

# 户田工业集团助力地区的 体育及艺术活动!



## 户田工业株式会社

本报告咨询窗口

企业社会责任与环境小组

邮编：739-0652 广岛县大竹市明治新开 1-4 (大竹事业所)

电话：+81-827-57-6129

发行：2024 年 1 月



# CSR Report 2023

## 2023 年企业社会责任报告



# 可持续发展的理念

户田工业集团将可持续发展定义为“企业与社会、地球的蓬勃发展”。为实现这一可持续发展理念，我们通过业务活动助力解决社会性课题。本集团经营理念中包含的“蓬勃发展”一词，意为“不断开展活动并持续发展”。作为企业自然要实现蓬勃发展，而通过本公司的技术和活动为人类社会和全球环境的可持续发展做出贡献也很重要。为实现该经营理念，本集团重视三大价值。

1

通过创新性的微粒子合成技术为未来社会做贡献

2

打造可持续的供应链

3

成为更好的企业公民和社会公器

# 宗旨

将微粒子的可能性，不断转化为世界的可能性。

# 经营理念

户田工业集团不断深化用氧化铁培养的微粒子合成技术，恒久保持蓬勃发展。以诚实、值得信赖为基础，凝聚创造力和生产力，通过富有独创性、充满魅力的新素材及解决方案，广泛地为社会做出贡献。

## 编辑方针

本集团以促进“企业和社会可持续发展”为目标，致力于实现健全的业务经营和企业社会责任活动。为了让各位利益相关者更深入地了解本集团的活动，本报告记载了创新举措、环境、安全卫生、人权、品质保证和公司治理等具体活动。

希望能通过本报告与各位利益相关者构筑更紧密的信赖关系。

对象范围：户田工业株式会社及部分集团公司  
时间范围：2022年4月1日-2023年3月31日  
发行月份：(中文版) 2024年1月

## 关于封面



Paralym Art®  
障がい者アートを応援しています

“Paralym Art”是致力于残疾人艺术家融入社会并实现经济自立的组织，本集团为该组织提供赞助，作为官方合作伙伴支援各位艺术家。

作品名称 Harvest  
作者 Sakura Yuki  
作品描绘了庆祝丰收的喜悦之情。

## Contents

	页		页
可持续发展的理念	2	品质	28
宗旨和经营理念	3	环境	30
Top Message	4	可持续的采购	34
宗旨的制订、品牌标志的焕新	6	人力资本经营	36
户田工业集团的历史及业务内容	7	人权	38
您身边的户田工业集团产品	8	多元化、公平与包容性	40
业务概况、部门概况、中期规划	10	智力资本	42
户田工业集团的各业务战略	12	合规	43
特辑：重要课题	14	治理数据	44
特辑：创新管理	18	信息安全	45
特辑：风险管理	20	公司数据	46
对TCFD建议的支持声明	22	业务网点	47
安全卫生活动	26		

# Top Message



相信微粒子和人的可能性，  
不断努力创造新的价值。

董事长兼首席运营官

宝来茂

寶來茂

## 成长始于面向未来的举措

本公司于1823年制造“铁红”起家，这是一种陶器彩绘、漆器和历史建筑所必需的红色颜料。在当时，铁红通过反复的手工过程加工生产，由矿山中产生的副产品硫化铁矿石不断燃烧、打碎和研磨而成。后来，本集团开发了以湿式复合为代表的独家微粒子合成技术，向各类企业提供以氧化铁为主的无机材料。

回顾创业以来的历史，本集团不断应对社会需求的变化，开发并提供新的材料和解决方案。这背后是本集团从客户需求出发、始终着眼于未来的经营姿态。我加入公司是在1984年。当时随着录音带的普及，磁性记录材料业务不断发展壮大，然而当时的管理层已经着眼于未来的社会需求，加强研发和营销措施。通过这些举措，继磁性记录材料之后，我们又成功开拓了复印机和打印机材料业务。当时，我们敏锐地捕捉到了复印机和打印机使用磁性墨粉的新技术趋势，通过开发和制造所需的材料，满足了市场需求。此后，我们继续瞄准有望增长的市场开展措施，向锂离子电池（LIB）材料的制造发起挑战。我们运用在磁性记录材料业务中培育出的微粒子合成技术开发了LIB材料，最初用于手机和计算机，如今则用于电动汽车的电池材料。此外，我们将磁石材料、电介质材料定位为增长性业务，此前我们预测磁性记录材料技术将迎来成熟期，所以一直在推进这两种材料的开发。磁石材料可用于电机和传感器，随着汽车电动化等趋势不断推进，这些产业的需求正在不断增加。而电介质材料可满足智能手机等设备中的多层陶瓷电容器小型化需求，其业务也在不断扩大。如上所述，本集团始终着眼于社会变化，不断思考社会未来需要什么、如何将我们的核心竞争力——微粒子合成技术与新需求相结合，不断发展至今。

## 着眼中长期的成长愿景

目前，本集团在推进中期规划“Vision 2023”（始于2021年4月、为期3年）的同时，还制定了2024年度以后的“Go Beyond 200”。我们以功能性颜料业务为基础，致力于提高盈利能力。在电子材料业务方面，我们将磁石材料、电介质材料定位为增长性业务，积极拓展销路。同时，将软磁性材料、环境相关材料作为下一代业务，致力于推进其业务化。

## 减少环境负荷的环境相关材料业务

本公司的环境相关材料业务始于20世纪90年代。当时，垃圾焚烧厂排放的二噁英一度成为社会问题。本公司利用氧化铁能促进完全燃烧的特性，开发并向市场提供了抑制二噁英的燃烧催化剂。进入21世纪后，本公司与大学等合作研发了甲烷干重整（DMR）技术，使用铁基催化剂等在不产生二氧化碳的前提下生成氢和碳（碳纳米管）。2023年8月，我们运用该技术，在北海道丰富町开始了以商业规模从含甲烷天然气中生成氢的验证实验，这在日本国内尚属首次。今后，我们将稳步推进这一验证实验，并推动日本国内外环境相关业务的增长。

## 实现可持续经营的人才战略

要实现可持续经营，ESG相关举措对本集团来说也很重要。在治理方面，我们正致力于加强董事会的透明度和独立性，并强化集团治理。此外，作为本公司环保措施的一环，我们在公布温室气体减排目标的同时，根据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架的要求进行情景分析。

我们尤为注重的是人才战略。本公司以技术起家，有三分之一的员工参与开发工作。我们认识到，想要继续提升本公司独有的微粒子合成技术水平，在不断进行人才投资的同时，通过部门之间的轮岗实现人员的循环流动，保持可承担多种角色的“技术团队”也很重要。这并不是要求所有员工都掌握化学知识素养。我们认为，对于“创造新价值”的热情和动力，以及与身边人齐心协力，诚实、认真对待工作的态度，才是最重要的品质。

## 通过“志本经营”支撑社会发展

2023年1月，在迎来创业200周年之际，本集团确立了“将微粒子的可能性，不断转化为世界的可能性”的宗旨（存在意义）。在制定宗旨的过程中，我们以中坚骨干员工和年轻员工为中心，就本集团的未来展开了深入讨论。正如声明中有一句话说道：“一粒微粒子具有无限的可能性。”我们自创业以来，就不断努力创造新价值，给未来带去希望。为继续发挥社会职能，支撑日常生活和社会的发展，我们相信微粒子和人的可能性，不断向前迈进。同时，为了回馈各位利益相关者的期待，我们将与员工携手，通过业务活动助力社会问题的解决，致力于集团的可持续发展。希望今后能继续得到您的理解和支持。

# 宗旨的制订、品牌标志的焕新

本公司于2023年11月30日迎来创业200周年及公司成立90周年。以此为契机，我们确立了“宗旨（存在意义）”并发布了新品牌标志。

## 宗旨的制定

**宗旨**  
~存在意义~

将微粒子的可能性，  
不断转化为世界的可能性。

1823年，本公司实现了氧化铁颜料“铁红”的制造，这也是户田工业起步之年。我们坚持开拓化学材料中新的可能性，顺应时代的需求不断开发新的产品，为社会基础提供支持。氧化铁颜料是本集团的起源。除此之外，本集团的产品也被应用于汽车、智能手机、家电等最前沿领域。此外，公司运用创业以来培育出的微粒子合成技术研发化学材料，不仅在日本国内，还远销全球市场。

新确立的宗旨表达了我们相信微粒子 and 人的可能性，不断努力创造新价值、为未来带去希望的意愿。

## 声明

一粒微粒子具有无限的可能性。它蕴含着多种多样的能力，通过聚集、混合与变化，让我们的生活和社会变得更加美好。

人也一样，有着无穷的可能性。只要携起手来、群策群策、反复钻研，就能形成应对各种挑战的强大力量。

每个人都是组成这个世界的无可替代的粒子。

这份心愿在未来也决不会改变。

我们将紧密相连、齐心协力，不断努力创造新价值，为未来带去希望。相信微粒子 and 人的可能性。

## 标语

成为支撑未来的粒子。

## 品牌标志的焕新

新的品牌标志



过去的品牌标志



\* 轡：套在马嘴上、连接缰绳的金属配件。

# 户田工业集团的历史及业务内容

历史 户田工业的历史，由铁红拉开帷幕。让创立200年来培育的技术服务于“现在”。

建材、陶器着色

**1823年 创立**

铁红 颜料  
在冈山县井原市创立  
由生产铁红起步的家族企业

船舶运输成为物流主力

**1933年 公司成立**

船底涂料 颜料  
广岛工厂（现广岛市安佐北区）  
成立户田工业株式会社  
在广岛市成立公司，  
从事铁红的生产销售

偏转线圈材料

**20世纪 60年代**

软磁性材料  
黑白电视普及  
第1次电视潮（明仁皇太子大婚）  
第2次电视潮（东京奥运会）

电机需求增加

**20世纪 80年代**

磁石材料  
磁粉、载体  
打印机、复印机普及  
电子印刷材料

锂离子电池产品普及

**进入 21世纪**

正极材料、负极材料  
锂离子电池材料  
IT社会发展  
电磁干扰对策元件、磁片  
软磁性材料  
抗金属铁氧体IC电子标签/NFC电子标签  
柔性铁氧体磁片

**2023年 创立200周年**

汽车、家电等电机、传感器用材料  
磁石材料  
抗电磁干扰材料、电动汽车非接触供电材料  
软磁性材料  
多层陶瓷电容器用钛酸钡  
电介质材料  
二氧化碳固体回收材料  
环境相关材料

“铁红”是人类有史以来最古老的颜料，在陶器彩绘、历史建筑物着色等领域不可或缺。1823年，户田工业实现铁红手工业生产，这也是户田工业起步之年。其后，时光走过约200年。历经时代浪潮的洗礼，我们走到了今天。这是因为我们坚持开拓化学材料中新的可能性，顺应时代的需求不断开发新的产品。

当公害问题困扰社会时，我们创造出环保的生产方式；而在用于录影带和磁带的磁记录材料尚是本公司主力产品的时代，我们已经预测到数码时代终将到来，并放眼时代的变化，积极投身于新业务领域的开拓。

颜料是本集团的起源。除此之外，本集团的产品也被应用于汽车、智能手机、家电等最前沿领域。此外，公司运用创立200年来培育出的技术研发化学材料，不仅在日本国内，还远销全球市场。

**20世纪 70年代**

自动检票口  
录音带、录影带普及  
磁介质车票  
磁性记录材料

**磁性记录材料**

**20世纪 90年代**

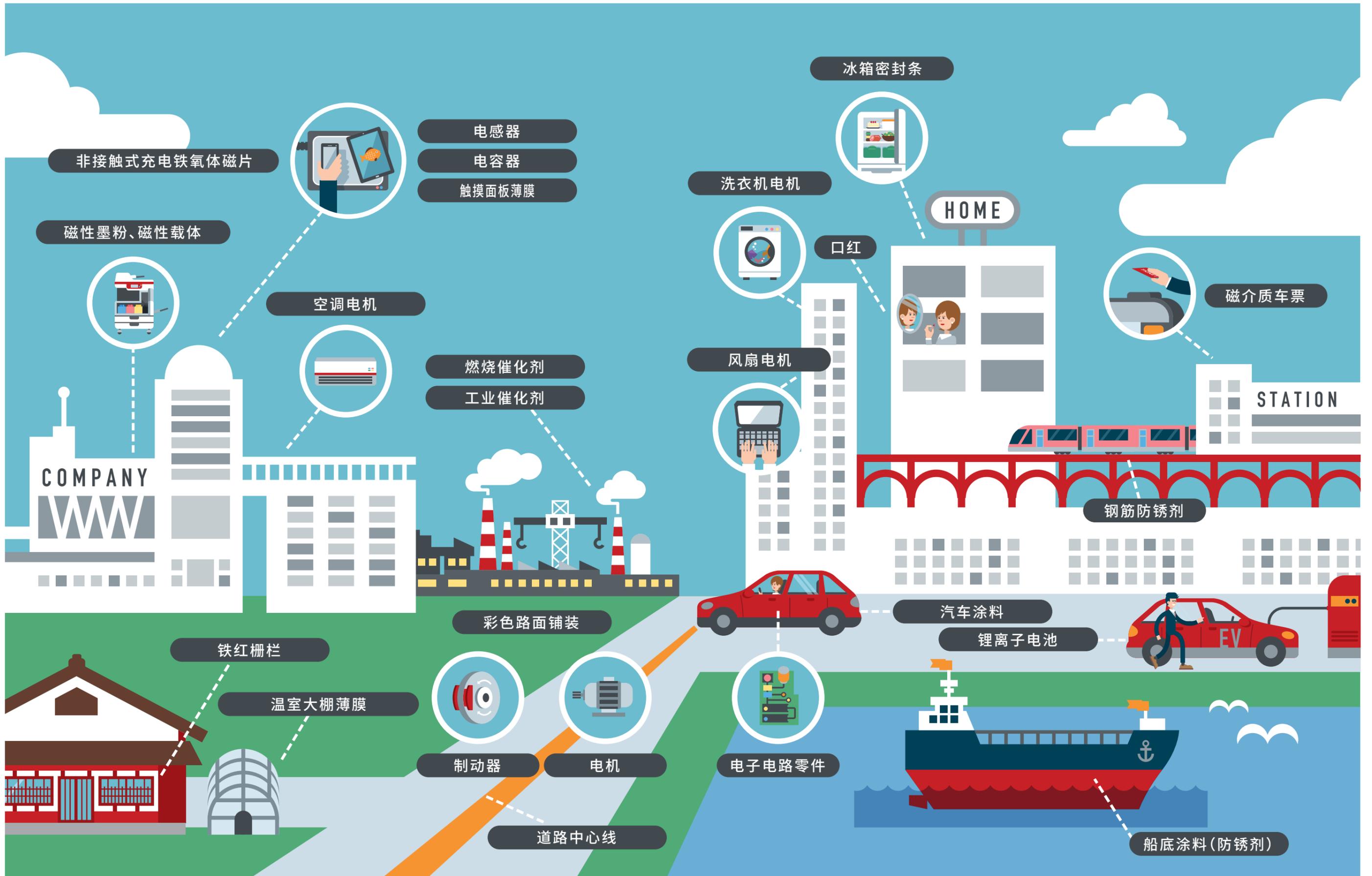
环保意识增强  
燃烧催化剂用氧化铁  
活性炭“TIC”  
可燃垃圾袋  
水滑石  
无铅氧乙烷稳定剂  
农用聚酯隔热膜  
保温材料

