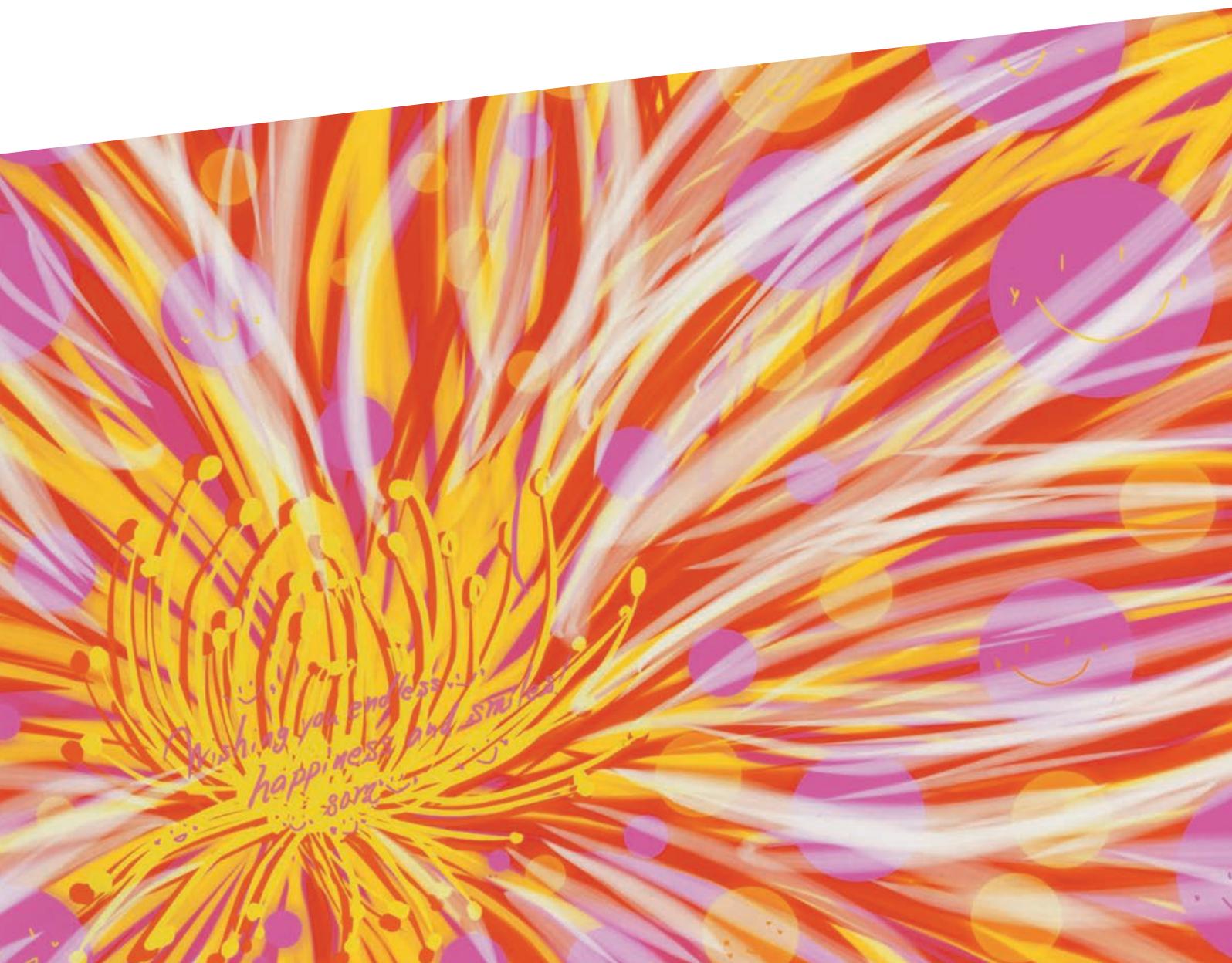


2023年 创立200周年 公司成立90周年  
TODA KOGYO CORP.

# CSR Report

## 2022



Wishing you endless  
happiness and smiles  
sara

为了面向未来实现持续、健全地发展，户田工业集团坚持以经营理念与经营方针为基础开展经营活动。为了成为更优秀的公民及企业公民，履行社会责任是我们的职责。我们以合规精神为基石，遵守各种法律法规及公司内部章程、规定。公司经营层以身作则、带头示范，我们不仅在公司内部贯彻合规，还对集团企业及商业伙伴进行宣导。此外，我们与行政机构保持健全、正常关系，不与威胁公民社会秩序和安全的反社会势力及团体建立关系。

## 致各位投资者

我们以创造性技术为依托，积累并提供高质量发展带来的成果。同时，通过完善及应用透明、健全的公司治理体系与有效的内部管理，为赢得各位投资者的理解与共鸣而不懈努力。

## 致各位客户及合作伙伴

我们从客户的角度出发共享价值观，以自主研发的技术能力为武器，与志同道合的合作伙伴构筑起良好的合作关系。我们秉持诚意，在实现目标的过程中为互惠做出努力。

## 致社会各界

我们恪守合规精神，杜绝与反社会势力的关系，秉持安全与环保高于一切的理念，与地区社会携手谋求与国际社会的和谐共存。同时，基于现有的文化资本，打造国际水准的精彩生活文化。

## 企业社会责任 四大方针

## 致各位员工

每位员工的独创性和多样性是我们的财富。我们支持各位无限发展及发挥这些能力，并给予公正评价。此外，我们还致力于实现员工的精神富裕与物质富裕，在人生的旅程中彼此陪伴。

## 编辑方针

本集团以促进“企业和社会可持续发展”为目标，致力于企业社会责任活动，努力实现健全的业务经营。我们自2015年开始发行本报告，公开我们在环境、安全卫生、健康、劳动与人权、品质保证、道德、社会贡献、地区对话等方面具体活动的方针、目标与成果等。

希望各位利益相关者能通过本报告理解本集团的企业社会责任活动，并通过与各方对话构筑更紧密的信赖关系。

对象范围：户田工业株式会社及部分集团公司

时间范围：2021年4月1日-2022年3月31日

※其中包括部分2020年度之前的举措和2022年4月之后的活动报告。

参考指南：GRI: Global Reporting Initiative

日本环境省《环境报告指南2018》

发行月份：(中文版)2023年1月

## 关于封面

“Paralym Art”是致力于残疾人艺术家融入社会并实现经济自立的组织，本集团为该组织提供赞助，作为官方合作伙伴支援各位艺术家。



**Paralym Art**  
我们支持残疾人的艺术

作品名称 盛放的笑脸

作者 sora

祈愿世界和平，每个人都绽放如花般的笑容

## 经营理念、经营方针、行动指南

户田工业集团于2014年度更新了经营理念、经营方针与行动指南。从董事到员工，在每天践行各自职责与业务的过程中，我们都不断回顾着这些理念。

### 经营理念

户田工业集团不断深化用氧化铁培养的微粒合成技术，恒久保持蓬勃发展。

以诚实、值得信赖为基础，凝聚创造力和生产力，通过富有独创性、充满魅力的新素材及解决方案，广泛地为社会做出贡献。

### 经营方针

- 确立作为“产品制造企业”的经营基础，成为创立超过百年仍能持续发展、并为社会做出贡献的企业。
- 精心打造Only 1技术，不断提供具有高附加价值的产品与解决方案。
- 成为全球不可或缺的企业，提高集团的企业价值。
- 追求员工及家庭的幸福，成为永远值得各利益相关方信任的企业。

### 行动指针

- 迅速提供能满足客户需求的产品和解决方案。
- 制造、技术、销售、管理，全公司团结一致，充满热情地投入到工作中。
- 作为诚实且公平的企业市民，以高尚的道德观积极付诸行动。
- 提高每个人的品格，持续拥有自豪感、希望与梦想。
- 积极致力于与地区社会及地球环境的和谐、共同的发展。

## Contents

- 2 企业社会责任方针、编辑方针
- 3 经营理念、经营方针、行动指南
- 4 Top Message
- 6 户田工业集团的历史及业务内容
- 8 您身边的户田工业集团产品
- 10 业务概况、中期业务计划
- 12 特辑 I  
立足于价值的Innovation 市场营销
- 14 特辑 II  
立足于价值的Innovation 研发
- 16 特辑 III  
立足于价值的Innovation 知识产权
- 18 公司治理
- 20 安全卫生活动
- 22 品质
- 24 环境愿景
- 26 环保活动
- 28 可持续性的采购
- 30 区域交流
- 32 合规
- 33 尊重人权
- 34 人才培养
- 36 多元化与包容性
- 38 公司数据、业务网点



# Top Message

户田工业集团将于2023年迎来创立200周年。在这值得纪念的一年即将到来之际，我们以达成上一年度制定的中期业务计划“Vision2023”为目标开展业务。同时，作为东证Prime上市公司，我们将大力强化公司治理并推进ESG经营。

## —中期业务计划Vision2023及Go Beyond 200—

2021年度是Vision2023的开局之年。以磁石材料、电介质材料等业务为代表，营业额有所提升，销售额及营业利润均高于Vision2023制定的目标。接下来的2022年度，在原材料及能源价格持续攀高的背景下，为了实现计划，我们举全公司之力，积极扩展销路、压缩成本。为实现Vision2023中制定的“3年累计销售额1020亿日元、营业利润59亿日元”这一目标，本集团将团结一致、不懈努力。

自2024年度起，我们计划开展推进汽车电动化的软磁性材料及有助于减轻环境负荷的环境相关材料这两大业务。为了使其发展成为可与颜料、磁铁、电介质等比肩的业务，我们将遵循路线图推进研发活动。

## —强化公司治理—

说到2022年度中的一项重大变化，就不得不提到“向审计等委员会设置公司过渡”这一举措。随着向审计等委员会设置公司的过渡，公司将更明确地区分经营与业务执行，并将在以执行董事为中心组建的经营会议上，掌握业务部门状况并针对业务执行进行决议。详情可参阅本报告的18页。以往在风险管理方面，我们未能实现系统化运作。针对这一点，我们决定今后将借助经营会议（风险管理委员会）这一平台，让各风险管理负责部门

与管理层进行对话及讨论，实施PDCA循环。上到管理层，下到相关部门责任人及担当都要理解生产经营一线存在的风险并商讨对策。通过这种方式增强企业体质，以迅速、准确应对外部环境变化。

### —碳中和—

在碳中和方面，到目前为止，我们主要通过回收生产过程中的余热、改善运行效率、采用节能性更高的设备、重审生产过程等方式，不断削减单位能耗(以销售额为基准)。我们还考虑在2022年度以后采用生命周期评估(LCA)方式进行分析，并考虑引进内部碳定价机制。

近年来的气候变化让我更深刻地感受到全球变暖带来的影响。作为负责任的企业，我们将全力以赴，助力实现2050年全球二氧化碳净零排放的目标。

### —尊重人权—

我们想强调的另一点，是在广义上尊重人权。本报告中也提到，要建立相关制度以消除歧视、防止骚扰并允许多样的工作方式。除此之外，我们还将为在本集团工作的各位员工提供支持，让大家能够活力四射、提升生产效率。

本公司中约有三成员工从事研发业务，在工作中需要时刻发挥创造性。此外，不仅是生产、销售及市场营销活动需要发挥创造性进行改善和提案，支持上述活动的管理部门也在为不断提升业务效率而不懈努力。近来，为了打破组织藩篱，促进相互讨论等，我们实施了更改创造中心布局等措施，激发了更多自由的创意和活跃的交流。

身为经营者，为构筑充满创造性、生产效率较高的职场环境，我本人非常注重倾听员工的心声。通过倾听员工们的心声，能掌握现实情况，了解理想情况，针对生产经营一线的改进做出反馈。通过这样的方式，继续打造开放的办公环境。

今后，我们将继续向前迈进，和各利益相关者共同实现蓬勃发展。恳请各位给予理解与支持。

董事长兼首席运营官

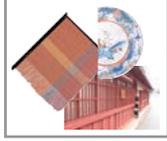
宝来茂

Takaragi Sigeru

# 户田工业集团的历史和业务范围

## 历史 户田工业的历史，由铁红拉开帷幕。让创立200年来培育的技术服务于“现在”。

建材、陶器着色



铁红  
颜料



在冈山县井原市创立  
从铁红为主的工业化生产开始起步

1823年  
创立

船舶运输成为物流主力



船底涂料  
颜料



广岛工厂(现广岛市安佐北区)  
成立户田工业株式会社  
在广岛市成立公司,从事铁红  
的生产销售

1933年  
公司成立



偏转线圈材料  
软磁性材料



黑白电视普及  
第1次电视潮(明仁皇太子大婚)  
第2次电视潮(东京奥运会)

20世纪  
60年代

电机需求增加



用于家电电机的磁石材料  
磁石材料

打印机、复印机普及



碳粉、载体  
电子印刷材料

20世纪  
80年代

锂离子电池产品普及



正极材料、负极材料  
锂离子电池材料

IT社会发展



抗金属铁氧体IC电子标签/  
NFC电子标签  
柔性铁氧体磁片  
电磁干扰对策元件、磁片  
软磁性材料

进入  
21世纪

2023年  
—创立200周年—

“铁红”是人类有史以来最古老的颜料，在陶器彩绘、历史建筑物着色等领域不可或缺。1823年，户田工业实现铁红工业化生产，这也是户田工业起步之年。其后，时光走过约200年。历经时代浪潮的洗礼，我们走到了今天。这是因为我们坚持开拓化学材料中新的可能性，顺应时代的需求不断开发新的产品。

当公害问题困扰社会时，我们创造出环保的生产方式；而在用于录影带和磁带的磁记录材料尚是本公司主力产品的时代，我们已经预测到数码时代终将到来，并放眼时代的变化，积极投身于新业务领域的开拓。

颜料是本集团的起源。除此之外，本集团的产品也被应用于汽车、智能手机、家电等最前沿领域。此外，公司运用创立200年来培育出的技术研发化学材料，不仅在日本国内，还远销全球市场。

