外国法律, 诚实地进行出口管理。



◆安全保障出口管理的咨询

关于户田工业集团产品或相关技术的安全保障出口管理, 请向离您最近的技术/销售负责人咨询。安全保障出口管理由社长直辖的企业社会责任与环境安全部统管, 因此总部也可应对咨询。

◆安全保障出口管理的组织



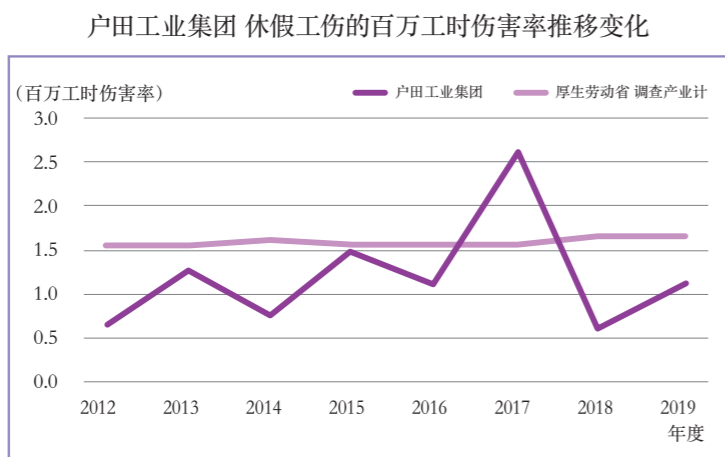
7) 职场的安全与卫生 (安全卫生活动)

户田工业集团把工作人员的安全和卫生放在第一位，推进有助于户田工业集团持续成长的“人财”培养。我们按以下方式运营劳动安全卫生活动工作，让活动具有统一性，在整个户田工业集团营造安全卫生风气。

- 基于中央安全卫生会议，运营各事业所的安全卫生委员会。
- 通过“Monozukuri”推进室举办的教育活动，让每一位员工都能在安全卫生方面深入思考和行动。

◆ 劳动灾害相关数据

2019年度，全集团共发生了2起休假工伤（休假天数超过1天）。我们将通过中央安全卫生会议、联合“Monozukuri”推进室、各事业所的安全卫生委员会，继续开展以“消灭工伤”为目标的企业活动。



※百万工时伤害率：每百万工时的工伤事故所造成的死伤人数，表示工伤发生频率。

◆ 安全活动

每年的日本全国安全周和卫生周前，在小野田事业所和大竹事业所都会举办“安全大会”。小野田事业所从宇部劳动标准监督署招聘讲师，大竹事业所则从廿日市劳动标准监督署招聘讲师，设置可与员工一起聆听工伤动向及工伤防止计划相关讲话的场所，力求提高安全意识，并且将这作为重新确认上年度工伤发生状况、重新审视和设定当年度目标的场所开展活动。



小野田事业所安全大会



大竹事业所安全大会

◆ 举办各种学习会、研讨会

户田工业集团通过随时实施聚焦各事业所已设重点主题的学习会，例如“危险预知训练讲习”“中暑知识讲习”“低压电操作特别教育”“粉尘疾病预防特别教育”“叉车等安全再教育”“GHS和标签/SDS制作法”“交通安全讲习”等，努力普及有关集团员工安全和卫生的正确知识。



叉车等安全再教育



中暑知识讲习



粉尘 疾病预防特别教育



健康讲话 (讲师为职业健康医生)



交通安全讲习

◆ 安全道场的活动

自2014年度起，我们一直开设以户田工业集团及合作公司全体员工为对象的安全道场。截至2019年度，基本完成了面向对象人员的体感教育。

该安全道场以讲座方式讲解安全卫生的基础——“5S”“危险预知训练”。

而且，通过接触“何谓危险”“发觉危险状况”等8种体感装置，实施能够“看见、接触、思考”安全重要性的体感型安全教育。今后，我们仍会以面向新聘用员工的教育为核心，运用安全道场唤起员工的警觉性，通过参加者自身的危险模拟体验或体感，将职场中潜在的风险明显化，提高他们对危险的感受性。