**环境相关材料**

**21世纪10年代-20年代**

汽车电动化、ICT发展  
汽车、家电等电机、传感器用材料  
磁石材料  
抗电磁干扰材料、电动汽车非接触供电材料  
软磁性材料  
多层陶瓷电容器用钛酸钡  
电介质材料  
二氧化碳固体回收材料  
环境相关材料

# 您身边的户田工业集团产品



# 业务概况、部门概况、中期规划

## 开展业务的方针

户田工业集团以“通过业务活动为解决社会性课题做贡献”为己任，一直在应对社会性课题和响应时代最前沿需求的过程中实现自身的成长。2023年11月30日，在迎来创业200周年、公司成立90周年之际，我们确立了“将微粒子的可能性，不断转化为世界的可能性”这一宗旨（存在意义）。这表现了我们相信微粒子和人的可能性，不断努力创造新价值、为未来带去希望的心声。“铁红”是人类有史以来最古老的氧化铁颜料，在陶器彩绘、历史建筑物着色等领域不可或缺。本公司的事业正是从铁红颜料生产起步。迄今，我们利用氧化铁的各种功能为社会做出了贡献。在迎来创业200周年后，本集团将继续致力于探寻氧化铁的可能性，向市场提供新材料和解决方案，继续支撑多元化发展的社会。

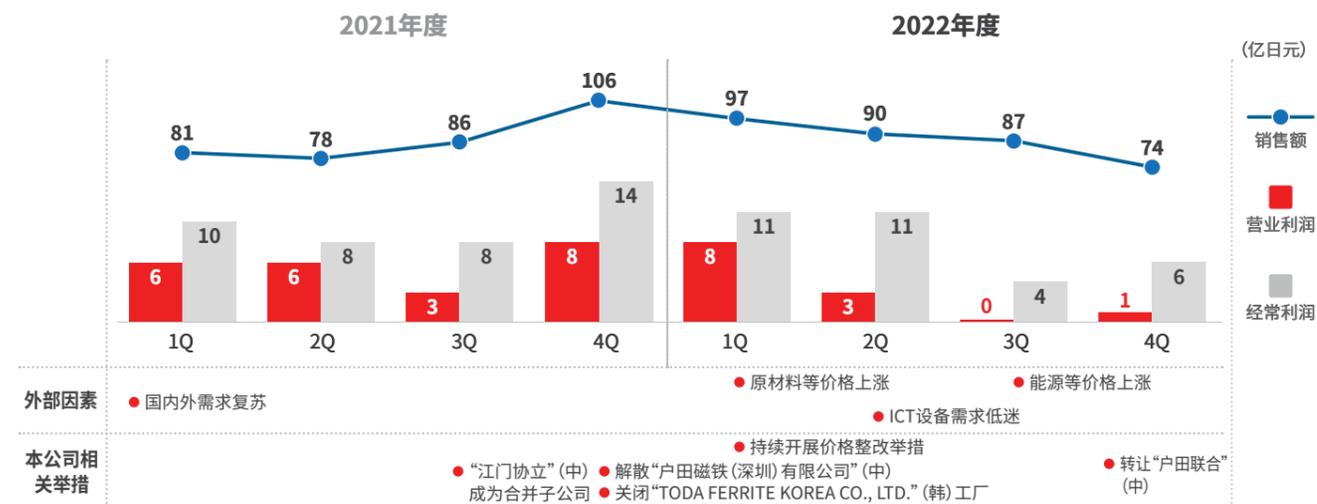
## 2022年度（2022年4月1日-2023年3月31日）的业务概况

受半导体短缺和ICT设备需求低迷的影响，销售额较上一年度有所下降。

利润方面，受销售额下降以及原材料、能源价格和运输成本上涨影响，营业利润和经常利润均低于上一年度，但由于合并子公司户田联合实业（浙江）有限公司（以下称“户田联合”）股权发生转让，归属于母公司股东的当期净利润较上一年度有所增加。

2022年度销售额349亿日元（2021年度为353亿日元），营业利润13亿日元（2021年度为25亿日元），经常利润33亿日元（2021年度为41亿日元），归属于母公司股东的当期净利润32亿日元（2021年度为31亿日元）。

### 合并销售额、营业和经常利润季度趋势



## 各业务部门概况

本集团以“电子材料”与“功能性颜料”为两大报告部门。以产品系列为基础，根据生产方法、生产过程及销售市场的相似性进行区分。“电子材料”部门包括磁石材料、电介质材料、锂离子电池材料及其他材料等业务。“功能性颜料”部门中包括颜料业务。

“电子材料”概况：销售额为202亿日元，较2021年度减少15亿日元。部门利润率为12%，较2021年度减少3个百分点。

磁石材料的销售额较2021年度有所增加，这是由于具有世界最高级别磁性性能的稀土类粘结磁体材料在汽车电机中的使用量增加。此外，2021年8月成为本集团子公司的江门协立磁业高科技有限公司（以下称“江门协立”）也对全年业绩做出贡献（自2021年度第三季度起合并损益表）。由于半导体短缺和ICT设备需求低迷导致库存调整等因素的影响，电介质材料等的销售额较2021年度有所下降。

“功能性颜料”概况：销售额达到147亿日元，较2021年度增加11亿日元。部门利润率为14%，较2021年度减少2个百分点。

从2021年度开始，市场需求持续强劲，销售额增长主要得益于复印机和打印机材料、涂料材料和催化剂材料销售的强劲势头。部门利润方面，在2022年度第三季度，由于生产氧化铁颜料的合并子公司户田联合的转让以及原材料和能源价格上涨等因素的影响，导致利润有所下降。

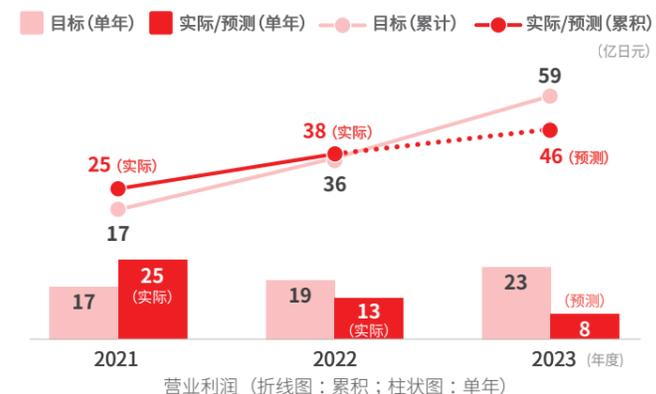
		2021年度	2022年度	增减	(单位：亿日元)	
电子材料	销售额	217	202	-15	主要用途	
	部门利润率	15%	12%	-3个百分点		
	磁石材料	98	114	+16		家电、汽车等的电机、传感器材料
	电介质材料	15	10	-5		用于ICT设备、EV等电子零件的多层式陶瓷电容器
	LIB材料	83	58	-24		电动汽车（EV）/混合动力汽车（HEV）用锂离子电池
其他材料	21	18	-3			
功能性颜料	销售额	135	147	+11	主要用途	
	部门利润率	16%	14%	-2个百分点		
	功能性颜料	135	147	+11		路面、建材着色、复印机/打印机

## 中期规划“Vision2023”的进度

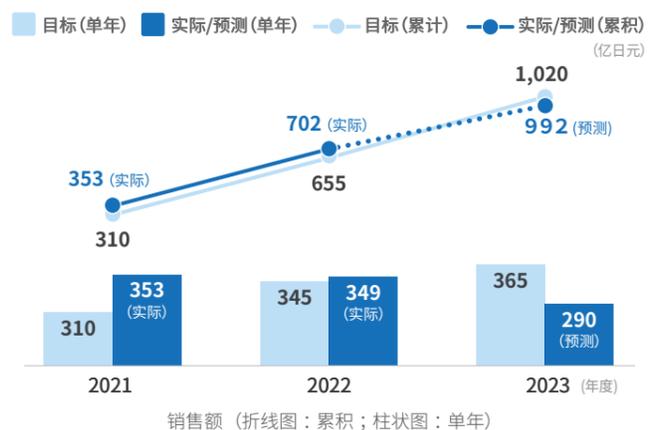
本计划第2年度2022年的销售额目标为345亿日元，而实际销售额达到349亿日元。营业利润的目标为19亿日元，但受原材料和能源价格上涨的影响，实际为13亿日元。

2023年度是本计划的最终年度。鉴于原材料和能源价格预期仍维持高位、全球金融持续紧缩、海外经济下行风险增加等因素，情况仍存在不确定性。

为实现“3年累计销售额1020亿日元、营业利润59亿日元”这一目标，我们将根据各业务情况推进相关措施。尤其是在营业利润方面，相较于累计59亿日元的目标，实际/预测累计值仅为46亿日元。对此，我们将在所有部门稳步推进提高利润的相关举措，以求实现目标。（2023年度的预测值于2023年8月8日公布。）



### 中期规划进度情况



## 重要课题：设定财务指标

本集团为实现经营方针中“成为全球不可或缺的企业，提高集团的企业价值”这一“理想”，锁定“财务基础”为面向2030年的重要课题，制定了具体指标和目标数值。

2030年的目标和最近2财年的趋势如下。我们将分析每个季度的决算情况，将旨在实现目标的方案落实到具体举措中，推进相关活动。

### 财务基础

旨在实现目标的措施	指标	2021年度	2022年度	目标	达成年度
优化业务组合	稳定ROE(合并)	30%	21%	10%以上	—
改善现金流	营业利润率(合并)	7%	4%	8%以上	2030
	自有资本比例(合并)	24%	31%	40%以上	2030

# 户田工业集团的各业务战略

## 电子材料业务

电子材料业务的主要产品是用于汽车及 ICT 机器领域的材料，今后市场有望进一步扩大。尤其是用于电机及传感器的磁石材料、用于电容器的电介质材料，今后我们将致力于实现相关业务的扩展。

### 磁石材料

主要产品	主要用途	销售额 *1	战略重点
磁粉 (铁氧化物 / 稀土类) 复合物 (铁氧化物 / 稀土类) 塑料 磁石成型品	电机 传感器 磁辊		通过选择和集中，在保持高利润的情况下实现增长 解散：户田磁铁（深圳）有限公司（中国 / 橡胶磁石公司 / '21） 关闭工厂：TODA FERRITE KOREA CO., LTD.（韩国 / 铁氧化物磁粉工厂 / '21） 获得股权：江门协立磁业高科技有限公司（中国 / 塑料磁石成型公司 / '21） 能力增强：稀土类粉末 / 复合物工艺（'22）

### 电介质材料

主要产品	主要用途	销售额 *1	战略重点
钛酸钡 分散体	多层陶瓷电容器 (MLCC) 分散体		提高材料品质和附加价值 能力增强：钛酸钡工艺（'22） 研究开发：钛酸钡高功能化 / 微粒子化 研究开发：推进分散体开发

### LIB 材料

主要产品	主要用途	销售额 *1	战略重点
前驱体 正极材料	电芯 电池包 EV		与合作伙伴协作拓展业务 开发循环技术 增强能力以满足旺盛的需求 开发循环技术

### 软磁性材料

主要产品	主要用途	战略重点
胶带 黏着剂 成型 磁片	电感元件 EMC 非接触供电	通过抗干扰材料为 CASE（互联、自动驾驶、共享与服务、电动化）和 MaaS（出行即服务）社会做出贡献 开发主题“软磁性材料” “粉末形状控制”、“复合材料”等 开发主题 “抗干扰材料”、“毫米波吸波材料”、“抗高频干扰材料”等

\*1 2020 年度的销售额采用新会计准则表示

## 功能性颜料业务

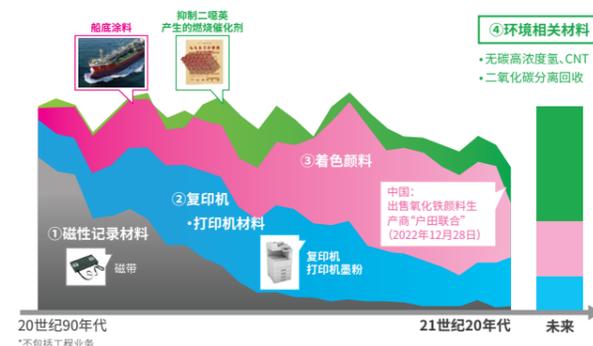
功能性颜料业务的主要产品为氧化铁等材料。用于涂料、复印机及打印机的着色材料，一路发展至今。这些着色材料是集团诞生以来创造盈利的基础业务，我们将继续研发符合时代需求的产品。