自动检票口



磁介质车票

录音带、录影带普及



磁性记录

20世纪  
70年代

磁性记录材料

环保意识增强



环境相关材料

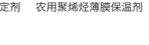
燃烧催化剂用氧化铁  
活性氧化铁“TIC”<sup>®</sup>



可燃垃圾袋  
水滑石



无铅氯乙烯稳定剂  
农用聚烯烃薄膜保温剂



20世纪  
90年代

21世纪10年代-20年代

汽车电动化、ICT发展



汽车、家电等电机、  
传感器用材料  
磁石材料

抗电磁干扰材料  
电动汽车非接触供电材料  
软磁性材料



多层式陶瓷电容器用  
钛酸钡  
电介质材料

电介质材料



二氧化碳固体回收材料  
环境相关材料

环境相关材料

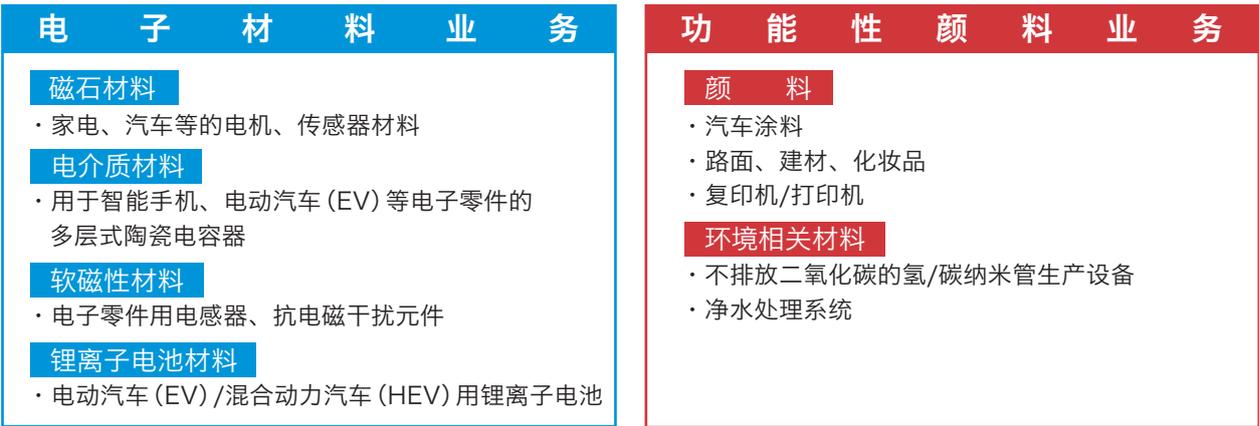
## 户田工业集团 两大业务部门及五大业务领域

本集团的业务部门分为功能性颜料业务及电子材料业务。

功能性颜料业务的主要产品为氧化铁等材料，用于涂料、复印机及打印机，这些着色材料是集团诞生以来创造盈利的基础业务，并且一路发展至今，我们将继续研发符合时代需求的产品。

电子材料业务的主要产品是用于汽车及ICT机器领域的材料，市场有望进一步扩大。尤其是用于电机及传感器的磁石材料、用于电容器的电介质材料，今后有望实现业务扩展。

这些材料目前被应用于“汽车”、“家电、通讯设备”、“涂料”、“复印机、打印机”、“环境”五大市场，本集团将其定位为五大业务领域进行拓展。



### 五大业务领域



## 业务动向

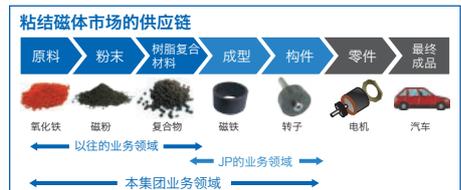
### 收购江门协立磁业高科技有限公司，构筑覆盖材料到零件的一体化生产体系

本公司于2021年8月收购了中国广东省的粘结磁体成型生产商——江门协立磁业高科技有限公司（以下简称“JP”）的股份，将其纳为子公司。

近年来，本集团将磁石材料定位为增长性业务，大力研发及生产由磁性粉末与树脂复合而成的粘结磁体复合物。粘结磁体复合物具有优异的耐久性和防锈性，可用于生产形状复杂或可形成磁极的磁铁。因此，在汽车及家电等各类产品中，粘结磁体复合物作为磁铁原料用于各种电机和传感器，其应用范围正在扩大。

JP是专门生产粘结磁体等精密成型零件的日资企业，自2006年创立以来，积累了大量注塑成型相关的先进技术能力及生产经验。此外，该公司还拥有自己的成型模具部门，其建立的研发及生产体制可迅速响应客户对品质的高要求，得到了汽车零件生产商等主要合作伙伴的高度评价。

JP加入本集团后，我们的业务将覆盖磁粉、粘结磁体复合物的生产、研发，以及磁铁成型业务，广泛满足客户需求。通过对供应链中零件到原料的相关技术信息等进行统一管理，我们追求在各阶段中提升品质水准和研发速度，同时进一步稳固研发、生产一体化机制，努力提高客户对我们的信赖。



江门协立磁业高科技有限公司 (广东省江门市)

## 您身边的户田工业集团产品

化学产品被应用于我们身边的各种场景。

而户田工业集团生产的材料被应用于汽车、家电产品、信息设备等，帮助其实现小型化、轻便化和高性能。

我们以“以材料的力量 造就未来的宝藏”为口号，持续运用最尖端的材料来创造新的价值。



冰箱密封条



洗衣机电机



HOME

口红



磁介质车票



风扇电机



STATION

钢筋防锈剂

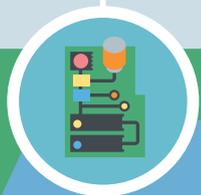


汽车涂料

锂离子电池



电子电路零件



船底涂料(防锈剂)



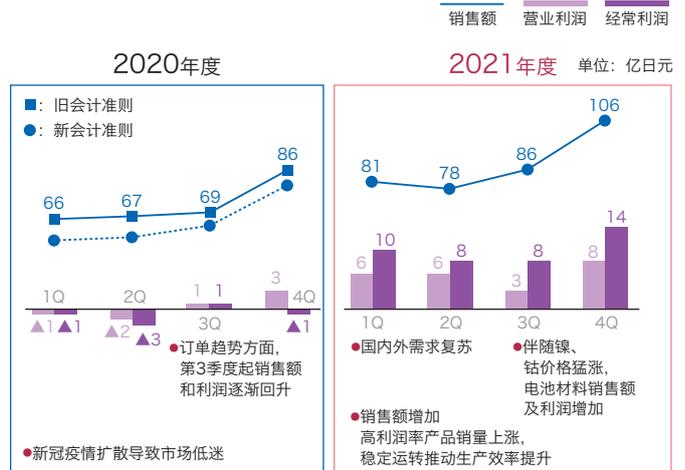
## 开展业务的方针

户田工业集团以“通过事业活动为解决社会性课题做贡献”为己任，一直在应对社会性课题和响应时代最前沿需求的过程中实现自身的成长。近年来，我们通过材料，为汽车及电子等众多产业基础提供了支持。在新冠疫情导致环境日益变化的背景下，我们不仅致力于解决客户的课题，还直面自身存在的课题，并凝聚材料的力量、我们的力量与合作伙伴的力量来解决这些问题，同时不断创造新的价值。

## 2021年度(2021年4月1日-2022年3月31日)的业务概况

随着全球经济复苏，国内外需求回暖，销售额走势良好。利润方面，尽管原材料及能源价格走高、集装箱紧缺导致海运费用飞涨，但由于销售额增长及高利润产品销量增加，边际利润有所提升。此外，由于新冠疫情影响，2020年度本公司产品需求低迷，不得不对公司整体的生产计划进行调整。而2021年度由于运转稳定，生产效率有所提升。

2021年度销售额为353亿日元，营业利润达25亿日元(2020年度营业利润仅为0.1亿日元)。经常利润方面，由于营业外收支中采用权益法的关联公司收益走势良好，采用权益法的投资利润共计15亿日元，同时因为日元贬值，经常利润为41亿日元(2020年度经常损失为6亿日元)。



## 各业务部门概况

(※参考 2020年度 采用新会计准则表示)

单位：亿日元

业务部门	2020年度	2021年度	差异	主要用途
电子材料	151	217	+66	主要用途
部门利润率	10%	15%	+5个百分点	
磁石材料	62	98	+36	
电介质材料	11	15	+4	
锂离子电池材料	55	83	+28	
其他材料	23	21	△2	锂离子电池
功能性颜料	111	135	+25	主要用途
部门利润率	11%	16%	+5个百分点	
颜料	111	135	+25	路面、建材着色、复印机/打印机

本集团以“电子材料”与“功能性颜料”为两大报告部门。以产品系列为基础，根据生产方法、生产过程及销售市场的相似性进行区分。“电子材料”部门包括磁石材料、电介质材料、锂离子电池材料及其他材料等业务。“功能性颜料”部门中包括颜料业务。

“电子材料”的销售额由2020年度的151亿日元增加了66亿日元，达到217亿日元。部门利润率较上年度增长5个百分点，达到了15%。

磁石材料销售额由2020年度的62亿日元增加了36亿日元，达到98亿日元。磁石材料主要用于生产汽车及家电的电机。受汽车电动化等因素影响，磁石材料需求上涨；同时，我们在去年收购了成型磁铁生产商，实现大幅增收。电介质材料的销售额由2020年度的11亿日元增加了4亿日元，达到15亿日元。电介质材料被用于多层式陶瓷电容器(MLCC)，广泛运用于ICT设备及电动汽车等领域，需求持续强劲。锂离子电池材料的销售额由2020年度的55亿日元增加了28亿日元，达到83亿日元。锂离子电池材料多用于车载，由于2021年度业绩回升，此外镍等市场价格上涨，因此实现增收。其他材料的销售额则由2020年度的23亿日元减少2亿日元，跌至21亿日元。

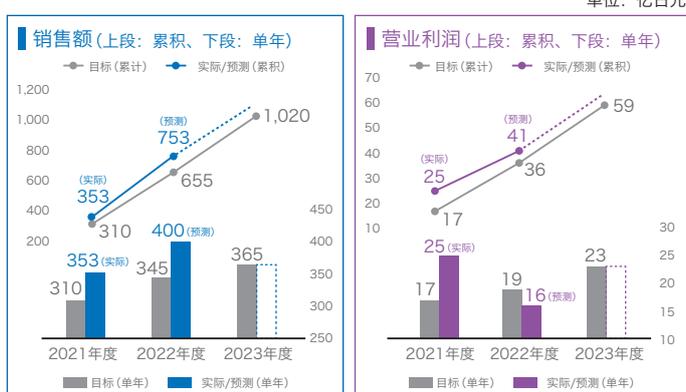
“功能性颜料”的销售额由2020年度的111亿日元增加25亿日元，达135亿日元。部门利润率较上年度增长5个百分点，达到16%。受新冠疫情影响，此前处于低迷的各类着色材料及复印机、打印机材料需求回暖，销售额与利润均有所改善。

## 中期业务计划“Vision2023”的进度

(柱状图：单年、折线图：累积)

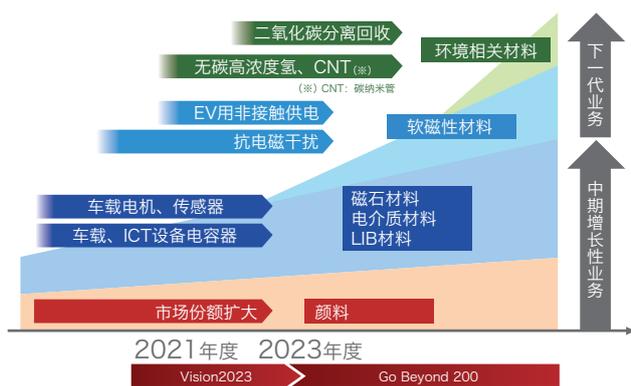
本计划第一年度2021年的销售额目标为310亿日元，而实际销售额达到353亿日元。预计2022年度销售额继续保持良好走势，将超越目标额345亿日元，达到400亿日元。

此外，2021年度营业利润目标额为17亿日元，而实际营业利润达到25亿日元。而2022年度营业利润目标额为19亿日元，实际营业利润预计为16亿日元。这是因为原材料及能源价格恐进一步上涨，给营业利润带来影响。中期业务计划期间，尽管受到各种因素影响，我们仍将以3年累积销售额1020亿日元、营业利润59亿日元为目标继续努力。



## 发展业务的举措

本集团制定了“中期业务计划-Vision2023-”，还将制定“Go Beyond 200”作为2024年度以后的愿景，其中囊括当前尚在研发中的项目。



“Vision2023”实施期间为2021年度至2023年度，其中我们将颜料定位为稳定的创收基础性业务，将磁石材料、电介质材料、锂离子电池材料视为增长性业务。

在2024年度以后的“Go Beyond 200”中，我们计划将软磁性材料及环境相关材料正式列入业务范畴。在软磁性材料方面，针对EV市场规模扩大这一变化，我们主要推进两大研发项目，这两大项目预计在2024年度以后列入业务范畴。其一是研发抗电磁干扰元件。电磁干扰是指引发电子零件误动作等故障的电波。由于EV中安装了大量电子零件，须采取措施抑制干扰。目前，我们正大力研发相应的抑制元件。此外是研发能提升非接触式供电效率的柔性铁

氧体磁片。目前，EV非接触式供电系统的普及备受期待。我们将运用智能手机非接触式供电材料技术，以此为基础推进EV用非接触式供电材料的研发。

环境相关材料方面，为了实现碳中和，我们正在开展DMR法的研发，该方法能实现无碳高纯度氢和碳纳米管的同时生产。此外，为了实现碳的循环利用，我们还将运用本公司自主研发的氧化铁合成技术，让埼玉大学副教授柳濂郁夫正在研究的偏铁酸钠实现工业化生产，作为二氧化碳固体回收剂在社会层面进行实际应用。目前，相关研发工作已经开始。

## ESG相关举措

	Environment [环境]	Social [社会]	Governance [管理]
以往的举措	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发环保型产品</li> <li>完全燃烧助燃催化剂</li> <li>固定生产过程中的二氧化碳</li> <li>使用清洁电力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善远程办公环境</li> <li>应援育儿、照护</li> <li>助力残疾人自我实现</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>设立委派与薪酬咨询委员会</li> <li>加强品质保障部门的独立性</li> <li>投票权电子化</li> </ul>
今后的举措	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发二氧化碳吸附剂</li> <li>不排放二氧化碳的制氢技术</li> <li>净水吸附剂</li> <li>向碳中和发起挑战</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>采取行动加快培养下一代、</li> <li>助力女性自我实现</li> <li>助力老年人自我实现的举措</li> <li>培养数码人才</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强董事会的透明度、独立性</li> <li>加强品质管理</li> <li>加强集团治理</li> </ul>