◆ 紧急事态处理训练

户田工业拥有一些大量使用柴油、煤油、液化石油气、氢气等可燃物的设备，因此存在火灾和爆炸的风险以及化学物质泄露导致的污染风险。为了消除这些潜在风险，我们一直实施日常检查和定期检查，同时，完善安全体制。对于受灾时可能对环境造成严重影响的设备，我们每年都会在各事业所实施紧急事态处理训练，以此作为旨在持续对设备进行维护管理和应对灾害的措施。在该训练中，设想因地震等导致的①“人员伤害”②“发生火灾”③“建筑损害”，实施避难、救助、消防等训练，努力做到能够实施更高水平的处理。此外，与设于总部的风险管理委员会开展联合训练，训练活动中的信息迅速共享也是训练对象之一。

下方展示各事业所实施的处理紧急事态时的训练照片。



消防训练的情景



救出负伤者的训练



在救护处设置帐篷的情景



喷水训练的情景

1) 与地区的交流

◆环境美化活动

户田工业集团参加各事业所附近河川或道路沿线的清洁活动以及地方自治体主办的海岸/公园/道路清洁活动等，积极开展环境美化活动。



清洁与大竹事业所相邻的惠川



清洁大竹事业所周边



清洁小野田事业所周边道路



清洁户田颜料株式会社周边道路



大竹市玖波站前 满眼鲜花运动



◆第10届山阳小野田市科学博览会

展位的活动情景



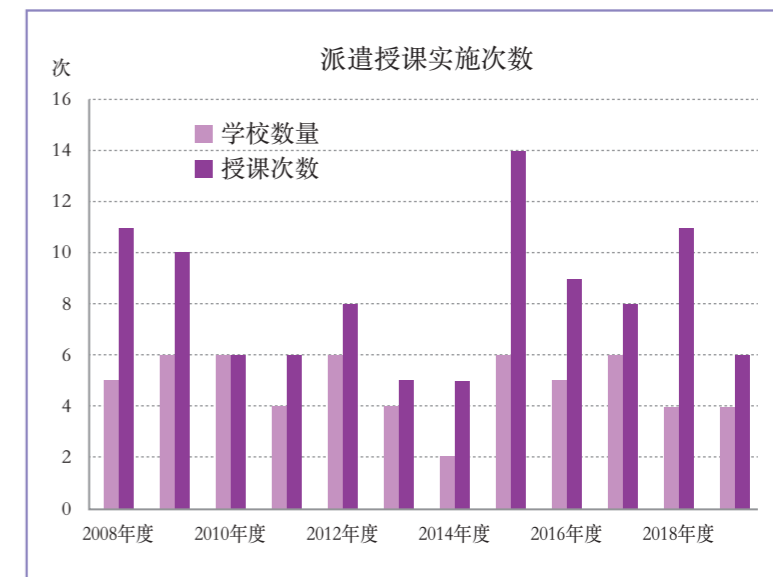
2019年9月28日及29日，在小野田太阳公园召开了第10届山阳小野田市科学博览会。户田工业从2015年起连续5年参加该博览会。户田工业展位于28日展出“尝试制作简易手工电动机！”，让大约120名孩子制作了电动机。今后我们将会继续开展此类活动，让孩子们能够体会到学习科学的快乐、惊奇及感动。



户田工业展位

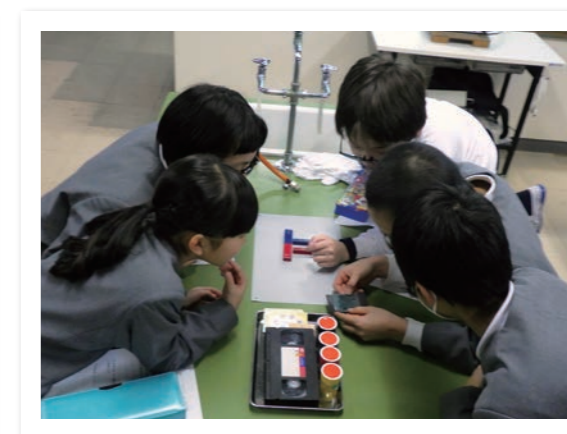
◆理科派遣授课

户田工业从2008年开始，针对广岛县内的中小學生实施了理科派遣授课。孩子们通过接触各种永磁石，或者用永磁石、漆包线圈和干电池制作简易手工电动机，体验永磁铁和电磁铁的功能，理解磁铁产品在日常生活中的作用。通过这些活动，希望更多的孩子对理科产生兴趣，将来担负起日本的科技重任。