### 功能性颜料

主要产品	主要用途	销售额 *1	战略重点
赤铁矿 磁铁矿 针铁矿	着色 墨粉 摩擦材料 记录材料 催化剂 电池		通过湿式复合技术拓展新用途，创造高附加值 股权转让：户田联合（中国 / 氧化铁颜料制造商 / '22） 能力增强 & 业务持续投资：氧化铁湿式工艺（小野田 / '22） 研究开发：深化纯化技术、确立循环技术 <<下一代环境相关材料的拓展>>

### 下一代环境相关材料的拓展

20 世纪 80 年代以后，由于磁性记录材料在录音带和录像带中广泛使用，功能性颜料业务不断发展。到了 20 世纪 90 年代，鉴于业内预期该市场将逐渐萎缩，我们改造了现有设备，开始推广复印机和打印机材料业务。此后，我们还通过在中国市场推广着色颜料，实现了业务内容的重组。目前，我们将降低环境负荷的材料定位为下一代业务，推进相关研究开发以实现其商业化。



### 环境相关材料的举措

#### ◆ 运用甲烷重整（DMR）技术，研发使用铁基催化剂的高效制氢系统

自 2021 年以来，作为 NEDO<sup>2</sup> 委托项目，我们基于采用高活性铁基催化剂的“DMR 技术”，运用天然气、沼气等的主要成分甲烷，致力于不排放二氧化碳的制氢工艺及相关系统的开发。今后，我们将基于迄今为止的开发成果，与 Air Water 株式会社在北海道丰富町共同建设采用“DMR 技术”的商业规模制氢工厂，从主要成分为甲烷的温泉附带天然气中生成高浓度氢气。此外，针对作为副产品产生的碳，我们将推进用途探索和性能评估，力争生产出高导电性多壁碳纳米管（CNT）推广至市场。我们的目标是到 2025 年，建立采用“DMR 技术”的制氢系统，生产氢气和高附加值的多壁碳纳米管，降低制氢成本，使氢气供应链更加清洁。

#### ◆ 运用钠 - 铁类氧化物，研发开创性的二氧化碳分离回收技术

“钠 - 铁类氧化物”的基本成分是由埼玉大学发现的“偏铁酸钠”。“偏铁酸钠”为氧化铁类材料，具有吸附和分离二氧化碳功能。“偏铁酸钠”是铁、氧和钠呈层状排列的层状化合物，可选择性地化学吸附燃烧废气及大气中所含的二氧化碳，再将二氧化碳加热到 120°C 进行分离回收。此外，即便反复吸附、分离回收，其性质也不会劣化，可作为二氧化碳固体回收材料长时间连续使用。2022 年 5 月，作为 NEDO 的委托项目及辅助项目，本公司和埼玉大学、Air Water 株式会社共同提出的“运用钠 - 铁类氧化物，研发开创性的二氧化碳分离回收技术”得到采纳，目前正在开发中。此外，在 2023 年 5 月举行的 2023 广岛 G7 峰会中，我们还参加了国际媒体中心内的政府宣传展览。

\*2 NEDO：国立研究开发法人 新能源和产业技术综合开发机构

# 特辑：重要课题

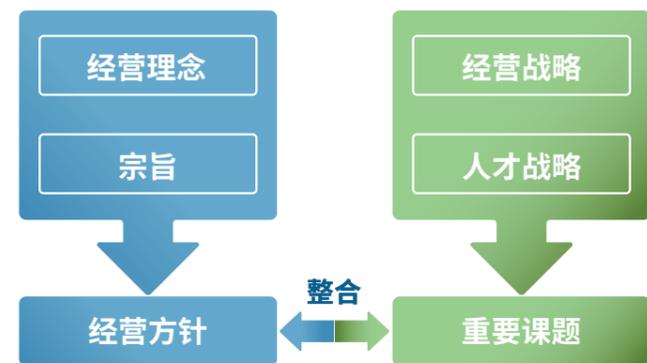
户田工业集团经营理念中包含的“蓬勃发展”一词，意为“不断开展活动并持续发展”。作为企业自然要实现蓬勃发展，同时我们同样重视通过本公司的技术和活动为人类社会和全球环境的可持续发展做出贡献。为实现“蓬勃发展”，本集团在各个时代都致力于提供有助于解决社会问题的材料。

如今，人类社会和全球环境面临的挑战更加复杂多变。如何应对日趋复杂多变的挑战，是企业须解答的课题。在迎来创业 200 周年之际，本集团根据薪火相传的“蓬勃发展”理念和最新社会趋势，确定了重要课题。

今后，我们将在管理中融入经营理念、宗旨、经营方针、重要课题，努力实现公司、社会、地球环境的可持续发展。同时，通过和利益相关者的沟通对话让我们能够把握各位对本集团的期待。我们将对利益相关者的期待和社会变化予以验证，进一步优化我们的重点课题。

## 重要课题的构成

我们确定了十项重要课题，并与旨在实现经营理念的四个经营方针相整合。为提高执行能力，我们还设定了具体举措、指标和目标。本集团的重要课题不仅能降低业务活动的风险，还可作为中长期经营战略、人才战略的指标以及管理层和员工日常决策的指南发挥作用。



## 制定重要课题的流程

确定重要课题的流程遵循国际通用的 GRI 标准（GRI3：实质性议题 2021）。除风险之外，我们还考虑到利益相关者的反馈以及本集团的经营战略，在此基础上不断开展讨论。

### STEP1：了解外部和内部环境

各部门代表根据国际组织、日本政府及各部门发布的报告，就全球趋势和社会环境变化进行讨论，确认了本集团所处的外部环境。接下来，我们回顾了本集团的价值观、业务活动以及与利益相关者的关系。

### STEP2：确定影响

我们从中长期视角分析了已显现出的风险和潜在风险。根据风险项目，我们将其分为公司“从外部受到的影响”和“给予外部的影响”，并梳理了利害关系。除风险等负面影响外，我们还分析了客户的期望以及本集团作为化学材料供应商所特有的积极影响。

### STEP3：评估影响

我们针对各种影响的规模、范围和应对难度进行衡量，并确定了优先级。在确定优先级的过程中，我们将对于公司“从外部受到的影响”和“给予外部的影响”这两方面来说都很重要的事项确定为重要课题。为提高 PDCA 循环管理的实效性，针对确定的重要课题，我们制定了具体的举措、指标和目标。

### STEP4：董事会批准

在经营会议上确认与本集团的价值观以及经营战略的一致性后，经董事会批准最终确定。



## 10 项重要课题及确定其为重要课题的理由

重要课题	确定其为重要课题的理由
产品创新	我们相信，创新才是解决社会问题和实现企业成长的源泉。最大限度发挥微粒子的潜力、通过材料支持社会发展，这是本集团的使命。
流程创新	我们相信，企业竞争力的源泉是环保的制造工艺，有必要不断完善本集团的核心竞争力——微粒子合成技术。
立足于价值的市场营销	我们相信，帮助客户解决问题并助力其创新是业务开拓的起点，有必要在全球市场中探索商机。
稳定供应	我们相信，为了让供应商、客户和终端用户等所有相关方都能放心使用本集团产品，有必要在安全、品质和物流方面赢得更多信赖。
气候变化	我们相信，实现低碳社会是全球最重视的课题之一。作为能源密集型产业的企业，努力减少二氧化碳排放量是本集团的重要责任。
财务基础	我们相信，为了在 VUCA（易变性、不确定性、复杂性、模糊性）环境中获得各位利益相关者的信任，保证可持续的盈利、维持财务资本不可或缺。
DE&I（多样性、公平和包容）	我们相信，包括连接人与人的人才、能发现各种问题的人才以及引导解决问题的人才在内，人力资本的多样性是创新的源泉，也是本集团在经营中应该最优先处理的事项。
人才培养	我们相信，作为一家以技术为立身之本的公司，必须传承技术和理念，同时引进、发展新方法和新概念，通过这些实践不断让每个个体发生改变。
治理	我们相信，不仅要遵守国际准则和合规，还要通过与利益相关者的对话沟通，反思公司活动以提高决策质量。
信息管理	我们相信，在本集团与世界各地的客户和供应商开展业务的过程中，打造高质量的信息基础设施、确保信息安全不可或缺。

# 宗旨

将微粒子的可能性，不断转化为世界的可能性。

# 经营理念

户田工业集团不断深化用氧化铁培养的微粒子合成技术，恒久保持蓬勃发展。

以诚实、值得信赖为基础，凝聚创造力和生产力，通过富有独创性、充满魅力的新素材及解决方案，广泛地为社会做出贡献。

在制定重要课题时，我们有两个关注重点。一是课题须符合本公司一贯重视的经营理念 and 经营方针，二是课题内容能够让所有员工为之付出努力。

航海时必须要有指南针和导航图。我认为，经营理念和经营方针作为彰显本公司理想的“指南针”，已深深扎根于员工的意识之中。而新制定的重要课题则是显示公司当前所处位置和目的地的“导航图”。所有干部和员工将共同努力，朝着经营理念和重要课题指明的目的地前进。

经营企划室主任 友川 淳



经营方针 (理想)	重要课题	为社会带来的价值	为实现目标采取的举措	指标	目前情况	目标	达成年度
精心打造 Only 1 技术，不断提供具有高附加价值的产品与解决方案。	产品创新	通过创新性的微粒子合成技术为未来社会做贡献	推进开放式创新	与企业、高校的合作课题数量	45 个 / 年	50 个以上 / 年	2025
			打造环保的新产品和技术	环境友好型、环境和谐型产品的开发比例	38%	70% 以上	2030
			强化知识产权战略	专利申请数量	20 件 / 年	50 件以上 / 年	2030
			向新的制造工艺转型	业务化数量	—	3 件以上	2030
			强化基础设施和设备	用于基础设施、设备强化的投资额	4 亿日元	45 亿日元	2026
			循环经济	电池材料循环的业务化	—	业务化	2030
			发挥公司优势的品牌管理	新闻稿发布数量 (累计)	3 篇	16 篇以上	2030
				边际利润率 (合并)	37.8%	50% 以上	—
			开拓全球市场	海外销售额比例 (合并)	59.7%	70% 以上	2030
			制造、开发、销售的高效协作	—	—	—	—
确立作为“产品制造企业”的经营基础，成为创立超过百年仍能持续发展、并为社会做出贡献的企业。	成为全球不可或缺的企业，提高集团的企业价值。	打造可持续的供应链	品质缺陷清零	异常发生量	29 起 / 年	10 起以下 / 年	2030
			重大事故清零	百万工时伤害率	1.39	1.20% 以下	2030
			稳定的采购	优秀供应商比例	74%	85% 以上	2030
			推进碳中和	二氧化碳排放量 (日本境内，范围 1+2)	41,100 吨 / 年	22,000 吨 / 年以下	2030
				单位能源减排率 (日本境内，以 2013 年为基准)	18%	17% 以上	2030
				可再生能源使用率 (日本境内)	0%	17% 以上	2030
			资源用途转换和有效利用	工业废弃物减排率 (日本境内，以 2013 年为基准)	19%	25% 以上	2030
				将粗原料和副产物转化为原料	0 件	3 件以上	2030
			优化业务组合	稳定 ROE (合并)	20.6%	10% 以上	—
			C/F (现金流) 的改善	营业利润率 (合并)	3.9%	8% 以上	2030
自有资本比例 (合并)	30.5%	40% 以上		2030			
追求员工及家庭的幸福，成为永远值得各利益相关方信任的企业。	DE&I (多样性、公平和包容)	成为更好的企业公民和社会公器	打造激发员工潜力的职场环境	女性员工比例	17.1%	25% 以上	2030
			管理岗位中女性比例	2.8%	10% 以上	2030	
			男性员工育儿假、以育儿为目的休假的比率	91.7%	95% 以上	2030	
			打造让员工发挥创造力的职场环境	提高员工敬业度	—	2023 年开始测算	—
			助力“技术立社”的人才开发	人均教育培训费用 (合并，以 2022 年为基准)	19,800 日元 / 人	30,000 日元 / 人	2030
				下一代干部候选人选拔培训参加人数	—	6 人以上 / 年	—
			提高董事会的透明度、实效性	通过持续的实效性评估进行分析和职能改进	—	—	—
			加强合规	严重违法违规行为数量	0 件	零违反	—
			强化集团的信息安全	扩大 24 小时内事故隐患把握和响应范围	日本境内	合并对象子公司	2030
			提高集团的信息素养	用户部门主导的数字化项目数量 (累计)	17 个	250 个	2030