## 市场营销部的使命



市场营销部部长 表 祐治

2019年4月，本公司将市场营销职能从销售部门剥离，设立了专职负责该职能的市场营销部。当时，我们将市场营销部的使命(Mission)定义为“构筑能实现畅销的体制与机制”。一般认为，市场营销(Marketing)一词来源于“市场(Market)”。但本公司市场营销部更倾向于采用“正中(ing)靶心(Mark)”这个说法。这是因为我们将客户的需求(困扰)与本集团提供的价值(能力)的交集称为“靶心”，以方便理解。本公司市场营销部不仅要明确目标所在的“靶心”，更要构筑能精准命中“靶心”的“体制与机制”。

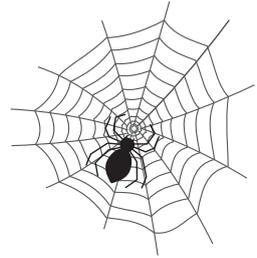
我们的市场营销部在摸索中起步，如今成员阵容有所扩大。我们将发挥每位成员多彩的经历与长处，扩展活动范围。对内，部门与研发、销售、专利、生产等其他部门加强合作，开展活动鼓励成员面向未来、积极试错。对外，不仅是客户，我们还积极创造与同行及供应商的接触机会，推进开放式创新。

为了更广泛地开展上述对内对外活动，本公司市场营销部正推进两大举措。

## 埋伏式市场营销(战术代号：蜘蛛)

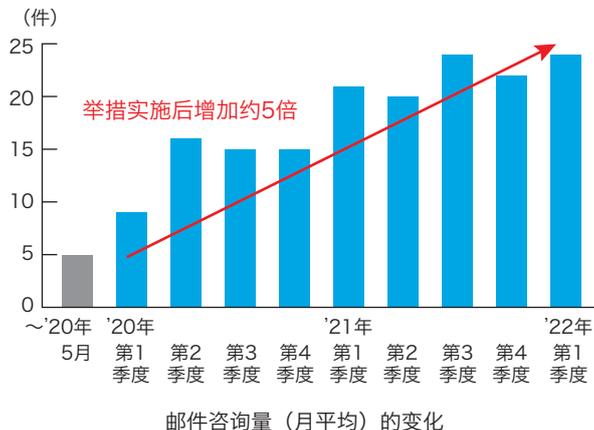
本公司市场营销部将埋伏式市场营销战略比做蜘蛛网，将其代号命名为“蜘蛛”。为了让市场营销的“蜘蛛网”铺得更广，我们正推进相关举措。

2015年，主要半导体生产商牵头启动了笔记本电脑非接触式供电规格的制定工作。对此，本集团编制了用于非接触式供电的柔性铁氧体磁片<sup>※1</sup>产品目录并刊登于网站上。次日一早，我们就收到了某巨头厂商两个部门的咨询。这件事印证了网络联通着世界的每个角落，也证明了世界一流企业为寻找问题的解决方案不断进行调查。这也让我认识到，将本集团的产品、技术在互联网上宣传，能帮助客户排忧解难。



于是市场营销部开始致力于完善产品目录及网络信息公开。刚开始，集团内部也有意见质疑，“在网上公开产品目录可能会让竞争对手获知公司相关信息”。但现在，比起“让竞争对手获知公司信息的风险”，我们更重视“了解客户对产品评价的机会”。目前，我们公开的产品目录已达58部。此外，不仅在产品(实物)方面，我们还制作了记载产品使用方法(服务)的应用指南。提供使用方法等信息能为客户提供更多选项，为客户排忧解难。而本集团的理念也由传统的“实物销售”转变为立足于价值的“服务销售”。目前我们已经公开了8部应用指南。

这一举措让本集团接到的咨询量增加到以往的5倍左右，也让我们成功获得了有前景的新项目。新冠疫情期间，上门推销受到限制，而埋伏式市场营销战略“蜘蛛”取得了丰硕成果。



## 品牌渗透式市场营销 (战术代号：传播者)

本公司市场营销部将品牌渗透式市场营销代号命名为“传播者 (Spreader)”。传播 (Spread) 有“推广”的含义。就像用黄油刀将黄油涂开在面包上一样，该战略的目的在于让本集团的产品渗透至市场每个角落。

过去，有客户向我们反应：“为什么之前都没听说过户田工业？”、“在遇到户田工业的产品前做了许多无用功”。

针对这些反馈，我们自2020年开始参加展会。2022年，我们参加了4场汽车相关展会。



通过该举措，我们有机会获得了参展客户的反馈，有顾客称赞我们的产品“前卫有个性 (有特点)”。尽管本集团知名度还不太高，但“拥有Only one (唯一) 产品”的品牌地位已逐渐深入人心。

## 市场营销部的未来

本公司市场营销部今后将继续以“构筑能实现畅销的体制与机制”为使命，推进埋伏式市场营销战略“蜘蛛”和品牌渗透式市场营销战略“传播者”。

彼得·德鲁克 (Peter F. Drucker) 说过，“预测未来最好的方式，就是自己去创造它 (The best way to predict the future is to create it)”。本公司市场营销部将探索业务机会这一“靶心”，积极挑战，主动创造更美好的未来。同时，我们将努力打造全球客户喜爱的产品。



※1：刊载于本公司网站《柔性铁氧体磁片综合产品目录》



我在2019年进入公司，并被分配到当年刚起步的市场营销部。我主要负责与各位客户、合作伙伴及供应商建立新的伙伴关系。针对此前已与本集团建立交易的各企业，我们希望构建新的关系；而针对通过展会或技术交流会联系起来的各企业，我们尝试和大家携手创造新的价值。我们的很多举措史无前例，主题如何推进尚处于摸索状态，有时也会感到不安。但是，当我们和合作伙伴的举措成功主题化时，我会感到非常自豪，因为本集团的技术能力为社会做出贡献。今后我也会不断摸索、试错，努力成为连接本集团与合作伙伴的“桥梁”。

市场营销部 横山 千晶

## 运用钠-铁类氧化物，研发开创性的二氧化碳分离回收技术

(NEDO绿色创新基金事业牵头的措施)

户田工业启动“钠-铁类氧化物”的研发工作，该物质可用于二氧化碳固体回收材料。

近来，为实现碳中和社会，除在大型发电厂等场所设置大型二氧化碳回收设备这一举措外，还需要针对各种二氧化碳排放源的分离回收技术。近来，回收一般工厂产生的燃烧废气等低纯度(10%以下)二氧化碳的需求逐年增加。本业务就是在这背景下应运而生的。

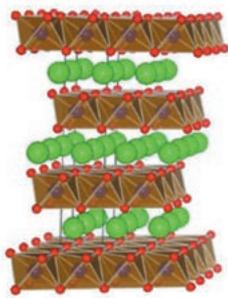
### ~“钠-铁类氧化物的优点”及其吸收二氧化碳的模式~

“钠-铁类氧化物”的基本成分是由埼玉大学发现的“偏铁酸钠”。“偏铁酸钠”为氧化铁类材料，具有吸附和分离二氧化碳功能。“偏铁酸钠”是铁、氧和钠呈层状排列的层状化合物，可选择性地化学吸附燃烧废气及大气中所含的二氧化碳，再将二氧化碳加热到120℃进行分离回收。此外，即便反复吸附、分离回收，其性质也不会劣化，可作为二氧化碳固体回收材料长时间连续使用。相较于胺溶液等传统二氧化碳回收材料，这种“钠-铁类氧化物”有望提升二氧化碳吸收性能、降低回收耗能。

今年5月，国立研究开发法人新能源产业技术综合开发机构(NEDO)公开招募“绿色创新基金事业/二氧化碳分离回收等技术开发项目(低压、低浓度二氧化碳分离回收的低成本化技术开发与实际验证/源自工厂废气等的中小型二氧化碳分离回收技术开发与实际验证)”的外包业务及辅助业务。其中，本公司与埼玉大学、Air Water株式会社共同提出的“运用钠-铁类氧化物研发开创性的二氧化碳分离回收技术”(外包业务：2022年度-2024年度、辅助业务：2025年度-2026年度、业务规模：17亿日元(其中14.5亿日元由基金出资))被采纳。该项目采用安全且价格低廉的钠-铁类氧化物，通过利用余热型二氧化碳分离回收工艺，针对中小型工厂锅炉等产生的废气等物质中的二氧化碳浓度在10wt%以下的低压、低浓度废气，以每吨2,000日元左右的价格回收二氧化碳。

### 提升钠-铁类氧化物二氧化碳分离回收性能并确立制造方法

确立陶瓷成形体生产技术，削减二氧化碳回收耗能



H<sub>2</sub>O

CO<sub>2</sub>

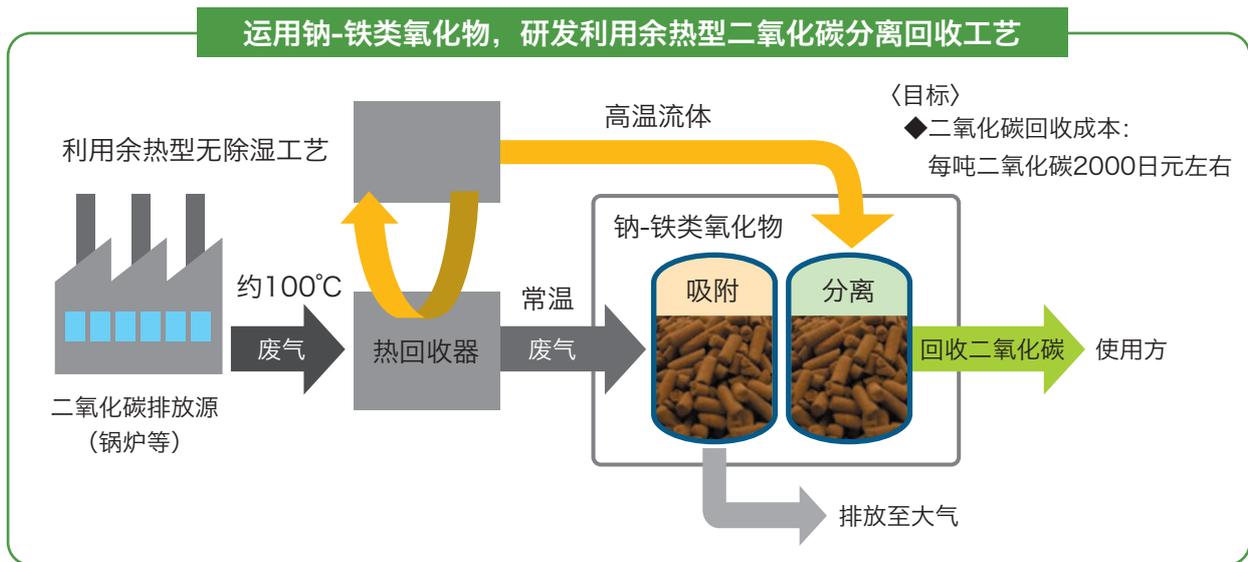


钠-铁类氧化物

〈目标〉

- ◆制造成本：5000日元/kg以下
- ◆二氧化碳回收量：10wt%以上  
(相对于固体吸收剂重量)
- ◆二氧化碳回收耗能：1GJ以下  
(每吨二氧化碳)





本公司以化学吸收剂“偏铁酸钠( $\text{NaFeO}_2$ )”及自主研发的氧化铁合成技术为基础，打造二氧化碳回收量达10wt%以上、每吨二氧化碳回收耗能为1.0GJ、兼具高度耐久性的新型二氧化碳固体回收材料“钠-铁类氧化物”。由于要将“钠-铁类氧化物”填充至二氧化碳吸收塔，形成能使二氧化碳高效流通的成形体，“成形体制造技术”将成为研发工作的一大关键。Air Water株式会社以其多年培育出的制气、工程技术为基础，运用这种新型二氧化碳固体回收材料，打造相关工艺及设备，高效分离回收工厂锅炉等排放的高温、低压、低浓度二氧化碳。

该业务主要瞄准的是设置数量庞大的通用型锅炉产生的废气。该业务研发的二氧化碳回收设备将提供给锅炉生产商，作为锅炉的可选配件在普通工厂中使用，有望推动二氧化碳回收、利用技术的普及。我们计划在2027年左右实现该技术在社会层面的实际运用，届时将推出搭载钠-铁类氧化物的“锅炉废气二氧化碳分离回收系统商用零号机”。

关于分离回收的二氧化碳如何应用，“绿色创新基金”框架下的各项目正在对该问题进行研讨。例如用氢气与二氧化碳作为基本物质合成甲醇和乙醇、合成甲烷等用作燃料、合成碳酸钙用于混凝土配合剂；等等。此外二氧化碳也可直接使用，有望应用于促进植物生长、干冰、焊接、碳酸饮料等各种业务。

基本物质	燃料	矿物	直接使用
合成成品、甲醇 含氧化合物(聚氨酯等) 生物质衍生化学品等	合成甲烷(甲烷化) 合成生物燃料(微型藻类) 其他	混凝土(含碳酸钙) 碳酸型氢氧化物	促进植物生长 干冰 焊接、碳酸饮料等

### 关于知识产权的基本理念

知识产权是企业活动中的重要财产。户田工业集团鼓励知识产权相关活动，并致力适当保护及运用知识产权。通过推进知识产权相关活动，我们努力让企业价值实现最大化。

### 关于知识产权的基本方针

根据中期业务计划“Vision2023”（2021-2023年度）及2024年度以后的愿景“Go Beyond 200”，我们将结合事业活动与研发活动推进以下知识产权活动。

- ①制止并清查侵害其他公司专利的行为，通过申请专利和专有技术管理强化业务
- ②将研发成果产权化，运用于新业务实现创收

#### 功能性颜料（氧化铁）业务领域

该业务领域是本发明的基础业务。为了保持并扩大现有市场份额，我们将继续推进必要的产权化活动，同时妥善处理其他公司的权利。

#### 电子材料（磁性材料、电介质材料、LIB材料）业务领域

我们将这一业务领域定位为增长性业务。为了保持稳定发展，我们积极获取知识产权，确保在竞争中处于优势。为了推出高附加价值产品，我们在研发过程中灵活运用市场动态及知识产权信息。同时，为了能在成果商品化时垄断产品相关的技术内容，我们还通过知识产权建立准入壁垒。另外，我们始终注意竞争对象的专利申请动态并采取必要应对举措。