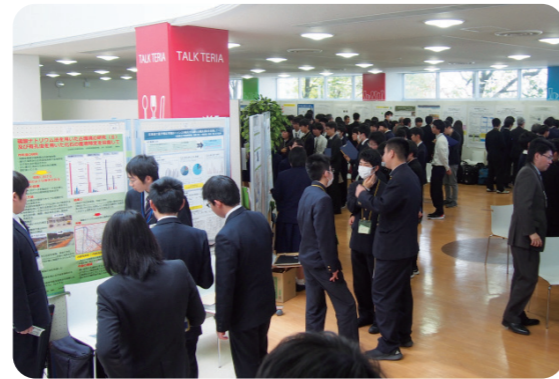
◆理科派遣授课的情景◆

(照片由一般社団法人广岛县发明协会提供)



◆参加广岛县内高中生的科学研究发布会

广岛县教育委员会每年举办“广岛县科学研讨会”，在会上发布县内高中生在授课或科学俱乐部等中得出的科学研究成果。2019年度在广岛市立大学举办（2020年2月8日），户田工业在内的6家协赞企业再次被邀请参加。参加学校数量：18所、总学生人数：252名、发布数量：79项（物理、化学、生物、地学、数学、信息6个领域），以海报展（Poster session）方式进行了热烈的发表和讨论。



海报发布的情况



（照片由广岛县教育委员会提供）

10项优秀奖和7项特别奖受到表彰，户田工业向1项发布授予特别奖。学生们对自然科学充满兴趣，眼睛闪烁着光芒回答问题，令人真切感受到他们远大的前程，这实在是一项宝贵的活动。户田工业今后将继续积极参加此类活动。

◆广岛大学校园开放日 企业展览

广岛大学校园开放日（2019年8月20、21日）在第三类工学部，为了以企业展览的方式让高中生体验科学技术的精彩之处和如何在社会上发挥具体作用，日本中国地区化学工业座谈会（事务局：广岛大学工学部化学工学讲座）会员企业展示了酝酿“化学梦”的尖端材料、技术及有趣物质等。每年参加该项活动，向高中生灌输化学的趣味性、不可思议性及梦想。



展览现场的情景

【展品】

1. 化妆品样本（纳米粒子的应用）
2. 智能手机和笔记本电脑用的锂离子电池材料
3. 不断旋转的陀螺（磁性材料）
4. 电子标签（无线通信设备）
5. 热吗？吵吗？涂层（隔热、隔音涂料）



◆大竹KOI KOI FESTIVAL

2019年11月10日，在广岛县大竹市综合市民会馆及大竹消防署周边，举办了“大竹KOI KOI FESTIVAL”。户田工业每年前往企业宣传角参展，加深与当地民众的交流。



企业宣传角

◆对绿色口信项目的赞同



A-bombed Trees

广岛市区在1945年因原子弹轰炸而化为一片废墟，被认为“之后几十年寸草不生”。现在，和平纪念公园与和平大街可以看到绿意盎然的美丽街景。这些草木中，含有160棵当时受过核辐射洗礼的树木。2005年8月6日该市启动了“绿色口信项目”，目的是向后世遗留这些曾暴露在核辐射之下的树木。户田工业集团赞同这个为了世界和平而保存核辐射受灾树木的项目。



绿色口信项目2020年网站（日语、英语）
https://www.green-greetings.com/



绿色口信项目2020年海报

2) 尊重人权

户田工业集团将每一位员工的独创性与多样性视为财产，为员工能力的无限提升与活动提供助力，并作出公正的评价。并且，我们致力为员工打造富足、多彩的充实生活，目标是互相扶持、携手共进。

◆基本方针

户田工业集团一直尊重作为相互理解前提的基本人权。并且，户田工业集团不因种族、信仰、性别、社会身份、国籍、疾病、残障等而歧视。

◆具体的行为规范

(1) 排除一切歧视

干部及员工尊重个人的基本人权，不得实施诸如歧视言行、暴力行为、性骚扰、权力骚扰等任何无视人权的行。

(2) 保护个人隐私

干部及员工在接触事业活动上的公司内外个人信息时，操作过程中应细心注意避免侵害个人隐私，同时予以妥善管理。

(3) 排除非法劳工

干部及员工应排除非法劳动。并且，不得让未满各国或地区规定的最低用工年龄的儿童从事工作。干部及员工还要求销售店和合作公司采用与户田工业集团同样的应对方式。

◆完善制度◆

制定《防骚扰规程》《关于保护个人信息的规程》《育儿护理休假规程》《关于因私伤病停止业务和回归职场的规程》《精神压力检测制度实施规程》《合规推进规程》《合规咨询窗口制度》等，全集团致力于尊重人权。