Keyword  
想象并创造未来

# 特辑：创新管理

## ▶▶ 创造总部的创新管理

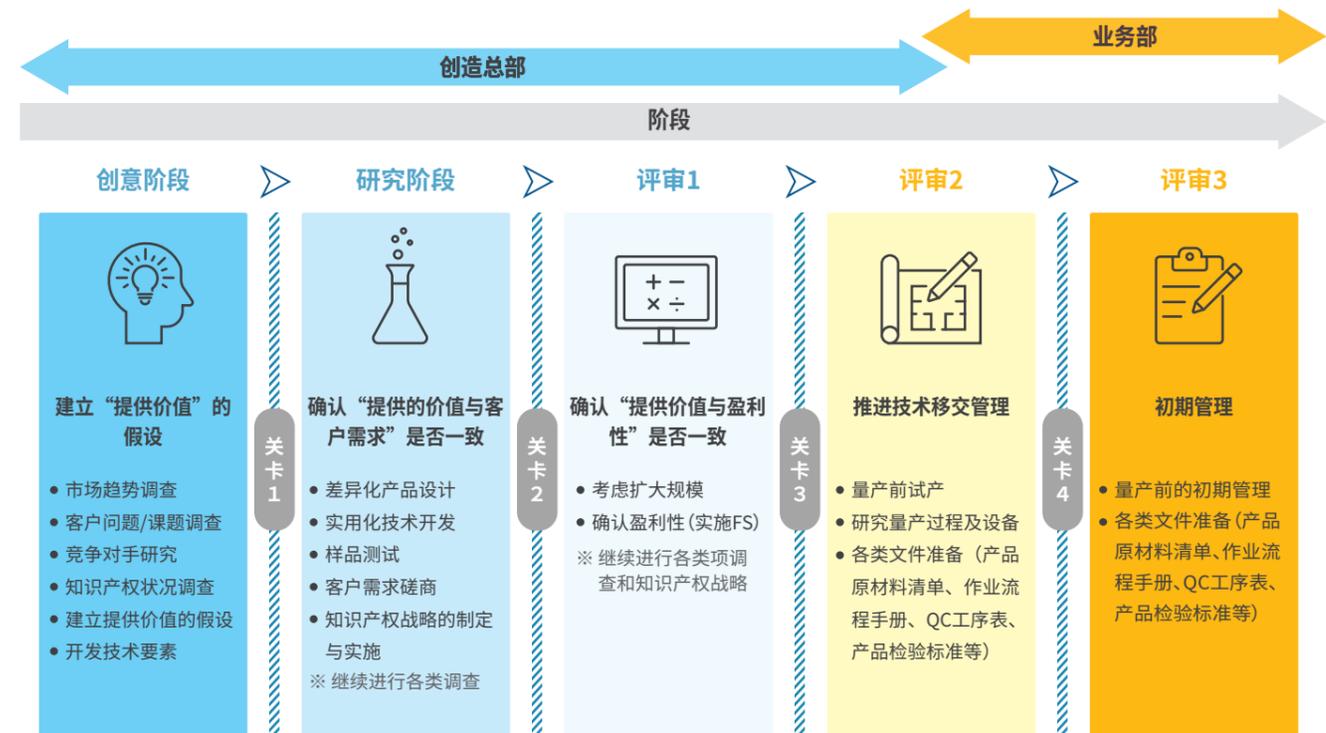
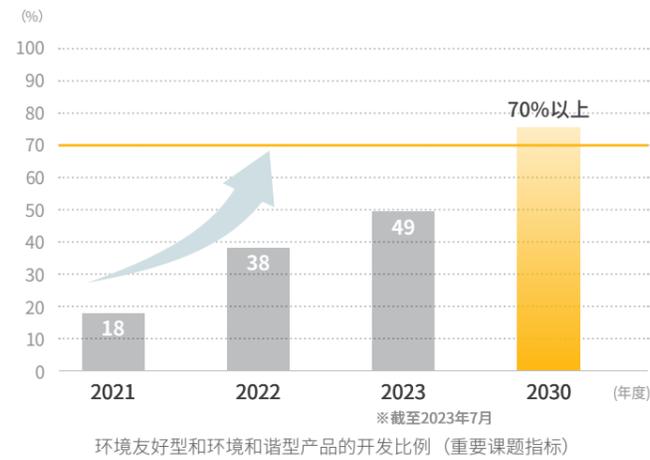
本公司将研发部门命名为“创造总部”。为了创造新社会和新生活，实现“创造美好未来的产品制造”，我们正在推进以下三项举措。

## ▶▶ 产品开发管理

在开发新产品时，我们引入了阶段关卡模式，通过选择和集中开发主题来有效利用资源。这是因为当今时代市场环境瞬息万变，产品生命周期日益缩短，越来越需要将开发的新产品更快速地、在真正意义上推向市场，实现实用化。本公司将提出开发主题到技术移交至业务部管理的过程分为五个阶段，循序渐进地推进开发。我们针对每个阶段的成果（客户信息、技术成果、提供价值的匹配信息等）及其所需达到水平都做出了规定。在判断能否进入下一阶段时，我们会通过《开发主题管理表》检查成果是否达到规定水平。根据每个阶段发现的新问题，我们实时重申战略，并反映到新产品的开发中。

通过采用阶段关卡模式，在开发过程中我们不仅会着眼于技术成果，还不断思考实现业务化需要怎样的成果，这让我们能从经营角度考虑当前的风险（不确定性）并进行开发投资。

此外，从开发初期阶段起，我们会通过环境评估清单评价开发成果的直接（对公司内部）和间接（对客户和市场）影响，推进环境友好型和环境和谐型产品的开发。自2021年开始，环境友好型和环境和谐型产品的开发比例逐年提高。我们的目标是到2030年，将环境友好型和环境和谐型产品的开发比例提高至70%以上。



## ▶▶ 打造催生创新的环境

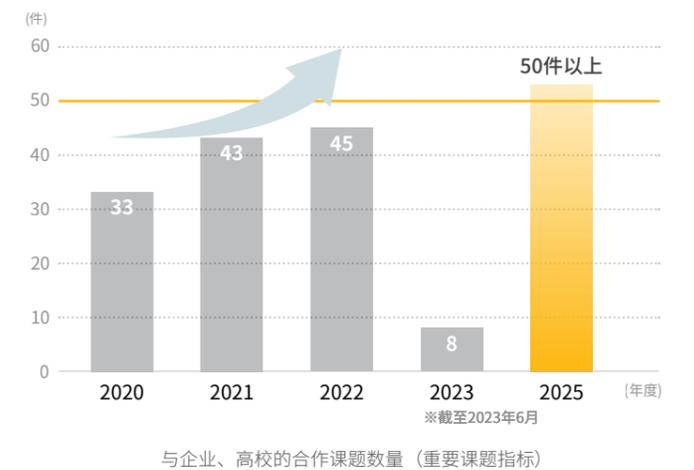
在大竹创造中心，除创造总部外还设有其他相关部门（流程开发部、知识产权与专利组、市场部等）。本公司将在今年迎来成立90周年。作为企业文化建设的一环，我们改革了办公室的布局，希望百年之后员工依然能怀揣梦想和希望，享受工作的乐趣，奔向美好的未来。办公室为开阔的整层空间设计，设有办公区、会议区和个人区。办公区内设有集中空间，无固定座位，可由个人自由使用。中央设有大柜台和沙发座椅，员工可在此毫无拘束地休闲聊天。此外，为进一步提高便利性，我们还设置了洽谈区和商谈室，可用于公司内外的面谈，还可作为演讲会场。我们还通过播放低音量的背景音乐等方式，为员工打造一个放松身心的空间。在这样的环境下，大家工作起来更加舒适，相较于以前4S（整理、整顿、清扫、清洁）得到进一步贯彻，办公室的气氛也更加开朗。由于员工可以自由选择工作地点，公司内部的沟通也更加活跃。员工满意度调查结果表明，我们的职场环境舒适便利，促进了团队创造力。

## ▶▶ 开放式创新举措

氧化铁等无机微粒子具有各种各样的特性。要将这些特性孕育的新价值快速推广至市场，结合客户和高校拥有的独特技术是非常有效的手段。除了迄今为止与客户和高校建立的联系，本公司还通过以材料为主题的展会、运用数字产品目录开展的宣传活动以及开发成果的媒体新闻稿，积极运用开放式创新推进新产品开发。自2020年以来，我们与企业、高校的合作课题数量逐年增加。在重要课题中，我们定下的目标是，到2025年合作课题数量超过50个。

合作课题示例：“与九州大学合作探明稀土类磁粉复合物的矫顽力降低机制”

随着电机磁石小型化、轻量化趋势，同时使用环境温度越来越高，市场非常需要具有高矫顽力的注塑成型复合物。采用HDDR(氢化-分解-解吸-重组)工艺生产的稀土类磁粉虽具有高矫顽力，但也存在复合时矫顽力降低的问题。因此，为探明矫顽力降低的机制，我们正在与九州大学开展合作，利用九州大学通过电子显微镜(TEM、SEM)解析磁性材料微观结构的技术进行共同研究。通过此次共同研究，复合物矫顽力降低现象与复合前后稀土类磁粉微观结构的变化之间的关系逐渐浮出水面。今后，我们将根据已经探明的机制，优化稀土类磁粉，致力于实现产品化。



# 特辑：风险管理

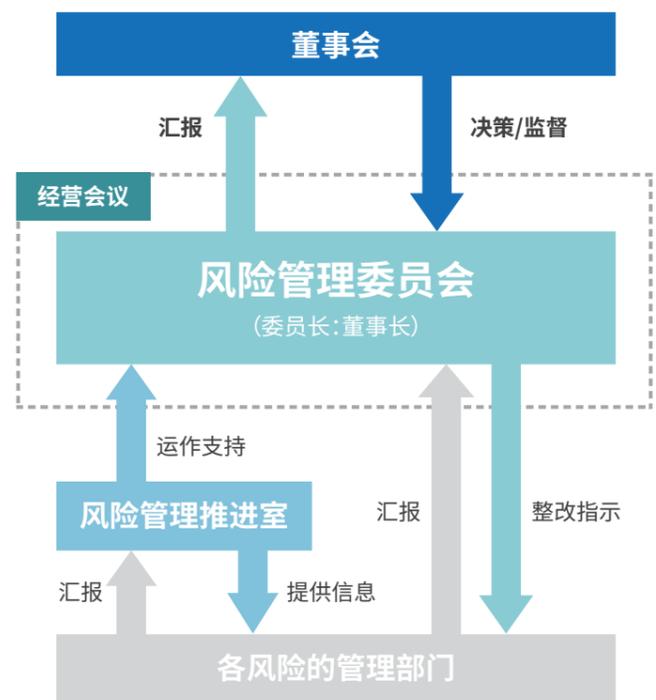
## 基本理念

如今，企业所面临的环境变得越来越复杂，不确定性逐年增加。要实现经营战略和业务目标，必须准确应对对企业活动带来重大影响的风险。为持续提高全集团的企业价值，户田工业集团致力于风险管理，尽可能降低各种风险对经营的影响。

## 风险管理体制

根据风险管理规定，我们成立了风险管理委员会，管理阻碍集团发展的各类风险。风险管理委员会由董事长领导，执行董事和专职审计等委员组成，以横跨公司各部门的视角开展活动，包括制定风险管理经营相关方针、商议具体对策等。原则上每月听取各风险管理委员会的汇报1次，并就此交换意见，进行监督。

作为支持风险管理委员会运作的部门，我们设立了风险管理推进室。新年度开始时，风险管理推进室立足全球视角，整理出内外部风险环境，并传达给各风险管理部门。各风险管理部门则立足自身角度，筛选出应管理的风险并制定应对计划。各风险管理部门每半年度或每年向风险管理委员会报告应对计划的实施进展情况，并根据管理层的意见重新评估风险对策。



## 风险管理

风险管理推进室将风险分为14类（安全、品质、灾害、社会基础设施/设备、气候变化、法务、信息安全、采购、销售、财务/会计、经营/宣传、知识产权、海外安全、劳务）进行管理。对于年初整理出的风险，各风险管理部门和风险管理推进室互相交换意见，根据严重程度和发生频率评估风险的重要性。此外，针对整理出的风险，相关对策将通过进度管理表进行管理。由此，可通过风险地图，以全局视角俯瞰、了解集团整体和各风险管理部门的风险规模。每年度中度和年末，将对风险地图和进度管理表进行整体更新。由此可以确认，年初整理出的风险在对策实施后发生了怎样的变化，是否因外部或内部的环境变化而出现新的风险。

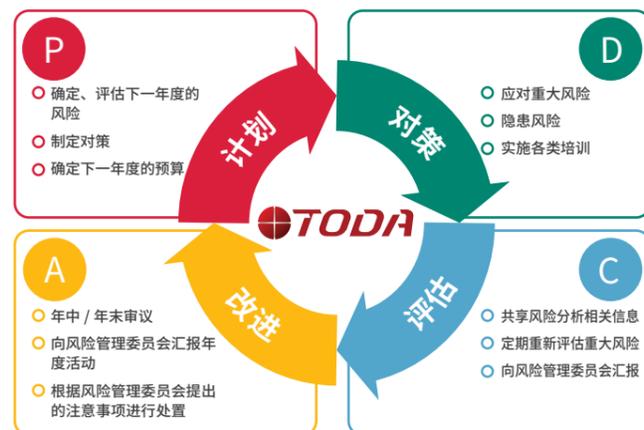


表 14类风险的典型案例

风险类型	典型案例
安全	工伤事故
品质	产品安全
灾害	BCP（业务持续计划）对策
社会基础设施/设备	生产设备的数字化转型
气候变化	碳中和措施
法务	泄露机密信息
信息安全	“2025年悬崖”
采购	物流业2024年问题
销售	海外扩销
财务/会计	汇率波动
经营/宣传	信息披露滞后
知识产权	专利侵权
海外安全	维持海外网点安全
劳务	多样性、公平和包容 (DE&I) 措施

## 风险分布情况

为了从全局角度俯瞰、比较和了解风险规模，我们制定了风险地图。风险地图由风险管理推进室和各风险管理部门在各年度年初、年中、年末更新。由此对风险对策的实施进度以及新产生的风险进行确认。