#### 下一代（软磁性材料、环境相关材料）业务领域

展望未来的市场，我们发挥自主技术的优势开展研发活动，采取行动促进研发成果迅速产权化。此外我们还关注其他公司的专利申请动态，加强监督，视情况采取必要应对措施。

### 知识产权活动

研发部门与知识产权部门关系紧密，一体化推进知识产权活动。我们针对每个研发主题分别设置知识产权负责人，针对调查、申请、产权化、对外等与主题整体相关的知识产权问题，由各个负责人履责应对。

我们创建相关平台让研发部门和知识产权部门定期进行信息沟通，通过研发部门的进度会议共享研发方向，同时对新的知识产权进行挖掘，努力提升知识产权意识。

在着手新的研发主题时，我们采取以下三点举措：（1）掌握技术、市场、其他公司动态；（2）明确技术、专利的定位；（3）掌握阻碍研发和业务的专利并制定对策。在开展研发工作时，我们注重持续监控与主题相关的专利（SDI: Selective Dissemination of Information），建立机制让研发部门也能随时确认其他公司的申请状况，从而尽早掌握情况，进行妥善应对。每当研发工作进入新阶段，都要确认知识产权相关情况，确认业务化所要求的权利持有状态以及其他公司的权利状态，并采取必要的应对措施。此外，我们还将这些信息汇聚成知识产权信息数据库，用于知识产权战略的制定与实施。

同时，我们也推进与其他公司的合作研发（开放性创新）。为此，我们明确公司的自主技术，挑选专利申请及专有技术并进行妥善管理。

## 为推进知识产权活动设立的制度

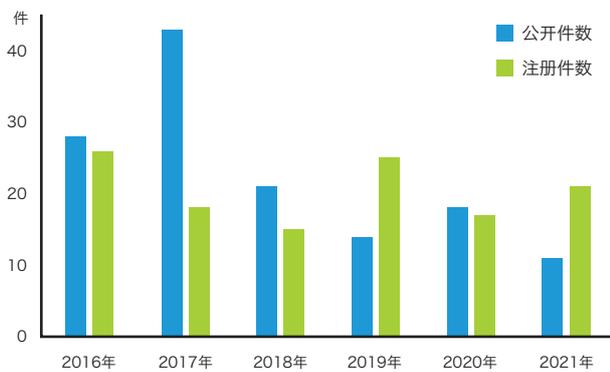
为了让研发部门的负责人能够开展知识产权活动，我们不断针对专利的调查方法、新申请的内容、其他公司的应对、专利清查等各种事项进行商讨，同时还与外部专利事务所举办商讨会及申请讨论会（判断能否申请、作为专有技术管理）。为了推进上述活动，我们还根据研发部门的实际经验，实施知识产权教育。

另外，知识产权管理委员会还针对公司所持专利的运用情况、与其他公司的专利谈判项目等进行研讨并向经营会议等进行答复。

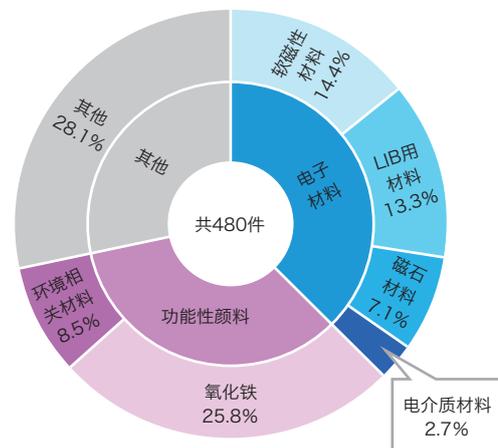
各业务领域的业务会议及经营会议会分享该领域的知识产权信息并确认业务战略。通过这种方式，让知识产权活动为公司发展做贡献。

## 统计信息

### 申请件数、注册件数及各领域所持专利的比例



近6年申请件数(以公开公报为准)及注册件数的变化



截至2021年末各领域所持专利(含审查中)的比例



我在2019年加入公司，被分配到知识产权专利小组。我主要的工作是对计划申请的专利进行调查、绘制专利分析图、通过专利监控(SDI)与研发部门共享其他公司的申请信息。

虽然挖掘有专利申请潜力的专题、与销售部门和研发部门沟通这些工作并不容易，但通过与其他部门交流，我对公司的技术有了更深的理解。同时，通过进行专利申请调查、应对其他公司专利这些工作，为保护公司自主技术尽一份力，这让我觉得很有成就感。目前有些地方我还做得不够好，但我希望通过知识产权活动，为公司业务发展做出贡献。

知识产权专利小组 崔 Yuri

## 关于公司治理的基本理念

为了成为更优秀的公民及企业公民，履行社会责任是我们的重要职责。为了面向未来持续、健全地发展，我们坚持以经营理念与经营方针为基础开展经营活动。我们以合规精神为基石，遵守各种法律法规及公司内部章程、规定。公司经营层以身作则、带头示范，我们不仅在公司内部贯彻合规，还对集团企业及商业伙伴进行宣导。此外，我们不与威胁公民社会秩序和安全的反社会势力及团体建立关系。

我们将强化董事会的执行监督职能，在提高经营透明度的同时，努力实现能迅速、敏捷应对环境变化的公司治理。此外，为了实现适当的信息公开，平等地守护股东及其他利益相关者的权利及利益，我们制定了以下原则。

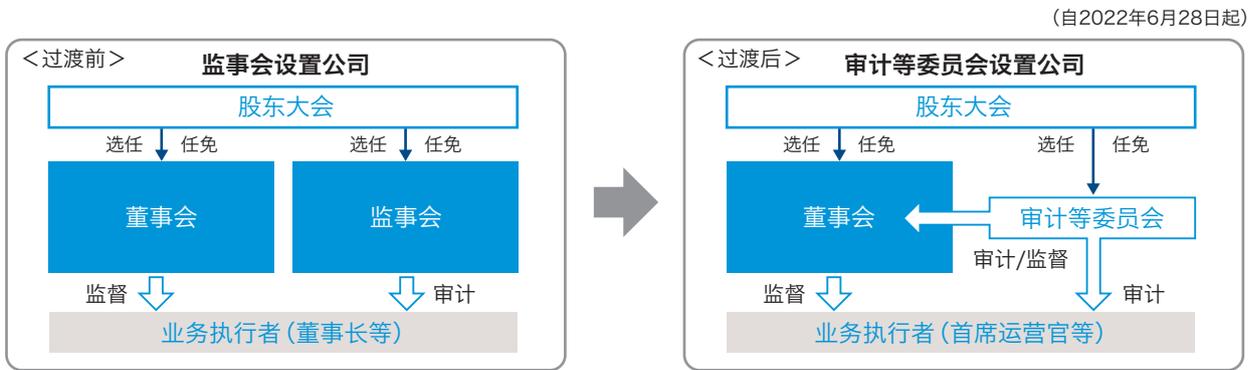
- 努力保护股东的权利。
- 努力确保股东的平等性。
- 努力构筑与股东之外的利益相关者间的融洽关系。
- 努力确保信息公开及透明性。
- 充实经营监督，努力确保对股东责任。

## 企业治理体制的概要及采用该体制的理由

### 公司治理体系的概要

为进一步加强公司治理，本公司决定由监事会设置公司向审计等委员会设置公司转型。在2022年6月28日召开的第89次定期股东大会上，完成了由监事会设置公司向审计等委员会设置公司的过渡。

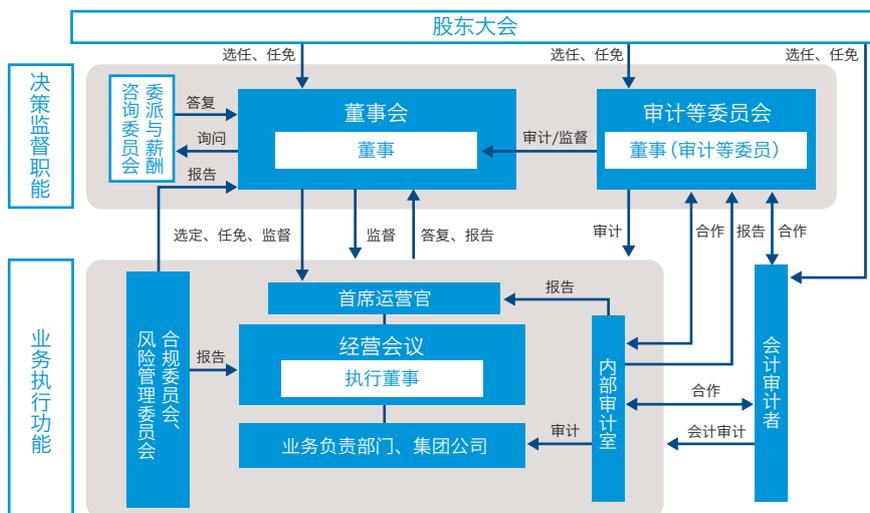
### 向审计等委员会设置公司过渡



### 采用该体制的理由

本公司采用“监事等委员会设置公司”的经营治理形态。包括外部董事在内，董事会是针对重要业务执行做出决策的机构，负责监督业务的执行。董事会由精通本集团业务内容、理解基础技术研发等本公司优势重要性的董事构成，确保迅速且准确地实施经营决策。在每月1次的定期董事会之外，应根据需要召开临时董事会，监督业务的执行情况并针对基本事项及重要事项进行讨论、决策。由监事会设置公司向审计等委员会设置公司过渡可进一步加强董事会的监督职能及监督体制，让公司治理更加完善。此外，我们选任了3名高度独立的外部审计等委员担任审计等委员，完善审计体制，充分确保监督职能的客观性与中立性。

## 公司治理体系模式图



## 关于业务执行

在本公司，董事会是针对重要业务执行做出决策的机构，监督业务执行状况。董事会由董事长 宝来茂担任主席，其他成员包括4名董事(除担任审计等委员的董事)(其中3名为外部董事)、4名担任审计等委员的董事(其中3名为外部董事)，共计9名成员构成。4名独立外部董事占董事总数的1/3以上，通过这种方式加强董事会的独立性并确保经营的透明性。董事会每月至少召开1次，讨论重要事项并迅速、准确地做出决策。

本公司采用执行董事制度，通过区分经营方针、重要业务执行决策和日常业务执行，强化监督职能和业务执行职能。为掌握业务部门的业务执行情况，公司每月召开一次经营会议，由董事、执行董事出席，针对各业务部门的业务方针、业务计划、完成情况和课题进行汇报、讨论。此外，如有董事会章程规定的应讨论的重要事项，则应向董事会提出建议。

为加强董事及运营官委派事宜及薪酬相关手续的公正性、透明性、客观性，完善公司治理，作为董事会的任意咨询机构，公司设立了委派与薪酬咨询委员会。该委员会由董事长 宝来茂担任议长，另有4名独立外部董事，共计5人。根据董事会提出的询问，委员会针对董事及执行董事的选任、任免相关事项及薪酬相关事宜进行审议，并向董事会答复。

## 关于审计和监督

审计等委员会与会计审计者设置定期商讨的机会，接受审计计划的概要说明及有关会计审计者应通知审计等委员的事项的说明、有关季度决算及最终决算的评审的概要报告及审计概要报告，相互合作。此外，根据需要设置商讨的机会，针对审计过程中的必要事项提供信息并进行意见交换，提高审计的规范性及可靠性，为加强相互合作而努力。审计等委员会与内部审计室针对内部管理系统的构建、运用及其评估定期交换信息。

## 职场的安全卫生活动

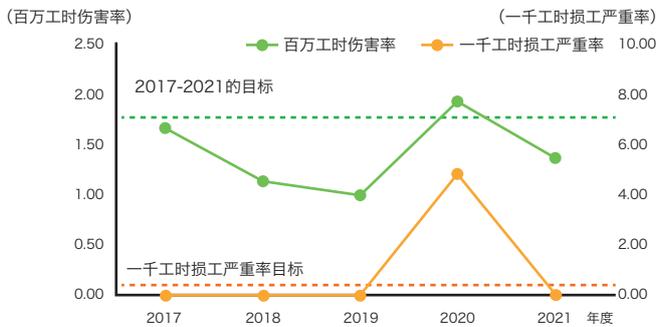
户田工业集团将每位劳动者的安全卫生放在首位。为了让员工能安全、放心地持续投入到工作中，我们不断完善工作环境，推进人才培养。

为了让集团上下共享并重视安全卫生相关举措，我们每季度召开一次中央安全卫生会议，对进度进行管理，并在各事业所推广。

### 工伤相关数据

2021年，本集团共发生3起（日本2起、海外1起）工伤事故（停工天数1天以上）。本公司将工伤列为KPI（关键绩效指标），每年计算百万工时伤害率及一千工时损工严重率。2021年，集团制定的百万工时伤害率目标为1.80以下，而实际为1.37；一千工时损工严重率目标为0.10以下，实际为0.00，两项均完成目标。

两项目标是在参考过去日本境内所有行业平均数据的基础上制定的。但从2022年起，我们将以日本境内制造业整体平均数据为基准。尤其是百万工时伤害率，我们将目标数值设置得更低，并开展相关活动提升危机敏感度，以实现该目标。



※自2021年的报告起，将年度统计由以往的“4月-3月”变更为“1月-12月”

年度	2021年成果	2021年目标	2022年目标
百万工时伤害率	1.37	1.80↓	1.20↓
一千工时损工严重率	0.00	0.10↓	0.10↓

百万工时伤害率：每100万实际工时内，由工伤导致的伤亡人数  
 一千工时损工严重率：每1000实际工时内的损工总天数

### 安全活动

作为2021年度的重点举措，我们除了继续实施上一年度的年轻员工安全卫生教育、预防中暑活动，还组织各事业所间相互进行安全巡查，同时制定了“安全宣誓日”。

#### 年轻员工安全卫生教育

针对进入公司不满3年的年轻员工，每年实施1次（每人累计3次）安全卫生教育计划，重点组织员工对各自工作环境开展风险评估。此外，在2021年度，我们还在创造总部组织开展了针对各自工作环境中的危险进行预判（KY）、提升危险敏感度的活动。该活动主要以年轻员工为主，每5人一组，每月实施1次（共10次）。在2022年度，我们将继续重点实施上述活动。

#### 防中暑措施

本集团每年都开展厚生劳动省号召的“预防中暑、清凉办公”活动，测量WBGT指数，宣传普及适应炎热天气的知识、同时备好经口饮料及含盐糖果等。

#### 事业所间相互安全巡查

小野田、大竹、冈山的安全卫生负责人对其他事业所进行相互巡查。各事业所共报告了64件注意事项和12件优秀案例。通过互相确认各事业所的内部规定，就护具及叉车的使用标准形成统一认识。