咨询窗口制度

针对有关骚扰的咨询和投诉，在人事总务部设立咨询窗口，按照防骚扰规程妥善应对。

◆尊重人权的相关举措◆

1) 外国国籍人士的聘用工作

本公司正在以应届生的聘用为核心，积极聘用外籍人士。外籍正式员工达到8名。并且，自2019年度起，参加促进理工类留学生向广岛县内企业就职的活动，积极聘用来自亚洲等各个国家的优秀人才。

2) 支援面向海外子公司工作人员的研修

为了提高海外子公司当地经理（外籍）的职业水平，自2017年度起，一直在本公司实施教育支援。2019年度以海外子公司的员工为对象，在大竹事业所实施了QC研修。

3) 对海外赴任人员的教育

为了灵活经营子公司，我们正在对前往海外子公司赴任的日本人员（含赴任预定人员）实施各种研修（异文化商务的基础等）。

3) 研修制度

◆新入职员工研修

教育制度中，尤其大力开展新入职员工研修。不论是技术类还是事务类，会一直共同开展相同的研修。

引导研修

该研修的目的在于帮助员工把生活节奏和心境从学生转换为社会人，学习作为工作人士的基础。

- 禅寺研修（与其他公司的新入职员工一起参加，转换心境和生活节奏）
- 商务研修（以礼仪为首，掌握能够实践“心技一体”的“工作人士”的基础）
- 公司内部研修（讲授公司组织和产品、学习公司内部制度、参观工厂等）

现场研修（5月~8月的四个月）

该研修通过长期的职场体验，切身感受公司风气和现场，并与前辈员工进行直接交流。在生产部门、研发部门、营业部门学习“Monozukuri”、开发、营业活动的基础，在工作中掌握实务知识。

决定正式分配（9月）

结合各人的希望、适应性及公司内部需求，决定分配。然后，通过公司内部职务轮换，积累各种经验。

◆OJT研修

完善新入职员工OJT制度（培养计划、OJT领导人研修的实施），实施安全卫生和质量管理教育，向国内大学和研究机构派遣等。

◆OFF-JT研修

各阶层研修、重点课题研修、各职种研修、心理健康研修、海外赴任前研修等。

◆自我启发

实施通信教育援助制度

（各人从各种课程中自由选择讲座。如果以优秀分数毕业，则免除授课费。）



各阶层的研修情景



新入职员工研修（礼仪研修）的情景

4) 员工采访

本次，我们对派遣至海外子公司的两名员工以及在日本国内工作的一名年轻员工，就工作情况及休息日的度过方式等进行了采访。

户田麦格昆磁磁性材料(天津)有限公司

片山 正彦先生、三木 启靖先生

Q: 请介绍一下户田麦格昆磁磁性材料(天津)有限公司(以下简称TMT)的员工情况。

片山: 工作人员合计51名, 操作员约20名, 剩下约30名为日班工作人员, 负责维护和质量管理等。平均年龄为35岁, 平均连续工作年限为7年, 有许多成员从本公司成立开始就服务至今。



三木先生

片山先生

Q: 在日常交谈中会有比较注意的地方吗?

三木: 会有翻译作为中介, 因此说话要注意不要使用广岛口音, 以及使用简短的句子。此外, 在街上看到不明白的东西我会问, 或者使用我会的中文积极进行工作以外的对话。发现员工发型或服装有变化等时, 也会跟他们聊几句。

片山: 有时候会无法一次表达出自己的意图, 因此会就说明内容从各种角度提问, 确认对方的理解程度。此外, 现在受新冠疫情影响会进行远程处理, 为了在这种状态下也能顺利交流, 我平常就会跟他们打好招呼“不管什么事情都可以打电话给我”。

三木: 还有, 安全问题我会认真仔细地说明。感觉没有传达到位时, 我会用汉字或英语书写。

Q: 请告知业务以外你们会交流什么。

片山: 年底会有忘年会。我也会和个别同事去喝一杯, 或者会在公司附近的店铺一起吃午餐。

三木: 搬家的时候, 同事会带我去宜家逛逛。还一起逛了窗帘店。还一起去了万里长城。

Q: 请告知TMT的优点是什么?