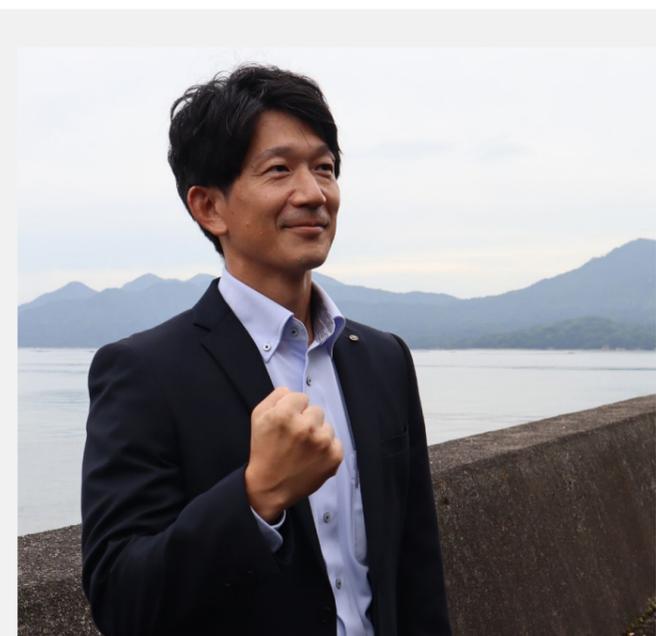
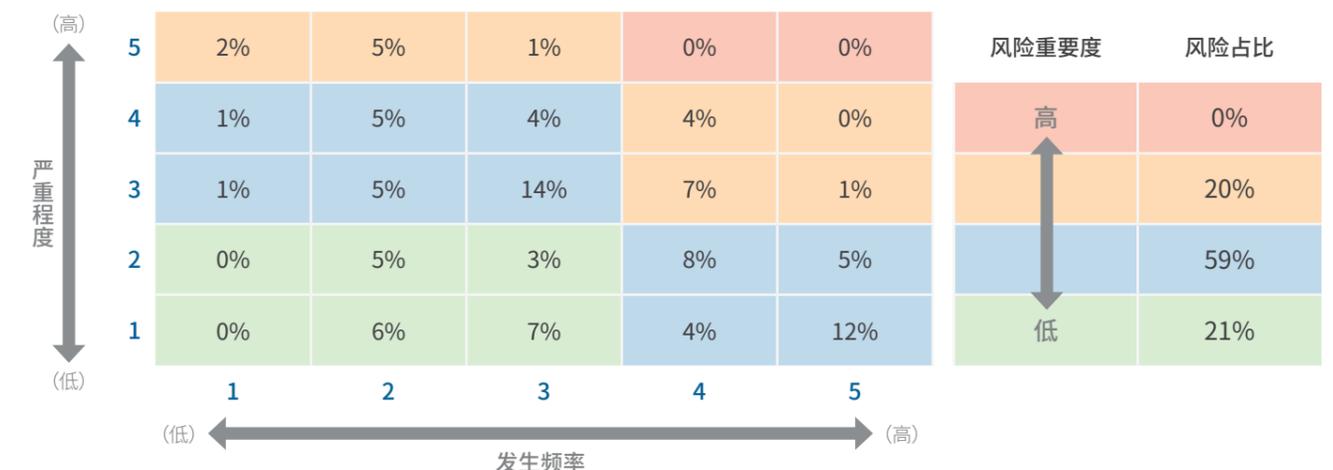
在本公司2023年度的风险分布中，根据严重程度和发生频率计算，重要度高的风险比例为0%，重要度中等以上的风险比例为20%。

其中的主要风险为物流业2024年问题、生产设备的数字化转型。解决这两大风险刻不容缓，同时我们也将将其视为创造新价值的机遇，推进相应措施。

比如，物流业2024年问题是日本全社会面临的课题。对此，我们正在积极重新评估物流网点、配送路线和配送单位，以解决该课题。推进相关措施将有助于减少供应链中的二氧化碳排放量，推进BCP（业务持续计划）对策。对于在本年度迎来成立200周年的本公司来说，出现老化迹象是必然的。而数字化的滞后可以说是日本企业、尤其是中小型制造业普遍面临的问题。抗老化课题和数字化浪潮同时来袭，但我们将其视为良机，正同时推进抗老化对策和数字化转型措施。

我们将继续妥善管控各类风险，并努力防范于未然。

## 2023年度年初的风险地图



气候变化、新冠疫情、乌克兰局势、物价上涨……企业身处的环境每天都在变化，业务风险无法彻底消除。尽管如此，预测业务风险并减少其负面影响仍非常重要，因此本公司建立了基于ISO31000的风险管理体系。而运用该体系的是人。风险管理推进室尤其注重与风险管理部门的对话。通过加强对话沟通，我们能更深入地了解每种风险对公司的影响。我们相信，通过加深风险管理推进室和风险管理部门之间的相互理解，风险对策的意义和含义将在公司内深入人心，对策水平也会相应提高。近年来，公司内部的信息基础设施建设加速，如今我们能够以比过去更高效的方式进行对话交流。今后，我们将以对话交流中建立的纽带为基础，不仅针对当前预期的风险采取措施，更要努力提高发生危机时的危机管理能力。

风险管理推进室 重冈 都美

# 对 TCFD 建议的支持声明

为实现经济社会的可持续发展，让子孙后代也能安居乐业，本集团将气候变化作为经营层面的重要课题，致力于应对全球变暖。

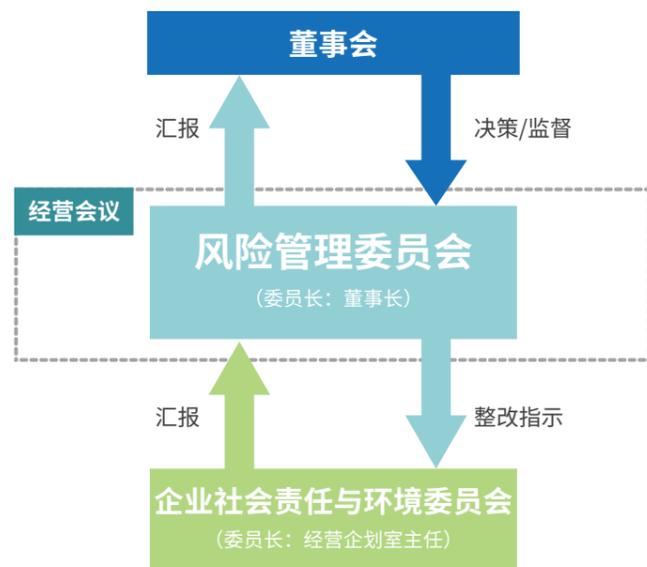
此外，本集团在 2023 年 7 月对 TCFD（气候相关财务信息披露工作组）的建议表达了支持。



## 治理

为了在全公司范围内推动和管理气候变化应对举措，我们设立了直属风险管理委员会（委员长：董事长）的企业社会责任与环境委员会，对日本国内集团的环境政策进行统筹管理。

董事会根据风险管理委员会的汇报确认气候变化应对情况，同时进行决策并监督，确保建立必要的体制和制度。企业社会责任与环境委员会由经营企划室主任担任委员长，采用横跨公司各部门的方式，由各事业所负责人和担当员工组成。



## 战略

气候变化导致全球平均气温上升 4 °C，这将对社会产生巨大影响。《巴黎协定》提出将气温上升幅度控制在 1.5 °C 以内的目标。基于此，本集团分析了气温上升 1.5 °C、2 °C 和 4 °C 情景下的风险和机遇。

### ◆ 1.5 °C / 2 °C 情景

该情景假设全世界以 2050 年实现碳中和为目标，加强管控和政策措施，实施比现阶段更大力度的气候变化应对举措，让平均气温相较于工业革命前的上升幅度保持在 1.5 ~ 2.0 °C 左右。

- 转型风险（实施管控和政策举措的成本支出、可再生能源电价上涨等）加大
- 物理风险预计也会增加，但相较于 4 °C 情景，影响较轻微
- 信息来源：IEA\*1 WEO\*2 2022 的 NZE 情景 \*3 以及 IPCC\*4 RCP \*5 1.9、RCP2.6 等

### ◆ 4 °C 情景

该情景假设不采取比现阶段更大力度的气候变化应对举措，平均气温相较于工业革命前上升 4 °C 左右。

- 物理风险（异常天气日益严重带来更多灾情、气温上升导致高温应对举措的成本增加等）增加
- 转型风险预计也会增加，但相较于 1.5 °C / 2 °C 情景，影响较轻微
- 信息来源：IEA WEO2022 的 STEPS 情景 \*6 和 IPCC RCP4.5 等

\*1 IEA：国际能源署（International Energy Agency）的缩写。能源相关的国际组织  
 \*2 WEO：《世界能源展望报告》（World Energy Outlook）的缩写。该报告揭示能源供需情况和技术开发相关前景等  
 \*3 NZE 情景：净零排放情景。清洁能源政策和投资迅速增加，发达国家实现净零排放  
 \*4 IPCC：联合国政府间气候变化专门委员会（Intergovernmental Panel on Climate Change）的缩写。气候变化相关的政府间委员会  
 \*5 RCP：代表性浓度途径（Representative Concentration Pathway）的缩写。辐射强迫的代表性路径  
 \*6 STEPS 情景：现有政策情景。仅包含现有政策、未包括新政策的能源系统

## 风险管理

每月召开企业社会责任与环境委员会，进行“日本境内集团环境政策相关统筹管理”、“各事业所的年度目标设定”和“基于各事业所月度活动报告的进度管理”。此外，每年通过风险管理委员会向董事会提交 2 次应对气候变化的相关报告。

## 主要风险

分类	种类	对业务活动的影响	时间轴	评估	应对措施
转型风险 (1.5 °C / 2 °C)	政策 / 法规	碳定价（碳税、排放量交易等）导致税负增加	中~长期	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推进节能、增加可再生能源的利用，减少范围 1+2 的温室气体排放</li> <li>• 在投资决策中运用内部碳定价</li> </ul>
	技术	更换低碳设备和工艺导致设备投资增加	中~长期	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推进低碳思维的产品开发，降低生命周期成本</li> <li>• 研究高能源效率的粒子合成技术的可行性</li> </ul>
	市场	原材料、能源采购成本增加	中~长期	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 进一步降低生产工序中的损失</li> <li>• 将上涨的采购成本适当反映到销售价格</li> </ul>
		减少使用复印机和打印机，导致墨粉需求减少	中~长期	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 应对多样化的客户需求和节能需求，提高墨粉市场份额</li> <li>• 利用功能性颜料技术，拓展产品作为环境相关材料的用途</li> </ul>
	声誉	外界批评称气候变化应对措施不充分，导致公司在客户、投资者中的声誉下降	中~长期	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 促进温室气体减排</li> <li>• 增加信息披露</li> </ul>
物理风险 (4 °C)	急性	自然灾害造成建筑物和设备损坏	中~长期	大	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 扩充 BCP、实施培训</li> <li>• 灵活运用财产保险</li> </ul>
		供应链中断导致工厂开工率下降	中~长期	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 扩充 BCP</li> <li>• 采购供应商及运输路线的多轨化</li> </ul>
	慢性	海平面上升导致沿海地区事业所不得不进行额外投资	长期	大	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 监控海平面上升信息</li> </ul>

## 主要机遇

分类	种类	对业务活动的影响	时间轴	评估	应对措施
机遇	产品 / 服务	EV 市场扩大，塑料磁铁、钛酸钡、非接触供电材料需求增加	中~长期	大	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 构建适应市场需求的供应体系</li> <li>• 扩大研发投入</li> </ul>
		温室种植增加 * 带来农用聚烯烃保温剂需求的增加 * * 为保护农作物免受自然灾害影响	中~长期	中	
	市场	随着 CCUS（碳捕获、利用与封存技术）市场的扩大，二氧化碳固体吸收材料的需求增加	中~长期	大	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 构建运用开放式创新的商业模式</li> <li>• 扩大研发投入</li> <li>• 利用政府的帮扶政策</li> </ul>
运用甲烷重整工艺生产出的氢和碳纳米管供应需求增加		中~长期	中		

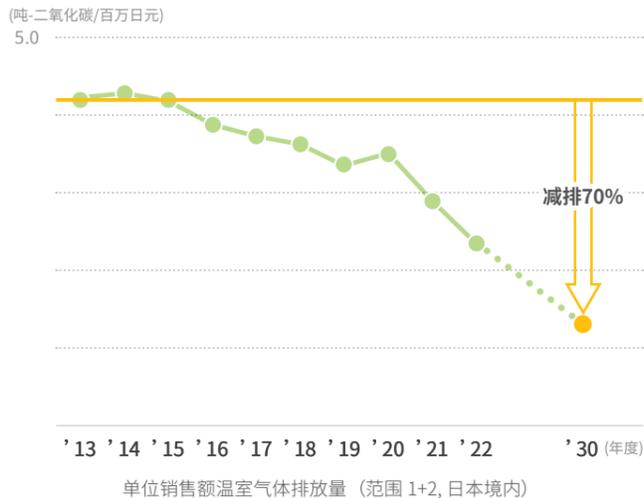
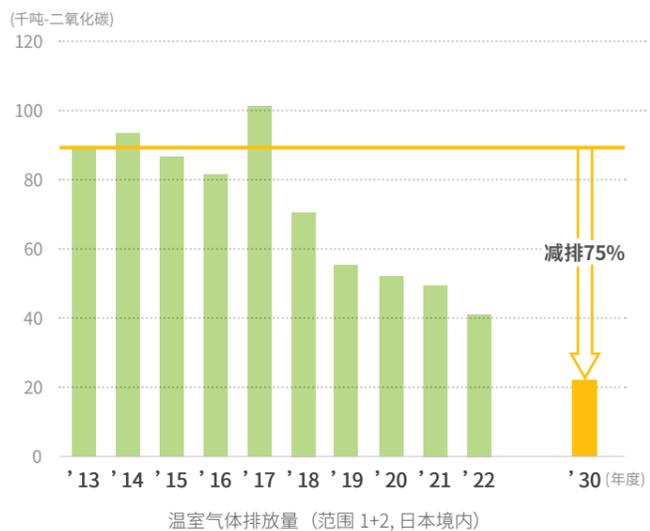
## 指标和目标

2019年6月，本集团制定了《户田工业集团 环境愿景 2033》，以公司迎来成立 100 周年的 2033 年为目标年度，通过设定具体的数值目标，致力于应对气候变化。

2022 年度，本集团于日本境内的温室气体排放量中，范围 1+2 为 41,067 吨 - 二氧化碳（与 2013 年度相比减少 54%），实现减排的速度超过目标。此外，从 2022 年度起，我们开始统计范围 3 的排放量，统计结果为 147,260 吨 - 二氧化碳。

为了在 2050 年前实现碳中和（温室气体净排放为零），我们重新评估了《环境愿景 2033》，在范围 1+2 的温室气体排放量、单位销售额的温室气体排放量以及可再生能源的利用方面，制定了具有挑战性的 2030 年度目标。

温室气体排放量	2022 年度结果 [ 吨 - 二氧化碳 ]
范围 1+2 (日本境内)	41,067 (与 2013 年度相比减少 54%)
范围 3 (日本境内)	147,260



为实现目标，自 2023 年 4 月 1 日起，日本境内的生产基地（大竹事业所、小野田事业所和冈山事业所）使用的电力全部改为由太阳能发电的零碳电力。此外，我们还计划引进用于停车场的自耗式太阳能发电设备（太阳能停车棚），将所产生的电力用于研发活动。