## 制定安全宣誓日

2020年8月5日，发生了令本集团刻骨铭心的工伤事故。为了防止此类工伤事故再次发生，让事故的教训不被淡忘，我们将8月5日定为“安全宣誓日”，悬挂条幅，在全公司早会上举行默哀仪式。今后，每年的8月5日都将举办这一活动。



安全宣誓日（小野田事业所）

## 举办各种讲座、研讨会

除集团整体实施的重点举措之外，2021年度集团各个事业所还分别开展了“预防腰痛讲座”、“低压电处理专项培训”、“小型锅炉处理业务专项培训”、“砂轮专项培训”、“激光劳动卫生培训”、“健康讲谈”等讲座。这些活动有助于集团员工保持并提高对安全卫生的正确认识。



预防腰痛讲座（大竹事业所）



低压电处理专项培训（创造总部）

## 综合防灾演练（防火、转移疏散）

本集团针对南海海沟大地震及海啸、集中暴雨引发的河流泛滥等灾害制定了具体的应对方案，并开展防灾演练。

得益于防灾演练的成果，我们制定了灾害应对措施，将各位客户、地区居民及员工的生命安全放在首位。



转移疏散演习（小野田事业所）



救援活动（大竹事业所）



灭火活动（冈山事业所）

## 提高产品质量的举措

基于由六大制造业精神构成的Toda Spirits，户田工业集团制定了“持续推进品质改善，让顾客信赖、满意”这一品质方针，开展以下活动保证品质。

为站在中立立场上更有实效地开展上述品质保证活动，品质保证部作为主导部门，独立于销售、研发和生产部门之外。

品质保证部负责主办品质保证委员会，与本集团各事业所的品质保证部门共享信息，构筑相关机制，举全公司之力解决品质问题。除对本集团的生产部门进行品质督察外，品质保证部还要迅速掌握销售部门收到的客户投诉及不满意见，及时应对重要事项。同时，从第一线视角出发查明各投诉及不满意见等产生的原因，为防止二次发生进行立案和实践，并开展验证及横向推广。

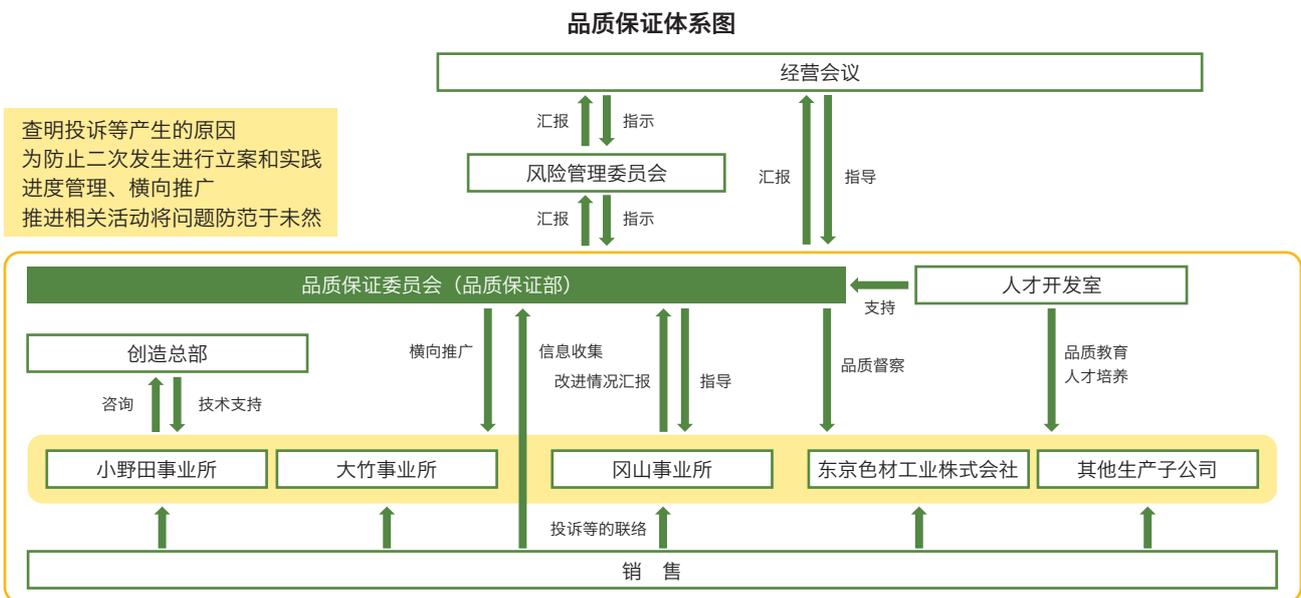
2022年度我们将积极导入针对车载产品的IATF16949体系，强化全球体制，开展活动通过强化风险管理将事故防范于未然，同时从“借制造来育人”的观点出发，与人才开发室合作，致力于人才培养，深化品质保证活动。

**Toda Spirits**

- ◆ 以安全和安心为优先的产品制造
- ◆ 追求顾客和客户的信任与满意的产品制造
- ◆ 通过每个员工的力量持续改善的产品制造
- ◆ 创造独创性和市场性的产品制造
- ◆ 确保品质稳定与再现、追求高效的产品制造
- ◆ 保护环境、展开全球化的产品制造

## 品质保证活动

1. 在确认 ISO-9001 系列标准相关要求事项遵守情况的同时，实施品质督察，力求提升品质保证体系的水准。
2. 确认法律法规及其他要求事项的遵守情况。
3. 为提升户田工业集团产品品质，我们开展品质分析并指导相关部门进行改善，同时定期召开品质研讨会（品质保证委员会），综合推进品质改善。
4. 致力于加强海外业务公司的品质保证体系。
5. 推进人才培养，提升一线员工的能力。



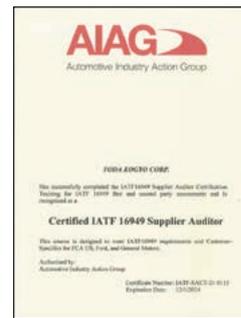
## 加强车载产品的质量管理体系建设

在大竹事业所，我们获得VDA PSCR (Product Safety and Conformity Representative, 产品安全和符合性代表) 资质，加强产品安全管理体系建设并加以运用，努力防止召回等情况的发生。

此外，为了切实推进IATF16949认证获得、保持相关活动，我们获得了供应商督察员(SAC)资质，进一步加强管理体系建设。

我们将通过上述活动，提升产品与车载顾客要求事项的匹配度。

2022年度，我们将扩展IATF16949的认证范围。

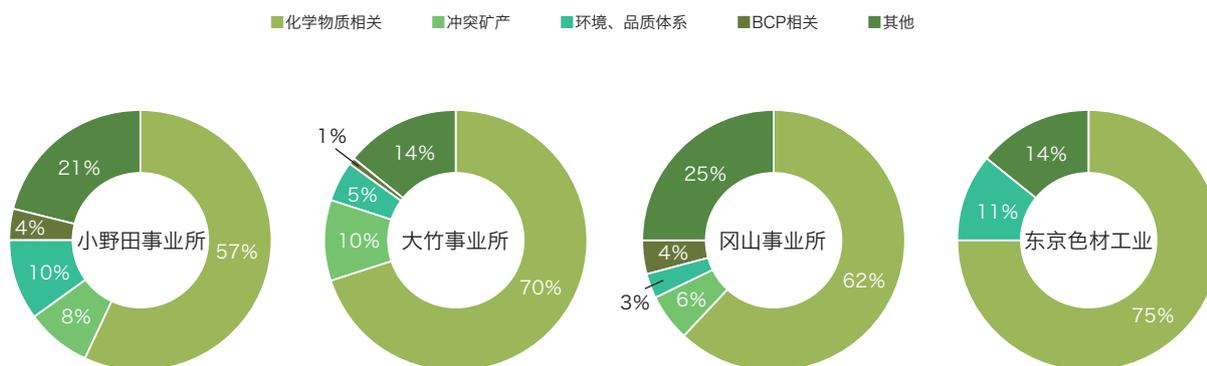


## 客户咨询情况

为维持并提升产品品质，面对客户针对产品及企业社会责任活动的咨询，我们力求做到迅速且细致的答复。对于从客户咨询中提炼出的课题，我们与负责部门合作，夜以继日地努力以确保问题迅速解决。

如下图所示，我们收到的咨询大多与化学物质有关。2021年度，伴随JIS Z-7253标准的修订，我们重点修改了产品的安全数据单(SDS)。

我们以诚挚的态度应对客户的每一份咨询。

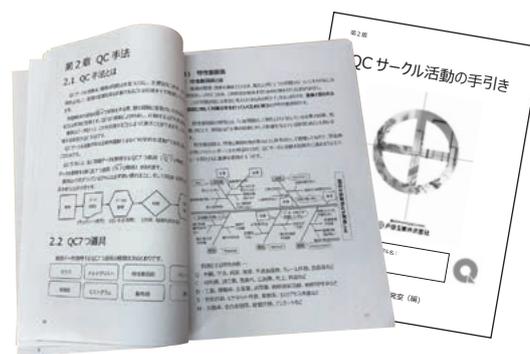


## 小组活动

基于“借制造来育人”这一理念，本集团推进企业文化建设，让员工发现各自职场中的问题，主动思考并加以改善。包括改善活动在内，我们每年都开展“5S模范活动”，将“5S”作为各项业务的基础，以此培养员工解决发现的课题及杜绝浪费的能力，为职场注入活力。

另外，以5S为基础，我们还通过小组活动开展培训等活动，致力于TQM(综合品质管理)的改善。在小组活动中，我们还向生产车间分发了《QC小组活动手册》，除培训之外也用于OJT(在职培训)。2021年度，我们再次在小野田、大竹及冈山事业所就TQM的手法之一“五问法”开展培训，致力于真正做到防止同样的问题反复发生。

2022年度，我们的预防措施重点将放在TPM(综合设备管理)上，力求让小组活动更上一层楼。



### 环境愿景2033

户田工业集团认为，想要作为化工企业存续下去，环境问题是不能回避的重要课题。一直以来，我们致力于将环境负荷较重的干式复合法转换为无污染的湿式复合法，将钢板厂商的废液及内部工厂的废弃物转变为再生资源等，以减轻环境负荷。

面向公司迎来成立100周年节点的2033年，我们于2019年就本集团“2033年理想姿态”在干部及员工间展开讨论。基于该讨论，我们制定了旨在进一步减轻环境负荷的《环境愿景2033》。



### 基本方针

本集团不仅基于ISO14000体系实施环境管理，认识到保护环境是每一位地球公民应肩负的使命，更将环保活动与经营活动视为同一维度，主动负起责任，举集团上下之力投身其中。

#### 具体的行为规范

##### (1) 设定和实现高度环保目标

干部及员工除了遵守法律法规，还主动负起责任，将反映社会期待的、具有前瞻性的高度目标设定为“环境愿景2033”，致力于通过实现该愿景创造出经济价值。

##### (2) 推进创新性的环境技术开发

干部及员工创造客户价值，促进亦可广泛运用于社会的创新性环境技术开发，推进环境保护型产品的开发。

##### (3) 以全员参与的方式持续改善

干部及员工在一切事业活动中把握对环境的影响，通过全员参与的方式，就防止污染、有效运用能源及资源开展持续改善。

##### (4) 提供环保型商品和服务

干部及员工在提供商品和服务之际，努力降低从采购方针和生产，到销售、物流、使用、回收利用、废弃的所有阶段的环境负荷，致力打造循环型社会。

##### (5) 提高认识，推进负责任的环保活动

每一位干部及员工都把目光广泛投向社会，通过积极学习，提高自己的认识，并主动负起责任促进环保活动，推进旨在保护生物多样性的措施。

##### (6) 为实现可持续社会做贡献

干部及员工通过参与策划和支援环保活动，为实现可持续社会做贡献。

##### (7) 通过沟通赢得社会的信赖

干部及员工联合利益相关方开展环保活动，通过积极沟通，赢得社会的信赖。

### 第三方评估

除根据ISO14000系列标准实施环境管理外，本集团还接受EcoVadis公司开展的企业社会责任审查。该评估由环境、劳动与人权、道德、可持续的材料采购四大主题构成，其依据是联合国全球契约组织原则、国际劳工组织(ILO)公约、全球报告倡议组织(GRI)标准、ISO26000、环境责任经济联盟原则(CERES)等国际性的企业社会责任标准。继2021年之后，本集团于2022年再次获得BRONZE Medal(铜牌)。



## 碳中和

联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 于2021年8月发布的第6次评估报告 (AR6) 中提出“将全球平均气温上升幅度控制在1.5°C以下的情景 (SSP1-1.9)”，宣布2050年世界碳排放目标为净零排放 (Net zero)。

本集团将已经制定的“环境愿景2033”作为中期目标，目前正在制定碳中和路径图“Road to 2050 carbon neutrality”。为实现经济社会的可持续发展，让子孙后代也能安居乐业，本集团将气候变化作为经营层面的重要课题，致力于应对全球变暖。

### 实现碳中和2050的五大任务

- 任务1: 通过节能减少二氧化碳排放量 (范围1,2)
- 任务2: 由化石燃料向非化石燃料、可再生能源转换 (范围1,2)
- 任务3: 减少购买原料及服务过程中产生的二氧化碳排放 (范围3)
- 任务4: 创造可持续发展的新业务并重组现有业务 (范围1,2,3)
- 任务5: 提供能助力碳中和的技术及商品 (范围3)

### 温室气体减排现状

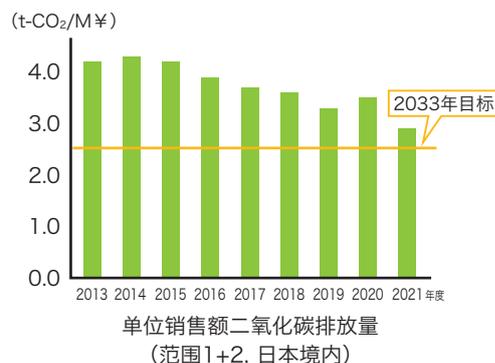
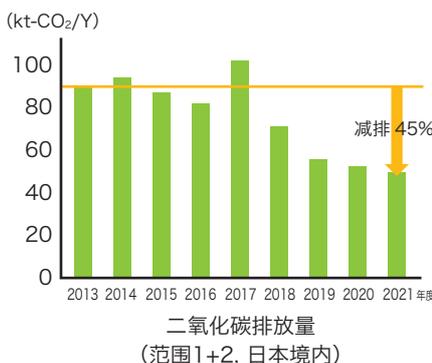
2020年10月，日本政府宣布到2050年将温室气体排放量降为零，实现碳中和目标。为响应号召，本集团于2021年6月上调了“环境愿景2033”中的温室气体减排目标。