三木: 设备团队很优秀。不断进行改善, 切实做好预防处理。

片山: 在中国, 会有积累了经验后就会迈向下一个台阶(公司)的倾向, 但TMT的工作人员很稳定。

Q: 请最后总结一下!

片山: 身为总经理被委以一家公司的重任, 因此责任重大, 不过每天都会觉得非常有意义。在海外生活本来就很不容易, 而我反而会去享受这种不方便带来的乐趣。这不是谁都可以经历的事情, 所以我希望挑战各种事情, 无论在工作上, 还是生活上都能得到拓展。

三木: 您来天津的时候, 请务必到我们TMT来。我们衷心欢迎您的大驾光临。



TMT的各位

生产技术总部 设备保全部 设备保全1组

川田 贵大先生



入职已有一年。在新入职员工研修中, 我广泛地体验了开发、生产、销售各部门的业务。在该研修中, 我学习了各部门对“Monozukuri”的态度, 同时, 掌握了开展今后业务所需的基础知识, 例如户田工业的历史和企业责任、业务上与其他部门的关系等。

目前我作为生产技术总部、设备保全部的一员, 致力于日常业务。业务内容主要是设备的修理应对。与分配之初不同, 现在作为主要负责人, 增加了实施工程管理的机会。有许多初次经历, 也有失败, 但在上司和前辈的恳切指导下, 每天都想努力工作。

今后, 我打算切实掌握设备知识和技能, 在日常业务中致力工作, 争取成为一名能够基于安全等角度探讨最佳的设备修理和改善方法、并能给出提案的技术人员。

Go Beyond 200! 项目

本公司将在2023年迎来创业200周年。首先, 面向这个创业200周年, 将其后的持续发展作为大目标, 启动了名为Go Beyond 200! (以下简称“GB200!”) 的项目。参与策划该项目的成员希望把人生中占据很大比例的工作时间变得比现在更快乐更有意义, 在这样的想法下, 他们各自成立分科委员会, 通过小团队活动, 怀着以自下而上的方式向全公司推广的热情投身到活动中。活动内容很自由, 分科委员会的具体示例包括“提高企业认知度”和“打造未来的工程”等学习会, 涉及的类型也是多种多样。

◆GB200!招聘部

其中一个举措是由加入公司不足5年的4名年轻员工成立了“GB200! 招聘部”。普遍认为, 未来工作人手短缺会成为严峻问题。在此情况下, 为使本公司能够一如既往地保持活力, 我们向学生宣传公司的魅力, 希望工作伙伴源源不断地增加, 于是成立了分科委员会。之前, 分科委员会曾经全盘负责公司首次面向文科类职位志愿学生的实习企划至运营, 在人事总务部的协助下, 获得圆满成功。参加的学生也对此给予了好评, 最终取得了重大成果, 参加的学生中大约8成应聘了其后的招聘。今后, 我们将会继续在本项目的大目标下开展日常活动, 努力以自下而上的方式让本公司成为比以往更具魅力的公司。



座谈会的情景

5) 新一代培养支援及女性活跃度推进活动

户田工业根据新一代培养支援对策推进法及关于推进女性职业活跃度的法律规定,就新一代培养支援及女性活跃度推进,制定下列行动计划,并按计划推进活动。

◆新一代培养支援行动计划 (2016年4月1日至2021年3月31日为期五年)