今后，我们将稳步落实上述应对全球变暖的措施，同时根据 TCFD 推荐的情景分析持续评估气候变化带来的风险和机遇，并分阶段完善信息披露。

近年来，本集团的二氧化碳减排工作取得了稳步进展。但另一方面，我们还未做到以简单易懂的方式整理相关数据，并披露给各位利益相关者。鉴于此，以环境委员会成员为主，我们于 2022 对温室气体议定书进行了重新研究，并构建了核算范围 3 排放量的体制。2023 年度上半年，以各部门责任人为主，在外部专家的参与下，我们根据 TCFD 的框架整理了相关信息。这标志着我们终于站上了信息披露的起跑线。

本公司属于高排放行业\*，因此在范围 1+2 的减排方面肩负着重大责任。展望未来，我们计划制定气候转型计划（碳中和路线图），通过这种方式指明履行这一责任的路径。

\* 在产品制造阶段排放大量二氧化碳，但在产品使用阶段不排放二氧化碳的行业。

企业社会责任与环境小组 荒木 孝洋



## 温室气体排放量 (范围 3, 日本境内, 2022 年度)

类别	项目	吨 - 二氧化碳	统计网点	排放系数计算方法	应对措施
1	购买的产品 / 服务	104,939	户田工业	IDEA Ver.2.3	统计经费项目为采购金额的前 90% 以内
			东京色材工业		
2	资本财	2,214	户田工业	环境省排放原单位数据库 Ver.3.3	—
3	采购燃料的上游	12,614	户田工业	IDEA Ver.2.3 环境省排放原单位数据库 Ver.3.3	—
			东京色材工业		
4	运输、配送 (上游)	7,227	户田工业	环境省排放原单位数据库 Ver.3.3	统计项目为采购数量的前 90% 以内
			小野田事业所		
			大竹事业所		
			冈山事业所		
5	业务中产生的废弃物	380	东京色材工业	IDEA Ver.2.3 环境省排放原单位数据库 Ver.3.3	统计对象仅为生产基地 (不包括广岛总部和东京事务所)
			小野田事业所		
			大竹事业所		
			冈山事业所		
6	出差	148	户田工业	IDEA Ver.2.3 环境省排放原单位数据库 Ver.3.3	—
			户田工业		
7	雇主上下班	321	东京色材工业	IDEA Ver.2.3	—
			户田 FINE TECH		
8	租赁资产 (上游)	不适用	—	—	—
9	运输、配送 (下游)	2,231	小野田事业所	环境省排放原单位数据库 Ver.3.3	根据交易量较大的合作伙伴排放量进行扩大估算
			大竹事业所		
			冈山事业所		
10	销售产品的加工	不适用	—	—	—
11	销售产品的使用	不适用	—	—	—
12	销售产品的废弃	17,185	户田工业	IDEA Ver.2.3 环境省排放原单位数据库 Ver.3.3	—
			东京色材工业		
13	租赁资产 (下游)	不适用	—	—	—
14	加盟连锁	不适用	—	—	—
15	投资	不适用	—	—	—
—	其他 (任意)	不适用	—	—	—
合计		147,260	—	—	—

注：IDEA 为数据库，可量化农林水产、工业产品等所有日本产品和服务中包含的环境有害物质。

# 安全卫生活动

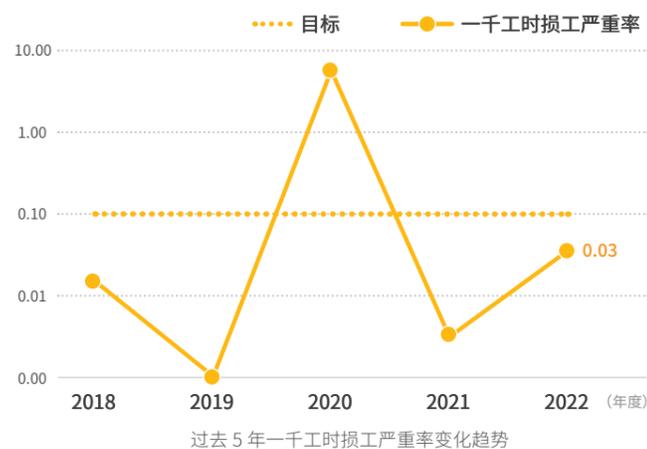
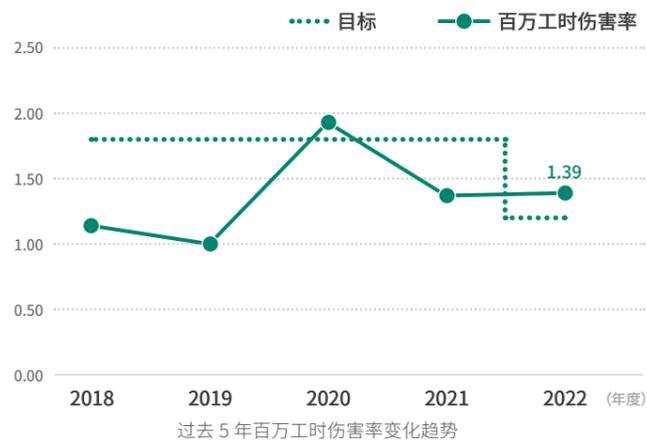
## 职场的安全卫生活动

户田工业集团将每位劳动者的安全卫生放在首位。为了让员工能够持续、安全、放心地工作，我们不断完善职场环境，致力于人才培养。

为了在本集团上下共享并强调安全卫生相关举措，我们每季度举办一次中央安全卫生会议，实施进度管理，并向各个事业所共享信息。

## 工伤事故相关 KPI (重要课题)

2022 年，本集团（日本境内合并）发生了 2 起工伤事故。尽管事故数量与去年持平，但由于从本年度开始集团设定了比过去更为严格的百万工时伤害率目标值，因此我们未能完成新目标。



\* 统计每年 1 月～12 月造成停工 1 天及以上工伤事故

2023 年度，我们将迎来创业 200 周年、公司成立 90 周年。在这具有里程碑意义的一年里，我们将以“群策群力，预防事故”为口号开展相关活动，让员工重新回顾安全卫生活动的出发点。

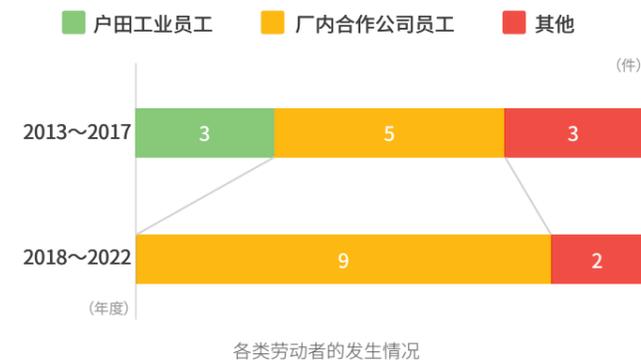
### 2023 年度方针

- 您是否存在不安全行为？ → 严格遵守规则
- 您是否对不安全的状态置之不理？ → 提高危险敏感度
- 发现危险时，是否会相互确认？ → 沟通

## 对合作公司的教育培训

近年来，本公司员工的工伤事故数量有所减少。但另一方面，厂内合作公司员工事故数量则处于增加趋势。因此，除本公司员工之外，对合作公司员工开展安全卫生教育变得越来越重要。鉴于此，我们在各个网点对本公司和合作公司的员工一视同仁，着力开展安全卫生教育（培训）。

特别是在 2022 年，大竹事业所举办了以防中暑经验知识交流为重点的集体教育。我们呼吁广大员工一旦感到身体不适，不要有心理负担，要随时报告、联络和咨询。由于相关举措得到有力贯彻，发生的 3 起中暑事故中无人发展成重症，成功将危险防范于未然。



大竹事业所中暑知识培训

## 关照外国劳动者

在本公司工作的大部分外国人都懂日语。但由于日语的标识难以理解，我们正在逐步将安全相关标识替换为符合 GB、ISO 和 JIS 标准的象形图标。

此外，我们还与合作公司携手开展相关活动，包括将工人随身携带的安全心得翻译成外文版等，进一步提高大家对安全的理解。

统一标识 (象形图标)

安全心得 (多语言版本)

## 守护心理健康

本集团每年进行一次压力监测，守护员工的心理健康。与制造业和全国平均水平相比，本集团员工的高压人群比例较低。此外，我们还以 9 个部门的职场为对象，进行了集体分析，结果显示没有健康风险较高的职场。

我们将继续与职场医师和咨询医师窗口合作，打造没有压力的舒适职场。

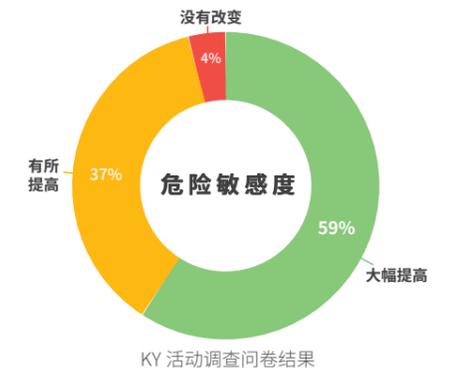
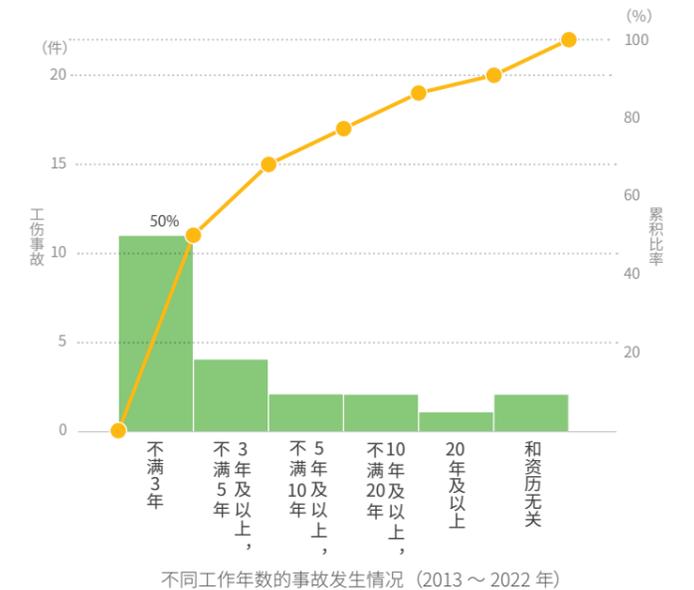
2023 年压力检测结果

压力等级	压力等级 1 (雷雨)	压力等级 2 (雨伞)	压力等级 3 (晴天)	压力等级 4 (烈日)
户田工业	12%	13%	12%	63%
制造业平均	17%	16%	16%	51%
全国平均	16%	14%	17%	53%

## 年轻员工安全教育

工伤事故有一半集中在工作经验不满 3 年的员工身上。自 2019 年度开始，本集团对加入公司不满 2 年的年轻员工进行风险评估等安全教育。

2021 年度以来，除上述的安全教育之外，我们还会以 5 人为一小组，每月碰头一次，实施所属职场的危险预判 (KY) 活动。根据该活动 (共 5 次) 的调查问卷结果，超过 9 成的参与者表示，对危险的敏感度与活动实施前相比有所提高。



### 参加者的感想 (节选)

- 在日常工作中，我开始有意识地思考是否存在危险场景。
- 通过从其他工作部门的角度预判危险，我学到了新东西。
- 工伤可能发生在任何人身上，我认为年轻员工之外的群体也应该实施这个活动。
- 活动的成果不仅限于参与 KY 活动的成员，而是由成员带回各自的小组并进行共享，这有助于整个部门的危险预判，是非常好的举措。

# 品质

## 品质保证活动

户田工业集团按照以下方针，力争实现质量异常清零。

本公司将客户的投诉和公司内部发生的质量异常视为改进的机遇，通过品质保证委员会进行讨论，实施改进活动。

为快速响应客户要求，品质保证委员会集中管理整个集团的投诉信息，支持各网点的品质相关活动。作为品质保证委员会的运作主体，品质保证部独立于销售、开发和生产部门之外，以便站在更中立的立场进行决策。

1. 在确认 ISO-9001 系列标准相关要求事项遵守情况的同时，实施品质督察，力求提升品质保证体系的水准。
2. 确认法律法规及其他要求事项的遵守情况。
3. 为提升户田工业集团产品品质，我们开展品质分析并指导相关部门进行改善，同时定期召开品质研讨会（品质保证委员会），综合推进品质改善。
4. 致力于加强海外业务公司的品质保证体系。
5. 推进人才培养，提升一线员工的能力。