2021年度，本集团在日本境内的二氧化碳排放量为49,400吨。和2013年相比，总量减少了45%，单位销售额排放量削减了32%。相较于2020年，尽管生产量增加了约13%，但二氧化碳成功减排5%。通过脚踏实地的节能活

动、高效生产及向二氧化碳排放量较低的能源转换等减排组合拳，成果已逐步开始显现，正朝着目标坚实迈进。

2022年度以后，我们将考虑引进太阳能发电等可再生能源及内部碳定价 (在公司内部对碳进行估价、促进低碳投资的机制) 等，为实现目标进一步拓宽减排活动范围。

①单位能源	减排20%
②可再生能源	20%以上
③单位销售额二氧化碳排放量	减排40%
④运输、上下班过程中产生的二氧化碳量	减排30%
(目标达成年度2033年/2013年度比)	



### CDP (碳披露项目) 气候变化问卷

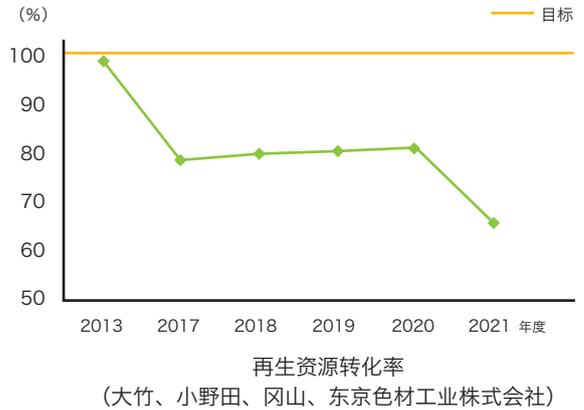
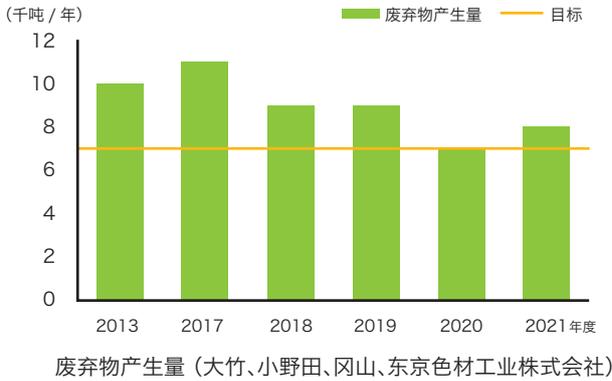
自2016年起，我们开始回答CDP (碳披露项目) 气候变化问卷，向各位机构投资者披露本公司应对气候变化的相关举措。和2020年一样，2021年我们再次获得C评分，显示公司在信息公开方面的举措依然存在问题。今后，我们将根据TCFD (气候相关财务信息披露工作组) 框架的要求，通过制定重要课题、情景分析、过渡计划等推进经营战略和气候变化相关举措的一体化，努力提升信息公开水平。



## 有效利用工业废弃物

户田工业集团在“环境愿景2033”中针对工业废弃物提出以下目标：通过将工业废弃物变成再生资源，实现最终处置（填埋处理）量清零。（目标年度 2033年）

- 工业废弃物量 减少30%（相较于2013年度） · 再生资源转化率 100%



从结果上看，工业废弃物产生量呈下降趋势。但遗憾的是，再生资源转化率并未出现改善。为实现目标，今后我们将开展以下活动。

- 废弃物减容（干燥、压缩）
- 促进将污泥用作水泥原料
- 探索污泥与塑料废弃物的再生资源用途



废弃物的分类处理 (大竹事业所)



废弃物的分类处理 (小野田事业所)



污泥再利用 (小野田事业所)



塑料废弃物减容 (冈山事业所)

## 废水 (有效利用水资源)

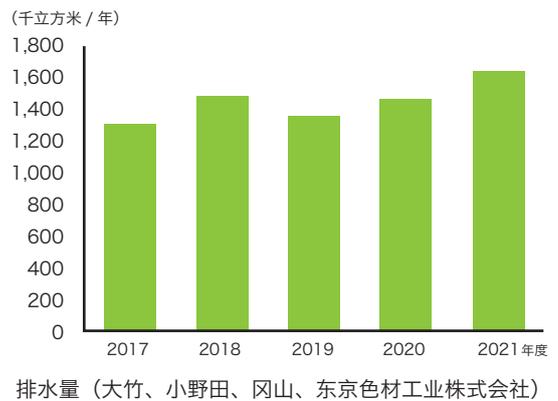
在全球变暖风险增加的同时，异常气候及干旱造成的水资源短缺也引发忧虑。

由于本集团产品的性质，我们在生产活动中不可避免地要用水，因而如何减少用水量成为课题。工厂中产生的废水通过污水处理设备进行适当处理后才会向海域或江河、公共下水道排放。削减排水量可以减轻对环境的负荷，因而需要采取相应对策。

通过优化工厂设备的运行方式，我们在抑制用水量的同时，还积极将冷却塔用于冷却水功能，努力节约、减少用水量。

数据结果显示，排水量仍然呈增加趋势。为抑制用水量，我们将采取以下措施。

- 对工厂使用过的水进行再利用
- 引进能减少用水量的生产工艺



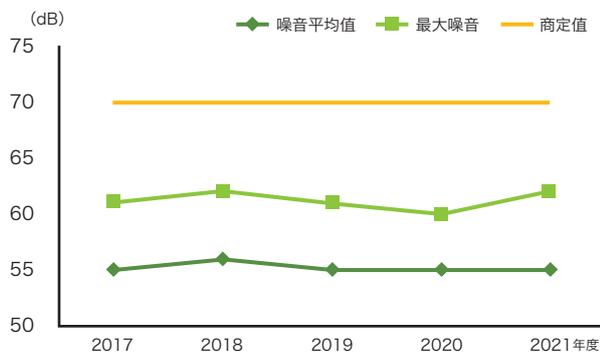
污水处理设施 (小野田事业所)



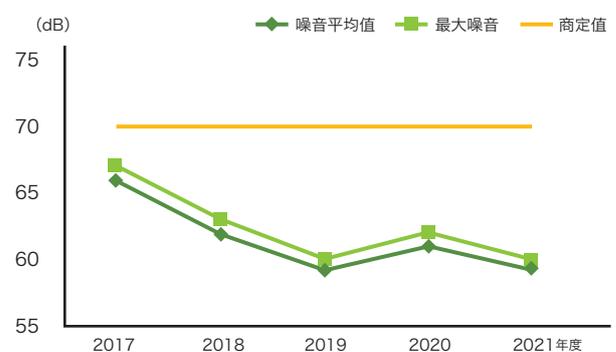
过滤装置 (小野田事业所)

## 噪音

为了保持事业所周边环境的宁静，本集团采取相应措施，努力控制事业所产生的噪音给周边带来的影响。在事业所用地边缘，我们采取对策，将噪音值控制在《噪音规制法》规定的监管标准值及与自治体签订的高定值以下。此外，我们还定期对用地边缘进行噪音检测，检查噪音数值是否在标准值以下。(由第三方执行检测)



用地边缘噪音 (大竹事业所)



用地边缘噪音 (小野田事业所)

## 可持续的采购

户田工业集团认同联合国全球契约组织针对“人权”、“劳动”、“环境”、“反腐”制定的全球价值观，遵从《采购方针》(刊载于本公司官网)，通过与交易伙伴共同提高可持续性来提升业务竞争力和企业价值，为社会做贡献。

### 采购方针

自创业以来，本集团一直秉承着创造与创意匠心的精神，通过不断钻研，打磨感官与感性，以创造价值为目标。作为全球一流素材生产商，为了今后能为社会做出更大贡献，本公司提出以下采购方针。

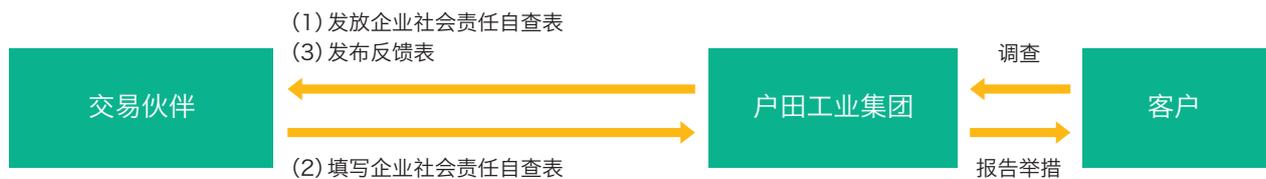
#### 原则

1. 遵守法律法规：在与采购相关的所有活动中遵守法律法规，公平进行交易。
2. 企业社会责任：认识到作为更优秀的公民应承担的责任，在自身进行企业社会责任活动的同时，携手志同道合的交易伙伴一起为社会做出贡献。
3. 绿色采购：在采购交易时兼顾资源保护及环境保护。
4. 公平公正的交易：在采购交易时广泛开放交易市场，无论国内外以公平公正的标准进行采购。
5. 选择交易伙伴：对交易对象的品质、价格、交货周期等进行综合评价，同时考虑推进削减成本活动、提供新材料及新技术的可能性等因素，基于经济合理性进行选择。
6. 采购交易中永远以稳健性为理念，不进行投机交易。
7. 严格管理采购交易中获得的资料或信息。

### 符合企业社会责任的采购

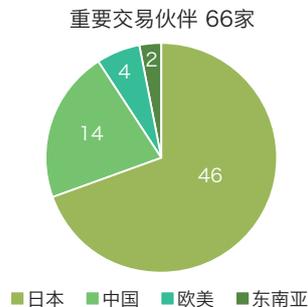
本集团与各供应商合作推进可持续的采购活动。

采购规程要求我们对交易伙伴进行调查。我们会请重要的交易伙伴填写“企业社会责任自查表”(日语、英语、中文)，并发布反馈表。我们每年都实施该举措，通过PDCA循环来推动交易伙伴实现企业社会责任活动的螺旋上升。



#### 明确重要的交易伙伴

- 采购金额较大
- 供应难以替代的原料、零件
- 供应重要的原料、零件

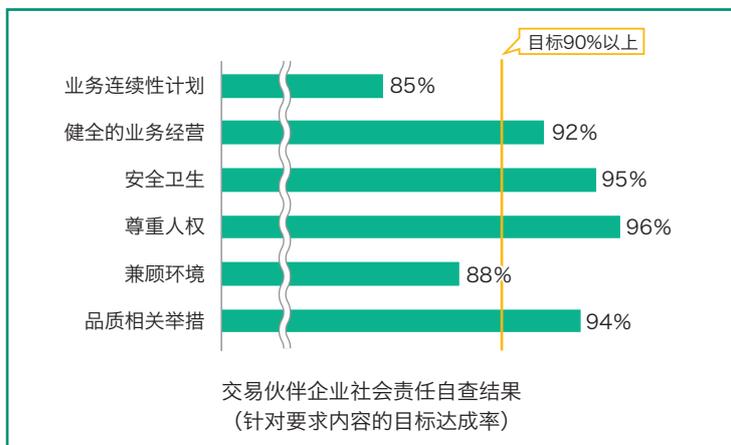


## 企业社会责任自查表的主要调查项目

品质相关举措	兼顾环境	尊重人权	安全卫生	健全的业务经营	业务连续性计划
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 组织</li> <li>· 外部认证资质</li> <li>· 企业社会责任</li> <li>· 品质管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ISO14001等外部认证资质</li> <li>· 环境保护活动</li> <li>· 碳中和 (CN)</li> <li>· 生命周期评估 (LCA)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 雇佣</li> <li>· 青年劳动者</li> <li>· 劳动时间</li> <li>· 杜绝歧视</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 劳动者安全</li> <li>· 应急准备</li> <li>· 工伤、疾病、卫生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公平、信息披露</li> <li>· 信息安全</li> <li>· 矿产采购</li> <li>· 知识产权</li> <li>· 内部审计</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 应急体系</li> <li>· 灾后恢复设想</li> <li>· 教育</li> <li>· 替代策略</li> </ul>

“企业社会责任自查表”  
2021年度实际使用情况

发放数	66
答复数	65
答复率	98%



## 致交易伙伴

本集团旗下部分事业所正在努力取得汽车行业的技术规范——IATF16949认证。这项技术规范要求申请方打造品质管理体系，预防故障的发生并减少供应链上的偏差和浪费。

除打造品质管理体系以减少供应链上的偏差和浪费、开展品质保证活动之外，我们也恳请各交易伙伴向您采购的企业切实提出同样的要求。



我调到采购物流部已经有2年时间了。我的主要工作是确保采购的生产所需原材料等品质稳定、价格公道、数量适中。非常感谢各供应商平时给予我们的配合。

眼下，防止全球变暖已成为当务之急。我们每天都在思考怎样才能助力脱碳社会(二氧化碳减排)的实现，探索制造业的变革。如今，连小朋友们都在学校为可持续发展目标积极做出努力，我更加体会到这个问题将成为未来全球合作的主题。作为采购物流部，我们也将不断努力，积极采用有助于实现脱碳社会的原材料和可再生能源。

采购物流部 河村 真理

### 责任关怀活动 地区对话集会

作为日本化学工业协会责任关怀委员会加盟成员，户田工业致力于责任关怀活动。

#### 责任关怀活动

指从化学物质的研发到生产、物流，经最终消费，再到报废、回收的全过程中，企业主动确保“环境、安全、健康”，并将活动成果对外公开，与社会进行对话交流的活动

大竹事业所和小野田事业所于各自所在地，和其他会员企业联合举办地区对话集会。在地区对话集会上，企业针对各自的业务内容及安全活动进行说明，与当地民众交换意见。

为预防新冠疫情传播，2021年度两个地区的地区对话集会均以书面形式举行。我们将各企业业务内容和安全活动制作成预印集并进行发放，请当地民众确认。针对通过问卷调查收到的意见及提问，我们总结了各企业的回答并反馈给当地民众。