	目标	为达成目标的措施	2019年度的实绩
1	在计划期间内,提高职场中的育儿相关意识,构建起对有育儿需要的员工而言能够获得理解和协助的风气与体制。	就有关育儿的各项制度,通过公司内部网等途径定期通知公告,同时,在管理职务研修等中继续实施必要的教育。	为了提高职场中的女性比例,积极实施定期聘用和专业聘用活动,最终在2019年度末扩大至15.5%(2018年度末为14.5%)。
2	计划期间内,育儿休假的取得情况如下所示。 扩大缩短劳务时间的适用期限,同时,奖励采取缩短劳务时间、提前或推迟的做法。 ※男性:取得者为一人以上。 ※女性:取得率维持在100%、复职率维持在100%。	<ul style="list-style-type: none"> 继续对全体员工进行兼顾工作和家庭的启蒙教育。 广而告之育儿休假法和育儿休假规程,尤其促使男性加以利用。 	在2017年4月1日修订的育儿护理休假规程中,把可因育儿而缩短工作时间或提前/推迟上下班时间的期间延长至孩子开始上初中的时期。 女性育儿休假的取得率保持在100%、复职率保持在100%。
3	在计划期间内,缩短员工的总实际劳动时间(削减加班时间、促进消化年度带薪假、扩大年度带薪假以小时为单位的适用等)。	探讨相关措施,以便把年度带薪假的使用实绩维持在70%以上,并且促进员工使用带薪假。	<ul style="list-style-type: none"> 削减加班时间(与2018年对比,平均每人减少1.16小时) 实施无加班日(各据点) 实施年度带薪假的计划性给予制度(创造总部) 推进使用租借办公室的业务高效化(东京 OFFICE)
4	让孩子们亲身感受理科和化学的趣味所在。	<ul style="list-style-type: none"> 通过参展面向小学·初中·高中生的活动,促进学生们对理科和化学的理解。 以小学生为对象,协助学校教育(派遣授课等)。 	<ul style="list-style-type: none"> 理科、化学活动参展次数:2次 实施理科派遣授课的学校数量(次数):4所(6次)

◆女性活跃度推进行动计划 (2016年4月1日至2021年3月31日为期五年)

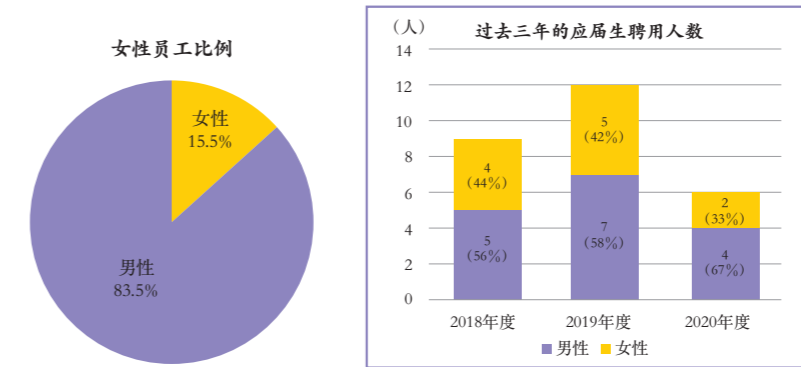
对于本公司面临的女性员工比例低等课题,制定在计划期间内将女性应届生聘用比例提高至30%以上的目标,并推进以下措施。

◆为达成目标的措施◆

重新考量聘用选拔标准及其运用,与此同时,扩充就业后的工作和家庭兼顾的支援对策,公开育儿休假的取得率等信息,以此增加应聘者数,最终实现女性应届生聘用比例的增加。

◆实绩◆ 数据均为截至2020年3月31日/2019年度的实绩(应届生聘用人数包含2020年度实绩)

(1) 聘用



(2) 持续就业、工作方式改革

	男性	女性	平均
平均持续工作年数	23.6年	11.7年	21.9年
平均年龄	49.2岁	38.1岁	47.6岁

月超出平均劳动时间	9.34小时
年度带薪假平均取得率及平均取得天数	72.3%/13.9天

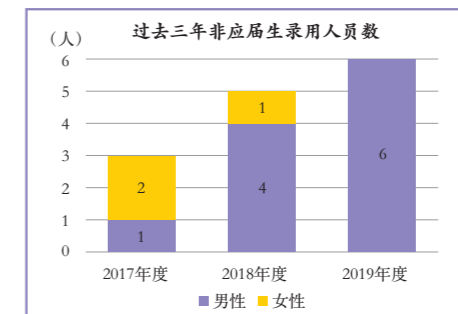
	男性	女性
育儿休假对象人数	8名	3名
取得人数	0名	3名
取得率	0%	100%