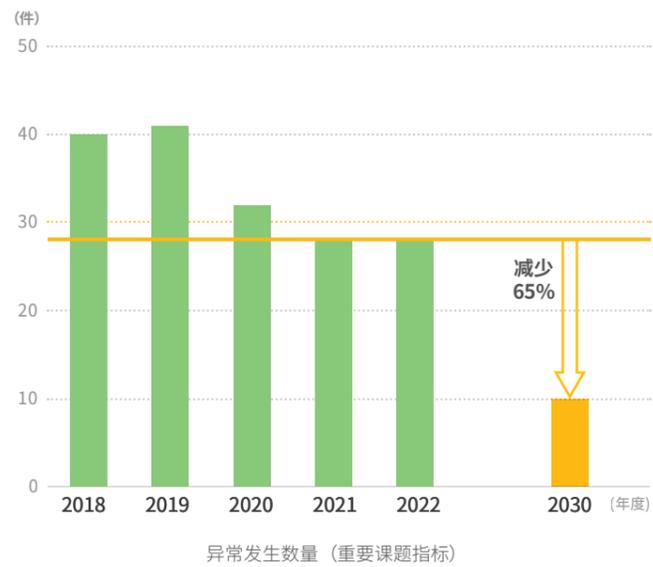
## 力求品质异常清零

本集团将“稳定供应”作为重要课题之一。为实现品质异常\*清零的最终目标，我们制定了中期目标，力争“在 2030 年度前将异常发生数量减少到 10 个以内”。

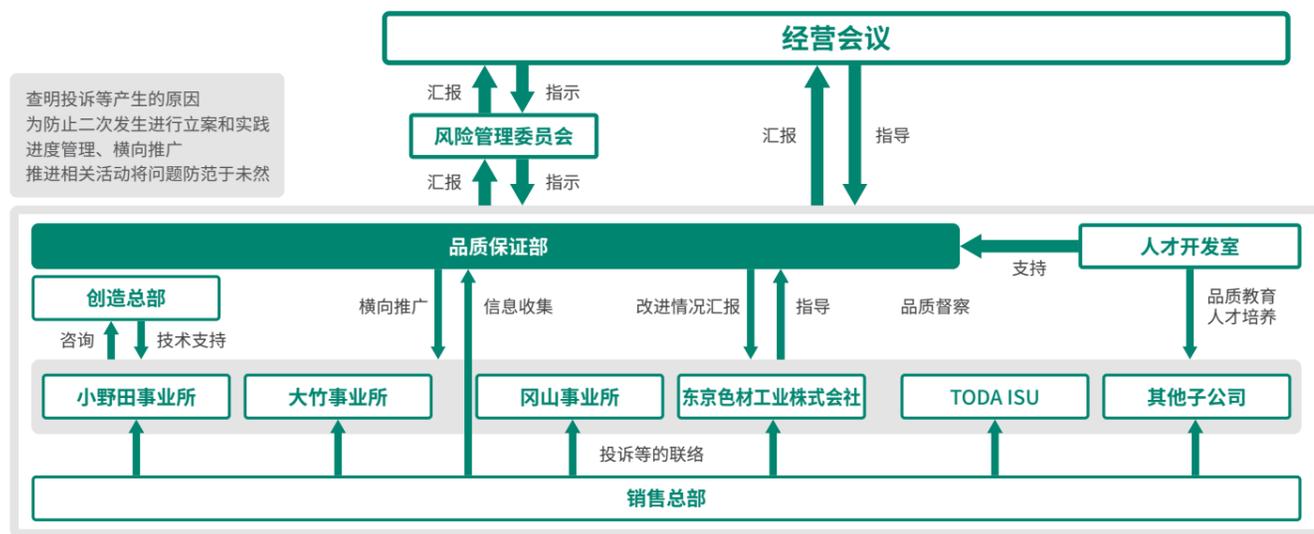
为此，2022 年度我们在加强源头管理、基于过去经验实施改进、灵活运用风险分析工具等运作方面进行了强化。

今后，我们将努力提高根本原因分析水平，在设备层面推进相关措施。

\* 投诉及流程异常



## 品质保证体系图



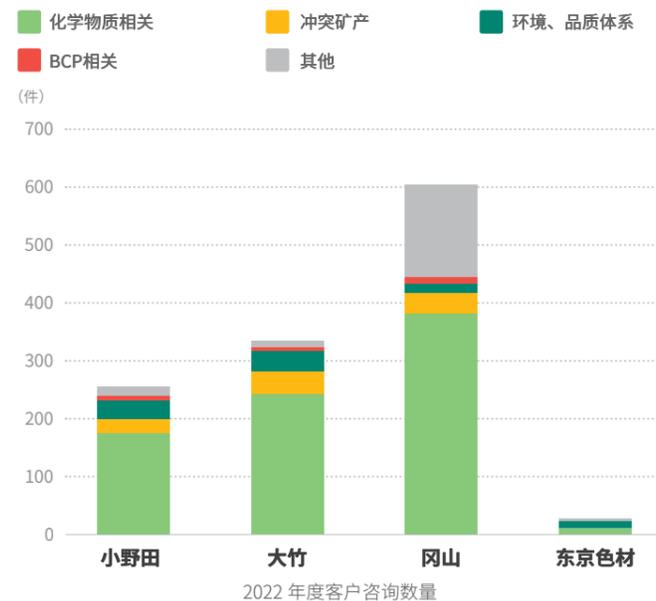
## 客户的安全

为了让客户放心使用本集团的产品，我们提供产品的环境及安全信息。

本公司向客户提交的 SDS（安全数据表）均符合 JIS Z 7253:2019 标准。本集团在开发阶段进行环境评估，设计过程中注意不使用、不混入有害物质。在生产阶段，我们对原材料和产品中的杂质进行管理。

客户的咨询很多是关于产品中是否含有有害物质及其含量。针对客户关于上述有害物质相关信息以及冲突矿产、管理体系、BCP 等信息的咨询，我们努力做到迅速、细致地解答。针对在和客户沟通过程中发现的问题，我们会配合相关部门予以解决。

开发阶段	环境评估
	不使用有害物质的设计 验证杂质含量范围 客户使用过程中的风险评估
生产阶段	化学品安全管理
	防止设计外物质的污染 应对法律法规的修订和客户要求的变化 扩大产品用途时进行影响验证



大竹事业所已获得质量管理体系标准“IAF16949:2016”认证。

IAF16949 标准旨在实现产品零缺陷，主要适用于汽车相关企业。

我们从 2019 年冬季开始举办学习会，并于 2020 年春季启动获取认证相关项目，最终于 2023 年 3 月获得认证。从准备到获得认证，历时 3 年。

说到成功经验，是我们进行了跨部门协作。各部门的成员在相互配合、协调业务的同时进行沟通，朝着获得认证的大目标团结奋进。

而最难的地方在于，要正确理解规格要求事项，将其作为体制运行。IAF16949 与同为质量管理体系标准的 ISO9001 略有不同。多年来我们一直使用 ISO 体系，在此过程中形成了相应的企业文化和思维方式。而现在要将这种文化和思维转换为 IATF 规格所要求的“以客户为中心”的理念，同时让相关部门的员工理解并运用新的思维方式和体系，这花费了比较多的时间。

获得认证是一大成果，能扩展商业机遇，而获得认证这一过程也非常有价值。通过集结拥有不同专业技能的成员共同努力，我们让获得 IATF 规格这一成果的意义更有效、更广泛地深入人心。以此次取得认证为契机，集团将戮力同心，进一步强化质量管理体系，开展质量改进活动，追求更高品质让顾客满意。

生产本部 大竹事业所 品质保证组 本田 育子

# 环境

## 资源循环

本集团一直将其他行业产生的副产物和废弃物作为原材料加以利用。

小野田事业所以钛 / 钢铁行业的副产物硫酸铁晶体以及由废铁溶解而成的硫酸铁溶液为主要原料，生产用于颜料和墨粉材料的氧化铁。大竹事业所则以钢铁业的副产物氧化铁粉为主要原料，生产铁氧体。

业务网点	原料来源	原料	本公司产品	用途
小野田事业所	钛 / 钢铁行业	硫酸铁晶体	氧化铁	墨粉材料 着色材料 催化剂
	金属加工行业	废铁 (硫酸铁溶液)		
大竹事业所	钢铁行业	氧化铁粉	铁氧体	磁石 / 电子零件



硫酸铁结晶 (小野田事业所)

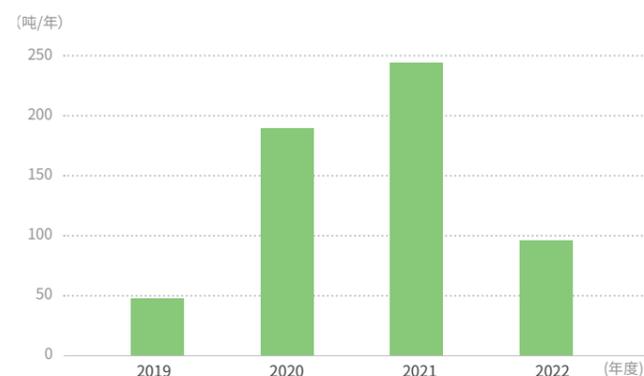


废铁 (小野田事业所)

小野田事业所在生产钛酸钡 (电子零件材料) 的过程中，会产生含有钡的废液。以往废液都是通过污水处理工程直接处理，自 2019 年起，我们开始将其有效利用。我们将含有钡的废液回收并用罐车运送至大竹事业所，作为辅助原料使用。通过这种有效利用，2021 年度产生的废弃物量减少了 245 吨。



钡废液装载设备 (小野田事业所)



钡废液再利用 (小野田 / 大竹)

本集团将“流程创新”作为重要课题，并考虑将循环经济 (电池材料回收的业务化) 作为其具体举措。今后资源循环的重要性将与日俱增，鉴于此，我们不仅致力于在集团层面实现资源循环，还会为国家或地方政府实施的措施提供协助。

## 工业废弃物管理

本集团将“气候变化”视为重要课题。作为实现该目标的举措之一，我们正推进“资源的用途转换和有效利用”在工业废弃物方面，我们重新评估了《环境愿景 2033》，制定了具有挑战性的 2030 年度目标。

**2030 年度目标**

- 工业废弃物减排率 减少 25% 以上 (相较于 2013 年度)
- 再生资源转化率 100%



从结果来看，工业废弃物产生量呈下降趋势，但再生资源转化率并未出现改善。为实现目标，今后我们将开展以下活动。

- 废弃物减容 (干燥、压缩)
- 促进将污泥用作水泥原料
- 探索污泥与塑料废弃物的再生资源用途



废弃物的分类处理 (大竹事业所)



废弃物的分类处理 (小野田事业所)



污泥再利用 (小野田事业所)



废弃物的分类处理、废弃塑料再利用 (冈山事业所)

## 水管理 (有效利用水资源)

随着全球变暖的风险，异常天气和环境变化导致的水资源短缺和水污染已成为社会课题。本集团重新整理了“节约水资源”的理念。

### 保护水资源

户田工业集团在产品的生产过程中使用大量的水资源(湿式复合的溶剂、产品冷却和清洗等)。使用后的水通过污水处理工程实现无害化，全部排放至河流和海洋中。

为了提供高纯度、高功能性的产品，需要确保适当的质量和充足的水资源。此外，为了继续开展业务，必须根据严格的标准进行废水品质管理。

为了合理利用水资源，本集团将开展以下工作。

#### 减少用水量

- 根据生产情况调整取水量
- 推进梯级用水

#### 准确的废水管理

- 严格遵守废水标准
- 贯彻废水处理设施的设备维护

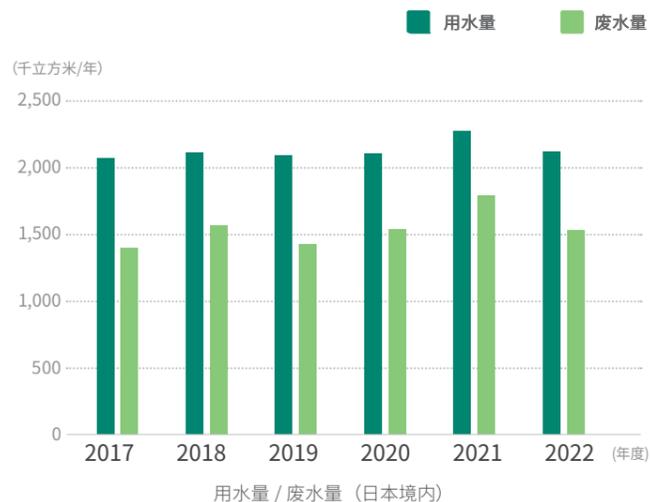
#### 目标

单位生产量的用水量 小于等于前一年度  
单位生产量的废水量 小于等于前一年度

本集团使用的水资源包括河水、工业用水、自来水等，各事业所都制定目标，致力削减用量和排量。

#### 2023 年度目标

事业所	用水量原单位	废水量原单位
大竹事业所	20.5 立方米 / 吨以下	13.7 立方米 / 吨以下
小野田事业所	43.8 立方米 / 吨以下	51.1 立方米 / 吨以下



各事业所中产生的废水通过污水处理设备进行适当处理后才会向海域、公共下水道排放。近年来，用水量 and 废水量已趋于平稳，因此我们将采取以下措施。

- 根据生产情况调整取水量
- 通过水的再利用减少新水的使用量
- 引进减少用水量的生产工艺



污水处理设施 (小野田事业所)

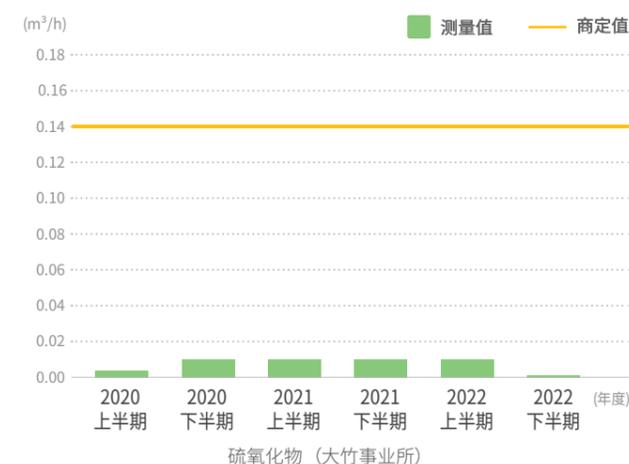
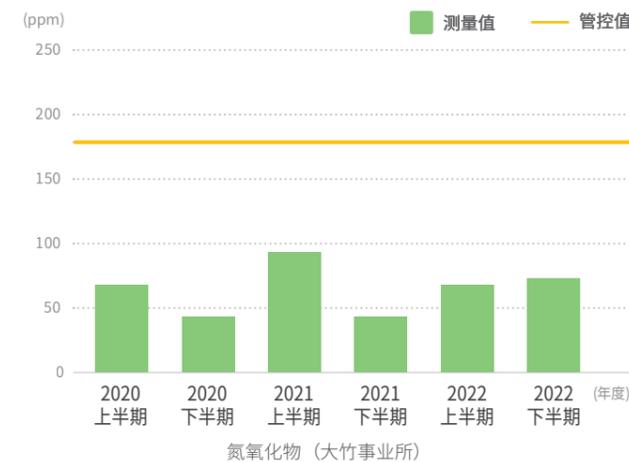
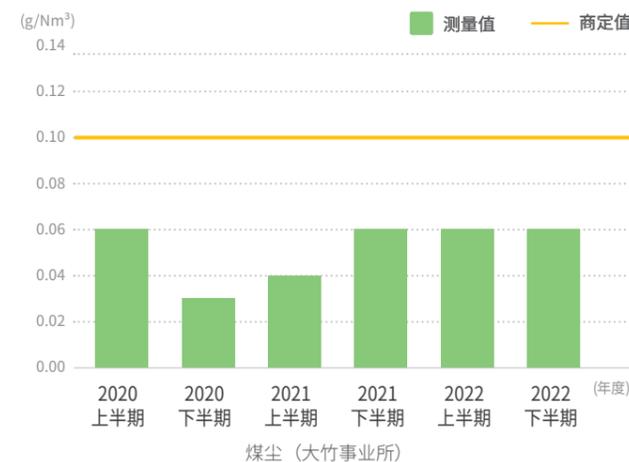