今后我们将继续积极推进与地区各方的对话和交流。

#### 本公司针对问卷中提问、意见的答复

##### 大竹事业所

Q 你们是否在研发、生产生物质塑料等材料？

A 我们正在推进材料研发，希望用植物树脂（生物质塑料）替代磁性复合材料中使用的塑料。

##### 小野田事业所

Q 希望每年都能推出工厂参观的活动。

A 为创造机会让地区各位居民增进对小野田事业所的了解，我们将策划相关活动。

Q 希望你们每年都能参加地区举办的公司说明会。

A 收到意见后我们参加了。明年起会继续参加。

### 清扫活动 冈山 小仓地区

在冈山事业所所在的建部町小仓地区，我们与当地居民一道，对道路两旁的排水沟进行清扫。这是因为道路两旁的排水沟内堆满落叶和树叶腐烂分解后形成的泥土，如果放任不清理，下雨天雨水就会像河流一样溢出覆盖路面。该地区附近的道路有很多小学生上下学，从保护儿童安全的角度来看，这项活动也非常重要。一直以来，地区居民积极开展清扫活动。但随着老龄化和人口外流越来越严重，清扫活动越来越成为一个负担。考虑到这种情况，冈山事业所自2013年取得ISO-14001认证后，便组织冈山事业所的员工和当地居民共同开展清扫活动。每次活动结束后，我们都感到心情舒畅，和当地居民们谈笑着相互慰劳，最后解散。这已经成为一项惯例。



道路两旁排水沟的清扫活动



小仓地区的各位居民与冈山事业所员工

## 理科上门教学(线上教学)

2022年2月10日，我们面向滋贺县立虎姬高中2年级理科3班的同学们，实施了首次线上教学。授课主题是“氧化铁的氧化与还原”，针对氧化铁和铁红的工业化制造方法(湿法)、氧化铁的用途和功能等进行了讲解。授课后，同学们发表感想说：“公害问题给企业生存延续带来危机，户田从这一点出发，探索干法之外的方法。从结果来看，虽然走了一些弯路，但获得了很多发现和成果，这一点让我很感动”，“氧化物的奥妙无穷，同样是氧化铁，性质却有这么大的差异”。我们想，这次授课应该对同学们的学习产生了一些帮助。线上教学这种授课形式不受距离的限制，今后如果有机会，我们希望能够继续开展下去。



线上教学的情景(照片由虎姬高中校方提供)



通过授课这种形式，本公司得以将长年在主业中积累的经验和本集团重视的理念进行传播。希望能借这样的授课活动，让同学们体会到和平时上课不一样的新鲜感，同时让大家注意到日常生活中一直忽视的事情。今后，我们会继续这样的活动，让肩负未来的下一代记住我们的传承。

小野田事业开发组组长 本名 虎之

## 支援台风洪水灾区 户田工业亚洲(泰国)

2021年9月下旬，台风在泰国中部及东北部引发洪水泛滥。

虽然户田工业亚洲(泰国)有限公司(TKAT)未受灾，但住在大城府的员工自家1楼完全被水淹没，出现灾情。除支援受灾员工外，TKAT还向地区居民(185户)提供饮用水。此外，有些员工还自发带来了鸡蛋和口罩等物资，和饮用水一起捐赠给灾区。

今后，我们将继续秉持互帮互助的精神，努力为地区做贡献。



# 合规

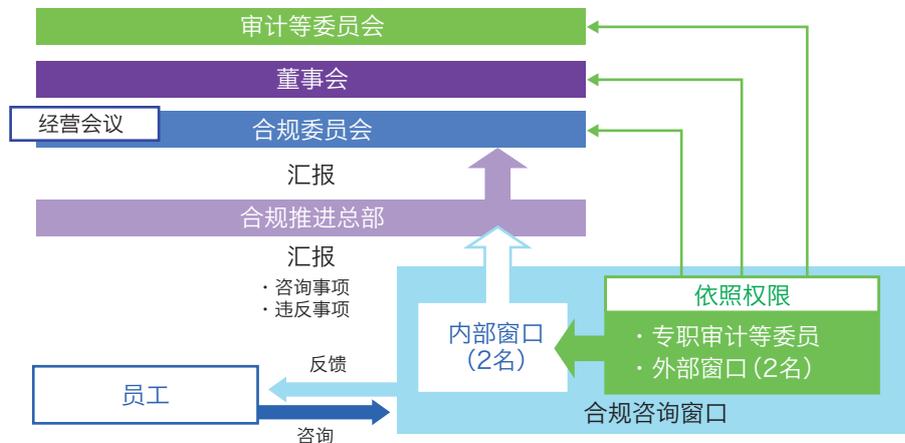
## 合规

### 基本理念

“做诚实公正的企业公民，在行动中秉持高尚道德”，这是户田工业集团行动指南中的一项。根据这一指南，户田工业集团每位员工都致力于保持并提升本集团内的合规性。

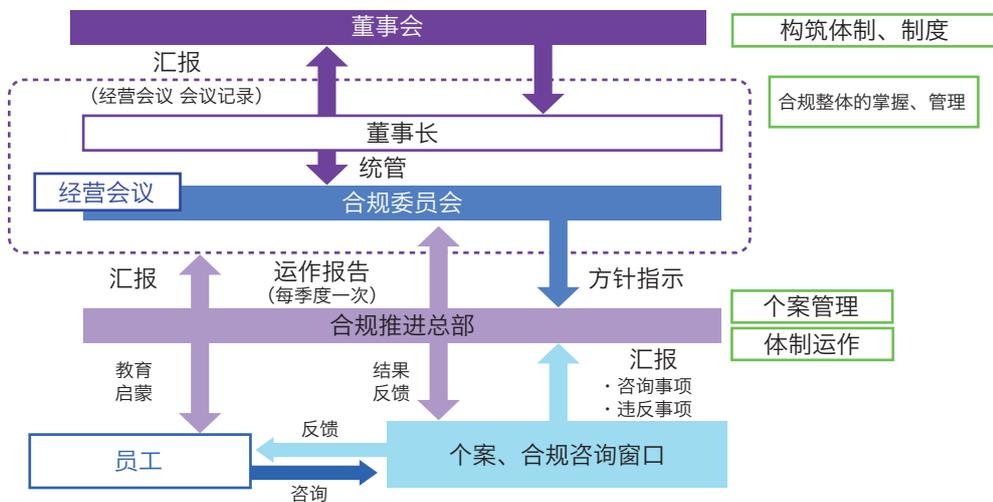
### 合规咨询窗口制度

基于合规推进规程，我们在公司内外均设置了合规咨询窗口，以尽早发现违反法律法规和社会道德的行为并防患于未然。公司内部由专职审计等委员等内部负责人担任联络窗口，外部由顾问律师担任联络窗口，均配备了至少1名女性成员。为营造便于咨询的环境并保护咨询者，我们提供口头、电话、电子邮件、书面等多样化的咨询方式，同时也受理匿名咨询。为保护咨询者不受不利影响，我们将咨询者在窗口咨询的事实与内容作为机密严格管理。



### 合规委员会

为提升企业治理水平，自2022年7月起，我们在经营会议上每季度举行一次合规委员会。合规委员会由董事长担任委员长，与执行董事、专职审计等委员一同决定合规相关方针，并对实施状况进行监督。而合规推进总部由负责合规的执行董事统管，负责个案管理和系统运作。



## 尊重人权

### 尊重人权

户田工业集团将每位员工的独创性和多样性视为财富，支持员工无限发展及发挥这些能力，并给予公正评价。此外，我们还致力于实现员工的精神富裕与物质富裕，在人生的旅程中彼此陪伴。

#### 基本方针

基本人权是相互理解的前提。本集团始终尊重基本人权。此外，本集团不以人种、信条、性别、社会身份、国籍、疾病、缺陷等为理由进行歧视。

#### 具体行为准则

##### 杜绝任何形式的歧视

从干部到员工，我们尊重个人的基本人权，不允许任何歧视性言论、暴力行为、性骚扰、职权骚扰等无视人权的行为。

##### 保护个人隐私

从干部到员工，针对业务活动中接触到的公司内外的个人信息，在处理时需悉心注意不侵害个人隐私并进行妥善管理。

##### 杜绝不当劳动

从干部到员工，必须杜绝不当劳动。另外，不得雇佣未满各个国家或地区法定最低雇佣年龄的儿童。从干部到员工，必须要求销售店及合作公司采取与本集团相同的举措。

#### 完善制度

我们制定了“防骚扰规程”、“个人信息保护规程”、“育儿照护休假规程”、“因个人伤病停工及复工规程”、“压力检测制度实施规程”、“合规推进规程”、“合规咨询窗口制度”等，努力在集团上下尊重人权。

##### 骚扰 咨询窗口制度

针对和骚扰相关的咨询和投诉，我们在人事总务部及外部律师事务所设置了咨询窗口，参照防骚扰规程妥善应对。

##### 骚扰 咨询窗口(外部)：丰岛综合法律事务所 地挽 友里惠 律师

希望能为户田工业集团贡献一份力量，让员工们在工作中保持身心健康。收到员工咨询时，我作为外部专家，会站在中立、公正的立场进行应对。



丰岛综合法律事务所  
地挽 友里惠 律师

#### 尊重人权的举措

##### 录用外籍员工

包括录用应届毕业生在内，我们积极录用外籍员工，目前共有3名外籍正式员工。此外，自2019年度开始，我们响应广岛县为促进理工科留学生在县内企业就职而推出的举措，积极录用亚洲和其他国家的优秀人才。

##### 帮扶海外子公司的员工培训

为帮助海外子公司的当地经理(外籍)实现职业发展，我们从2017年度起对相关教育培训进行帮扶。

##### 针对海外派驻人员的培训

为确保子公司经营顺畅，我们针对派驻海外的日本员工(包括即将外派者)开展各种培训(跨文化商务交流的基础知识等)。2019年度，我们在大竹事业所实施了面向海外子公司员工的QC(品质管理)培训。目前，该培训因为疫情原因未能继续实施。一旦疫情形势改善，我们将重启该培训。

##### 杜绝使用童工的举措

本公司制定了“关于冲突矿产的基本方针”，在供应链全过程贯彻相关举措，确保不采购通过雇佣童工等可能侵害人权与破坏环境的方法产出的原料矿产。

## 培训制度

户田工业面向各级员工策划、实施内部培训。虽然部分培训因疫情等原因未能举办，但我们仍计划实施以下培训。

分类 职称	按职称	选拔	全球	个别课题				自我开发					
干部 执行董事	管理培训班、董事培训												
理事		经营人才培训	海外派驻者培训	语言培训	培训	女性管理者 培训	经营理念	心理健康关怀(直属上司关怀、自我关怀)	第二人生(退休后)培训、 职业发展培训	评价者培训	CQ(品质管理)培训	语言培训	函授讲座
部长					面试官								
科长	科长培训												
5级	5级培训(组长级)												
4级	4级培训(主任级)												
3级	3级培训(主力)												
2级	新员工培训 新员工跟进培训												

## 公司史培训

公司将于2023年迎来创业200周年。值此之际，我们面向积累了一定社会经验且今后将成为公司主力的30-49岁员工开展“公司史培训”。该培训以本公司过去的历史为教材，让员工了解并感受“户田工业前人的思想、态度、工作方式”。



公司史培训 讲师  
Recruit Management Solutions  
大久保 壮一 协调员

培训不仅是学习公司历史，更是通过户田工业过去在转型期间的轶事，来学习前人们如何在烦恼、纠葛中经过努力让公司和业务实现发展。目前，我们已经举办了几次培训。参加员工纷纷表示，“正是由于经营者、制造者、技术者、销售者、管理者在各自岗位上不辞劳苦、抢抓机遇，才有了户田工业的‘今天’”、“拥有近200年历史的户田工业让我更加爱戴”；等等。

另外，培训中每个小组的成员都是相同年龄段，可以了解平时在业务上没有往来的其他成员的工作观念和态度等，我想这会让大家获得新的刺激。

希望参加讲座的各位成为起点，迈出开辟新时代的第一步。

## 员工访谈

我是通过社招进入公司的，今年已经是第4年。进入公司后，我主要在东京负责销售，但之前曾作为市场营销部的一员，在大竹分部工作过一年。大竹分部包括生产基地——大竹事业所和研发基地——创造中心，能够更近距离地接触公司的产品，也能与负责生产研发的同事们进行更深入的交流。这段经历为我现在的销售工作积累了许多经验。

随着新冠疫情常态化，我们逐渐可以开始拜访日本国内的客户，但仍然无法自由地前往海外，也很难有机会与客户面对面地交谈。有些信息很难通过线上交谈或电话获取，因此如何精确询问出所需信息，这种能力越来越重要。今后，我希望继续和客户构筑良好关系。为此，我会在上司跟前辈们的指导下，努力做好每天的工作。



销售总部 业务推进部  
蔡 钙伦

## 女性员工座谈会

**主持人：大家觉得户田工业的公司氛围怎么样？**

小林：公司就像一个大家庭，不同职位的员工之间也没有隔阂，可以坦率地谈论自己想做的事情，年轻员工也可以积极挑战自我。  
 本田：还可以根据自己的判断来推进工作。  
 松前：我也是，可以毫无顾忌地找上司或前辈商量，跟其他部门的同事商量时也比较轻松。另外还有内部培训、学习会、娱乐休闲等活动，感觉有很多可以和前后辈交流的机会。  
 冲田：很多同事都能理解有私事或者需要照顾孩子的情况，照顾到了工作与生活间的平衡。



**主持人：从女性角度来说，大家觉得户田工业的职场环境有什么优点，又有什么需要改进的地方呢？**

松前：我们公司的育儿制度完备，我所在的事业所女性员工也很多，我觉得这种环境很方便找同事商量。我是研发岗，实验中有时候很需要体力，这种时候周围的同事都会帮助我。  
 本田：有时候孩子身体不舒服或者学校有活动，需要请假或早退。这种时候，周围的同事总是给予我理解，让我能照顾到家里。这一点我真的非常感激。另外，在孩子小学6年级毕业前都可以申请缩短工作时间，真的非常方便。我们公司还能选择区域职位方案（某些职位为特定地区才有的，可以选择工作地点），这样一来就没有调派到其他地方的顾虑，方便照顾孩子，我觉得这是一个优势。将来也有可能要照顾父母什么的，所以我想继续申请这个方案。  
 冲田：我也一样，看到各位前辈通过申请各种制度以及身边同事的配合可以兼顾工作和照顾孩子，而且休完育儿假后能逐渐改变工作形式，直到回归原来的工作，这让我很安心。  
 小林：公司非常重视女性员工的意见，我感到有很多机会让我发挥实力和挑战。  
 本田：至于需要改进的地方，目前女性管理岗位的比例仅占2.7%，如果这个比例能再高一点的话，应该能给在职女性提供更多的范本吧。