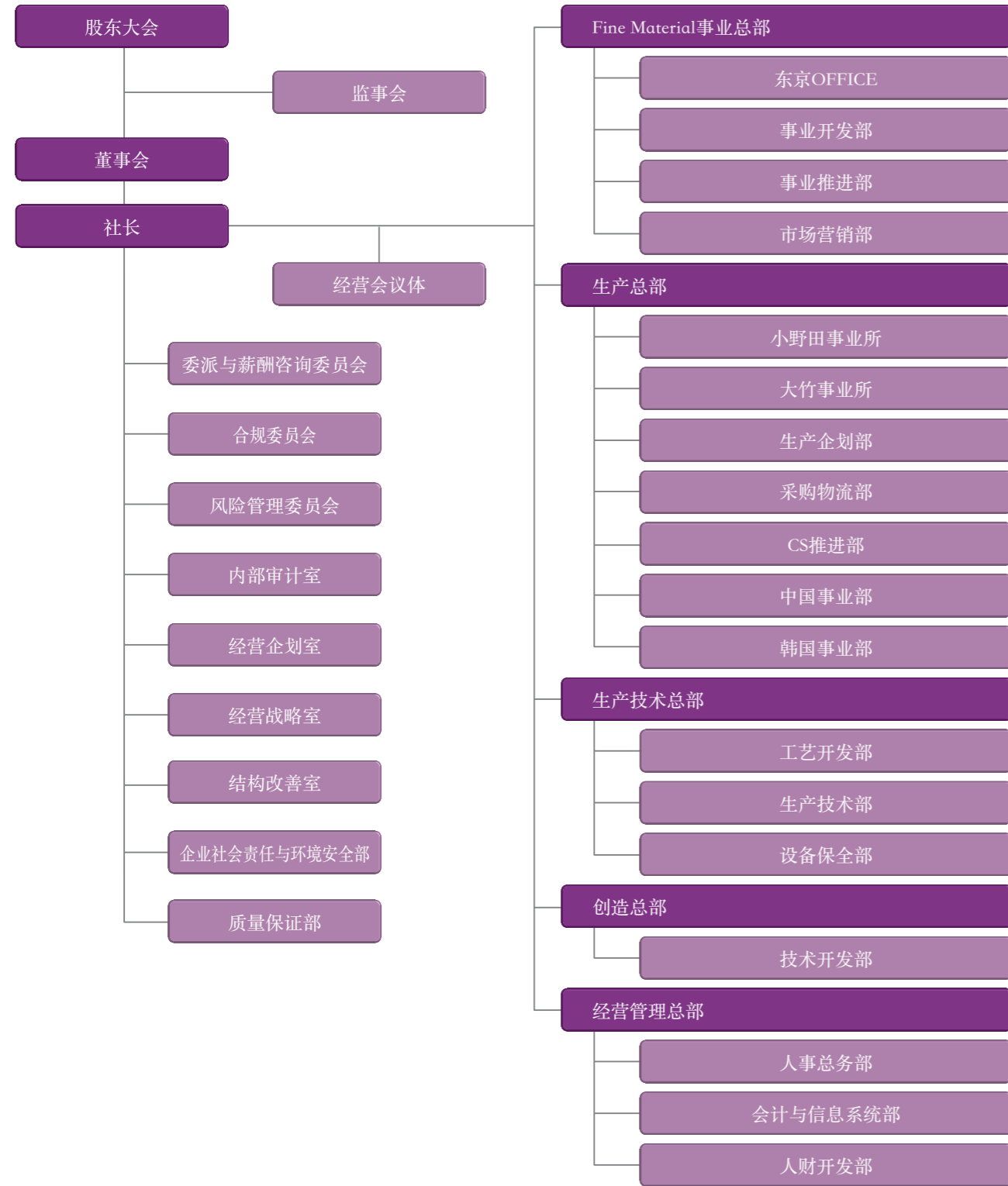
※女性取得率在过去10年以上保持在100%。

(3) 评价、录用(截至2020年3月31日)

系长级人员中女性所占比例	11.8%
管理职务中女性所占比例	2.7%
董事中女性所占比例	0%

(4) 再度挑战(多样化的职业路线)





<公司数据>

公司名称：户田工业株式会社 TODA KOGYO CORP.
 总部所在地：广岛县广岛市南区京桥町1番23号
 创业：1823年
 建立：1933年11月30日
 资本金：74亿7千7百万日元
 员工数：351名（单独）、1,188名（合并）

※截至2020年3月31日

日本国内



* BTBM=BASF户田电池材料

海外



※功能性颜料="各种着色材料"磁粉材料
 电子材料="铁氧体材料"电池材料



©2020 S. FC



©1992 S.F.C

户田工业株式会社
为地区体育提供助力!



©1992 S.F.C



联系方式: 企业社会责任与环境安全部 (电话+81-827-57-6129)

发行: 2020年11月