**主持人：你们是怎么做到兼顾照顾孩子和工作的呢？**

冲田：我的孩子一个5岁、一个2岁，所以我目前选择短时间出勤。同时因为疫情的关系，每周有1-2天在家里办公。因为时间上的限制，还有一些孩子的事情，不可避免地要临时请假，把工作分担给上司和同事。为应对这些情况，我会在力所能及的范围内做好准备，比如设定比较宽松的截止日期、经常整理并共享数据以应对临时的工作交接。孩子不在身边时，我可以全身心地投入工作或者自己的事情，这对育儿生活来说是一种调节。  
 小林：我休完育儿假复工后没有缩短工作时间，而是照常出勤。这是因为我住的地方离父母家开车只有10分钟左右的距离，在照顾孩子方面，父母能为我分担很多。另外，我所在的小组成员知道我要边照顾孩子边工作，大家给予了非常多的理解。他们不仅体谅我，尽量避免让我加班，我要临时请假或者早退的时候，大家也非常爽快地配合我的工作交接，所以工作中我没有有什么压力。  
 本田：为了让女性能在照顾孩子的同时充满活力地工作，允许“多种工作方式”也是很重要的。所以我会灵活运用公司制度，争取成为后辈们的榜样。

**主持人：大家今后有什么梦想和目标呢？**

松前：首先是要提升自己的专业度，完成现在的研发目标。然后希望培养自己向顾客或其他部门进行技术性说明、说服对方的能力。  
 冲田：我也是，为了让自己的工作获得大家的信赖，我想不断提升现在在工作内容的专业度。我希望孩子看到我工作时的样子能够为妈妈感到骄傲。  
 小林：我也一样，我想成为孩子心目中“理想的妈妈”。在工作方面，遇到课题时，我会积极表达自己想法，同时充分吸纳成员的意见和创意，发挥每位成员的个性，把这些变为小组的优势，让大家想要和我一起共事。  
 本田：从本年度起，作为安全卫生委员会的下属组织，公司成立了“卫生管理者会”。以健康经营为目标，加大卫生管理和心理健康保护力度，完善职场环境以便大家更好地工作，这是事业所的方针之一。作为成员之一，我想学习与心理健康有关的知识。



(左起)  
 创造总部 产品研发2部 松前 梢  
 知识产权专利小组 冲田 麻美子  
 大竹事业所 品质保证小组 本田 育子  
 大竹事业所 业务小组 小林 香织

## 支援培育下一代·助力女性自我实现

基于《下一代培育支援对策推进法》及《推进女性职业生活自我实现法》的规定，户田工业在支援培育下一代及助力女性自我实现方面制定了以下行动计划，并根据该计划开展活动。（2021年4月1日至2026年3月31日期间5年）

### 培育下一代行动支援行动计划

	目标	为实现目标采取的措施	2021年度实际完成情况
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 在职场中提升员工对于育儿的意识</li> <li>· 育儿假的获批情况</li> </ul> 男性：确保符合条件者中至少1人获批 女性：确保符合条件者100%获批、休假后100%复工	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 完善制度环境，方便员工请育儿假</li> <li>· 定期宣传生产及育儿相关的各种制度</li> <li>· 完善与生产及育儿相关的内部文件</li> </ul>	男性：2人获批 女性：获批率100%、复工率100% （参考P37“符合申请育儿假条件的员工人数、实际获批人数、获批率、复工率”）
2	在职场中打造多样、灵活的工作方式（促进居家办公、远程办公等不被场所限制的工作方式）	推进居家办公及远程办公制度化，并为该制度的顺利运行创造环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 作为防控新冠疫情的紧急措施，尽可能落实居家办公及远程办公</li> <li>· 目前正考虑将该举措确立为正式制度</li> </ul>
3	针对儿童开展理科和化学的体验活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 参加面向中小學生及高中生的理科、化学活动</li> <li>· 助力小学学校教育（上门教学等）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 活动参展项目数：1项</li> <li>· 实施的上门教学项目数：1项</li> </ul>

### 助力女性自我实现行动计划

#### 目标

- ①员工数、录用人数、管理岗中女性员工占比较低是本公司面临的课题。对此，我们计划将应届毕业生录用人数中的女性比例提升至30%以上（计划实施期间累计）。
- ②将员工超出公司规定的劳动时间整体保持在每月平均10小时以内。

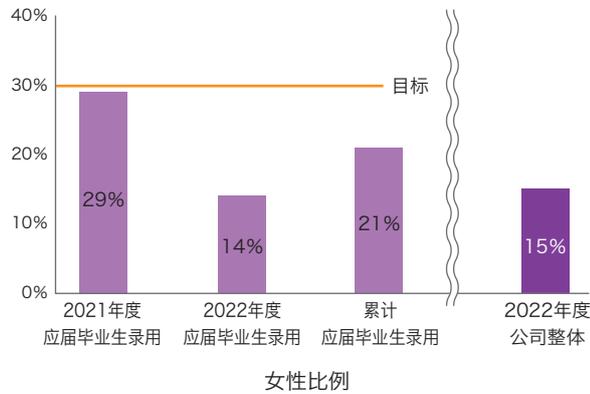
#### 为实现目标采取的措施

- ①在招聘平台上公布育儿假获批率并介绍在本公司大显身手的女性员工，积极宣传本公司助力女性自我实现的职场环境。
  - 打造方便女性融入的职场，并根据需要完善职场环境。
  - 面向女性员工开展职业规划培训。
- ②推广“不加班日”活动，采取措施转变员工思维意识，做到不加班。

## 实际完成情况 (截至2022年3月31日)

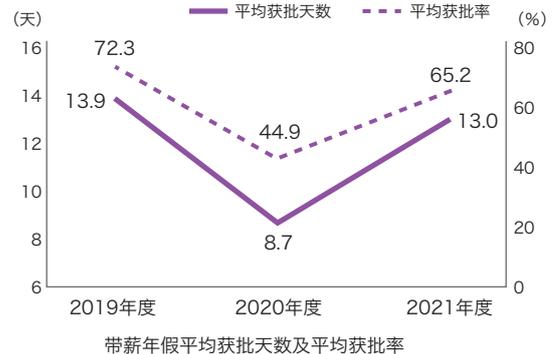
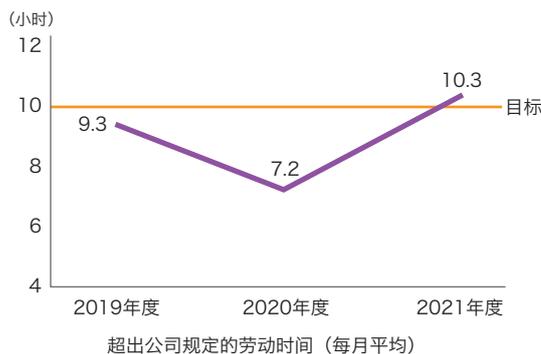
### (1) 录用

虽然最近2年我们未能达成目标值，但我们通过调整招聘方法等方式进行改善。



### (2) 持续就业、工作方式改革

	男性	女性	平均
平均持续工作年数	21.9年	11.0年	20.1年
平均年龄	48.7岁	39.7岁	47.2岁



※受临时停工影响，2020年度超出公司规定的劳动时间(每月平均)与带薪年假平均获批天数处于较低水平。

### 符合申请育儿假条件的员工人数、实际获批人数、获批率、复工率

	男性		女性	
	目标	实际完成情况	目标	实际完成情况
符合申请育儿假条件的员工人数	—	6人	—	2人
获批人数	1人	2人	—	2人
获批率	—	33%	100%	100%
复工率	—	100%	100%	100%

※女性获批率已连续超过10年保持100%。

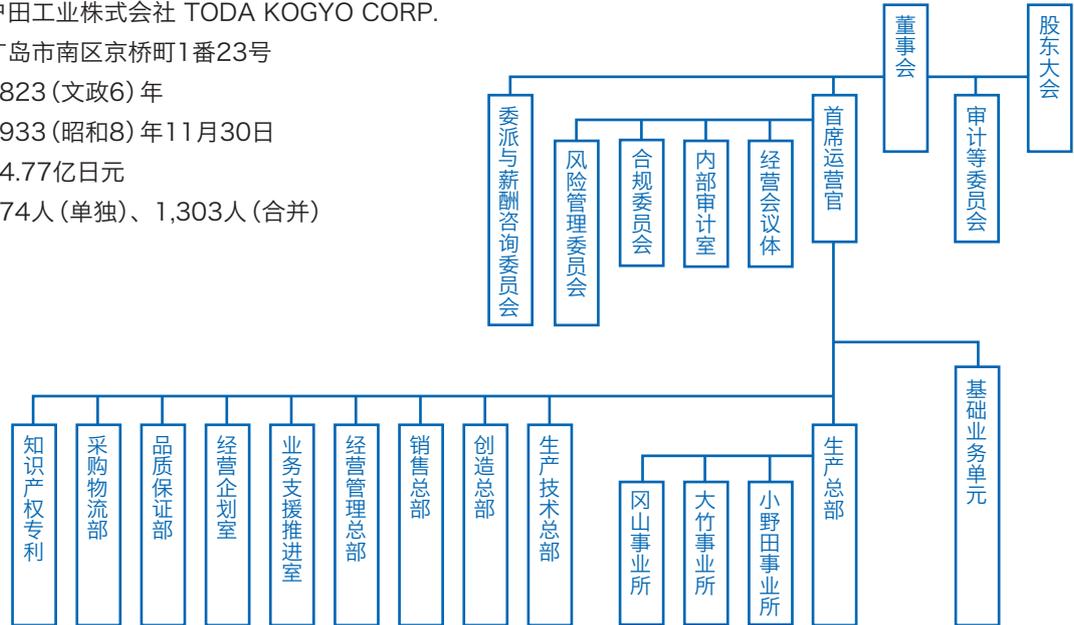
### (3) 晋升 (截至2022年3月31日)

	2019年度	2020年度	2021年度
组长级岗位中女性占比	11.8%	11.8%	12.9%
管理岗位中女性占比	2.7%	2.7%	2.7%
干部中女性占比	0%	0%	0%

## 公司概况 (截至2022年3月31日)

- 公司名称：户田工业株式会社 TODA KOGYO CORP.
- 总公司所在地：广岛市南区京桥町1番23号
- 创业时间：1823(文政6)年
- 成立时间：1933(昭和8)年11月30日
- 注册资本：74.77亿日元
- 员工人数：374人(单独)、1,303人(合并)

## 组织结构图 (截至2022年6月28日)



## 户田工业集团ISO认证情况 (截至2023年1月1日)

公司名称 (事业及业务内容)	所在地	成立年份	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	IATF 16949
户田工业株式会社	日本	1933				
③小野田事业所 (功能性颜料、电介质等的生产)		1959	●	●	●	
④大竹事业所 (磁石材料、功能性颜料的生产)		1984	●	●	●	○
⑤冈山事业所 (无机颜料的生产)		1933	●	●		
⑥大竹创造中心 (研发、市场营销)		1991	●*	●	●	○*
⑦户田塑磁材料(浙江)有限公司 (铁氧体磁性复合物等的生产、销售)	中国大陆	2003	●	●		●
⑧户田麦格昆磁磁性材料(天津)有限公司 (稀土类磁性复合物等的生产、销售)	中国大陆	2007	●	●		
⑨户田Advanced Materials INC. (锂离子电池正极材料前驱体的生产、销售)	加拿大	2007	●	●		
⑩东京色材工业株式会社 (有机颜料的生产、销售)	日本	2008				
⑪户田工业亚洲(泰国)有限公司 (铁氧体磁性复合物等的生产、销售)(着色颜料的进口、销售)	泰国	2016	●	●		
⑫江门协立磁业高科技术有限公司 (注塑成型磁石等的生产、销售)	中国大陆	2021		●		●
⑬浙江华源颜料股份有限公司 (无机颜料的生产、销售)	中国大陆	2003	●	●		
⑭浙江东磁户田磁业有限公司 (粘结铁氧体材料的生产、销售)	中国大陆	2004	●	●		
⑮TODA ISU CORPORATION (磁性材料的生产、销售)	韩国	2008	●	●		●
⑯美户先进材料股份有限公司 (锂离子电池正极材料等原材料的生产、销售)	台湾地区	2013				
⑰BASF户田电池材料合同会社 (锂离子电池正极材料的生产、销售)	日本	2015	●	●		

(注) ●：已获认证 ○：正在申请认证  
\*设计和开发过程

日本国内



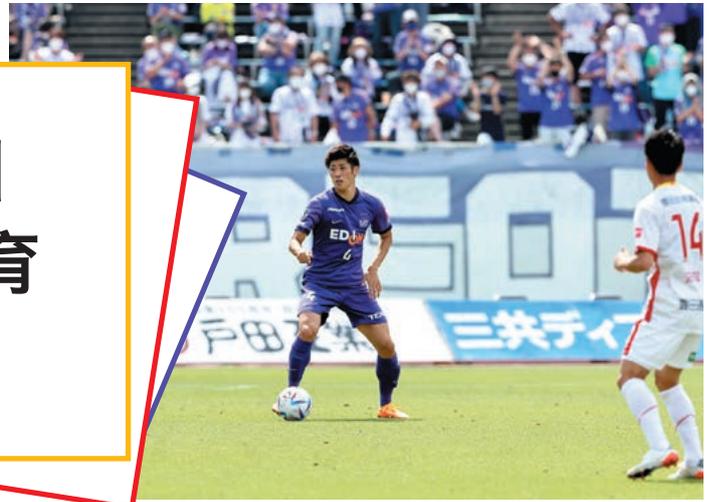
※BTBM = BASF户田电池材料合同会社

海外





# 户田工业集团 助力地区的体育 及艺术活动！



©2022 S.FC



## 户田工业株式会社

本报告咨询窗口

企业社会责任与环境小组

邮编：739-0652 广岛县大竹市明治新开1-4（大竹事业所）

电话：+81-827-57-6129

发行：2023年1月