污水处理压滤机 (小野田事业所)

## 空气污染 / 恶臭

本集团的大竹事业所和小野田事业所由于生产规模大、燃料消耗高，因此受到大气污染防治法和自治体协议的管控。除了遵守相关法律法规和协议的规定数值外，我们还致力于充分的日常设备管理，定期测量废气排量，防止空气污染。

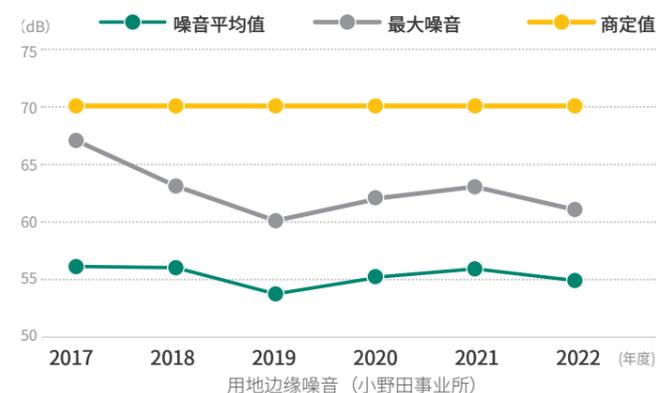
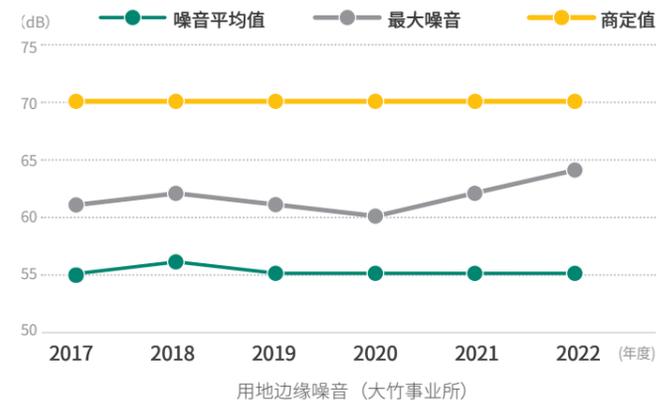
此外，本集团还实施了恶臭对策。我们致力于对使用化学物质原料、燃烧燃料等可能产生异味的设备进行妥善维护，以防止出现此类问题。小野田事业定期接受自治体的异味测量，确认没有相关问题。



热处理炉废气处理装置 (大竹事业所)

## 噪音

为了保持事业所的周边环境，本集团采取相应措施，努力控制事业所产生的噪音给周边带来的影响。在事业所用地边缘，我们采取对策，将噪音值控制在《噪音规制法》规定的监管标准值及与自治体签订的商定值以下。此外，我们还定期对用地边缘进行噪音检测，检查噪音数值是否在标准值以下。



# 可持续的采购

户田工业集团认同联合国全球契约组织针对“人权”、“劳动”、“环境”、“反腐”制定的全球价值观，通过提高供应链的可持续性，推进构筑负责的全球供应链。本集团根据合规行为准则、各项内部规定，制定了以下《采购行为准则》。

## 采购行为准则

1. 遵守法律法规：在与采购相关的所有活动中遵守法律法规，公平进行交易。
2. 企业社会责任：认识到作为更优秀的公民应承担的责任，在自身进行企业社会责任活动的同时，携手志同道合的交易伙伴一起为社会做出贡献。
3. 绿色采购：在采购交易时兼顾资源保护及环境保护。
4. 公平公正的交易：在采购交易时广泛开放交易市场，无论国内外以公平公正的标准进行采购。
5. 选择交易伙伴：选择交易对象时，对品质、价格、交货周期、削减成本活动、提供新材料及新技术的可能性等因素进行综合评价，基于经济合理性进行选择。
6. 稳健性：采购交易中永远以稳健性为理念，不进行投机交易。
7. 信息管理：严格管理采购交易中获得的资料或信息。
8. 尊重人权：在采购交易中履行尊重人权的责任。
9. 高效利用资源：妥善管理能源、水、原材料等资源，根据使用计划高效进行交易。

## 实现负责的矿物采购

近年来，冲突地区和高风险地区开采的矿石成为武装团体和反政府势力的资金来源，已经是世界范围内的严重问题。

2010年，美国通过的《金融监管改革法案》规定，美国的上市公司有义务披露其对冲突地区刚果民主共和国（DRC）及其邻国开采的黄金、钽、锡和钨的使用情况相关信息。2021年，欧盟实施《冲突矿产法规》。

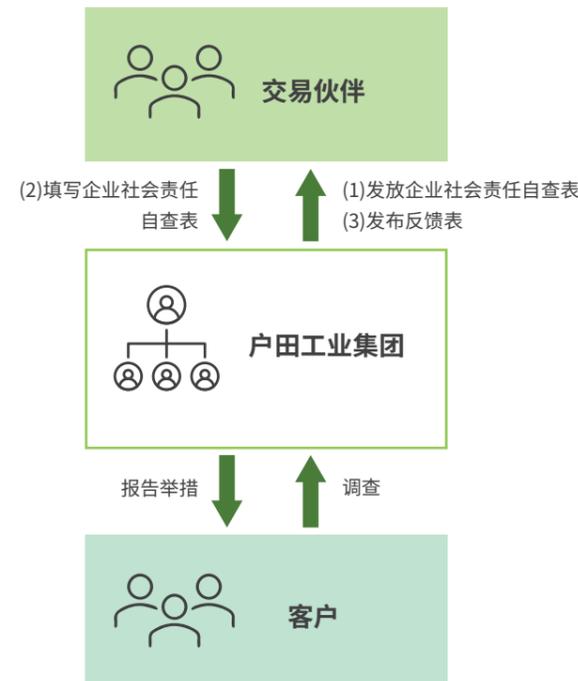
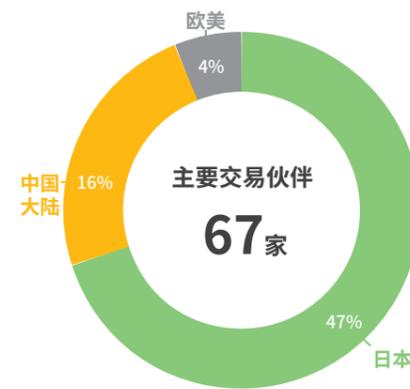
随着敦促企业对冲突矿产采取行动的逐渐推广，本集团在采购冲突矿产和扩展矿产（钴、天然云母等）方面，要求交易伙伴在采购中遵循责任矿产审查程序（RMAP）。

## 符合企业社会责任的采购

为了与供应链的伙伴共同推进可持续的采购，采购规程要求对交易伙伴进行调查。我们会请主要的交易伙伴填写“企业社会责任自查表”（日语、英语、中文）的调查项目，并发布反馈表。我们每年都实施该举措，通过PDCA循环来推动交易伙伴实现企业社会责任措施的螺旋上升。作为采购相关的重要课题，本公司对于要求内容设定了完成率85%的目标。

## 明确主要的交易伙伴

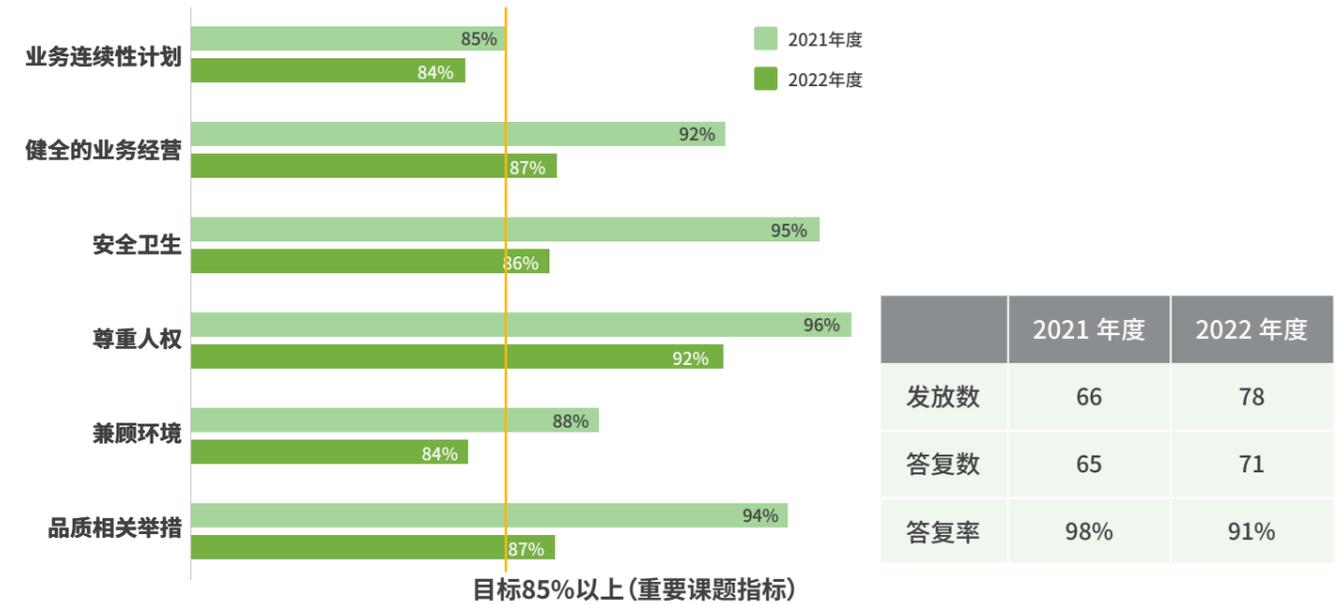
- 采购金额较大
- 供应难以替代的原料、零件
- 供应重要的原料、零件



## 企业社会责任自查表的主要调查项目

品质相关举措	兼顾环境	尊重人权	安全卫生	健全的业务经营	业务连续性计划
<ul style="list-style-type: none"> <li>组织</li> <li>外部认证资质</li> <li>企业社会责任</li> <li>品质管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO14001 等外部认证资质</li> <li>环境保护活动</li> <li>碳中和 (CN)</li> <li>生命周期评估 (LCA)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>雇佣</li> <li>青年劳动者</li> <li>劳动时间</li> <li>杜绝歧视</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>劳动者安全</li> <li>应急准备</li> <li>工伤、疾病、卫生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平、信息披露</li> <li>信息安全</li> <li>矿产采购</li> <li>知识产权</li> <li>内部审计</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>应急体系</li> <li>灾后恢复设想</li> <li>教育</li> <li>替代策略</li> </ul>

## 企业社会责任自查表结果



	2021年度	2022年度
发放数	66	78
答复数	65	71
答复率	98%	91%

## 致交易伙伴

### 减少质量偏差的要求

本公司的部分生产事业所已取得汽车行业的技术规范——IATF16949 认证。这项技术规范要求申请方打造质量管理体系，预防故障的发生并减少偏差和浪费。

恳请各交易伙伴打造质量管理体系，以减少供应链上的偏差和浪费，并开展品质保证活动。

还请各交易伙伴对采购公司也做出同样的要求。

### 水资源管理的要求

由于全球变暖、发展中国家的经济发展和人口增长等因素，水这一有限资源的使用正在发生变化。水危机被视为可能影响世界范围的风险之一。对于本集团来说，水是生产活动中必不可少的资源，也会受到水资源枯竭和洪水等的影响，因此适当掌握和管理水相关风险非常重要。恳请各交易伙伴也采取措施管理废水、高效利用水资源。

本集团将与当地社区和利益相关者共同努力，促进水资源的可持续利用。

# 人力资本经营

## 人才培养

### 人事愿景

~本集团人事政策的基础~

通过员工的成长，增强组织力，发展公司业务，贡献社会。

本公司于2023年迎来了创业200周年及公司成立90周年。我们将以此为契机，重新认识自创立以来传承至今的“技术立社”精神，巩固经营体制，努力建设企业文化，让员工能怀揣梦想和希望，充满活力积极工作，奔向美好的未来。我们憧憬着藉由这些努力，让公司在迎来创业300周年时，员工仍然能不断成长，通过信任和感恩之心彼此相连，成为一家拥有不可替代的价值、深受客户信赖的企业。

### 人才培养方针

~以“技术立社”精神为基础，  
让创立200年来培育的技术服务于“现在”~

本集团重视每位员工的独创性和多样性，致力于发挥先进的开发能力为社会做贡献，不断迎接挑战，迈向光明的未来。

在公司层面，我们完善工作环境，为员工学习培训提供支持以提升其专业性，助力员工的能力实现无止境的飞跃。

作为营利性企业，我们希望通过上述努力，确保适当的盈利以回报社会和投资者，同时为员工创造幸福美满的生活。

在2023年迎来创业200周年、公司成立90周年之际，我们确立了“将微粒子的可能性，不断转化为世界的可能性”这一宗旨，在组织层面再次确认了这一方针。

“微粒子”不仅源自本集团自创立以来培育的“微粒子合成技术”，也如宗旨的声明和标语所述，含有“（微）粒子=员工（人才）”之意。

### 人才战略

本集团汇集众多员工的智慧，每一天都致力于保障“创造和生产产品与服务、向客户提供产品与服务、赢得客户满意”这一循环平稳运转。而成功的关键就在于员工的成长和如何发挥其才能。本公司的人事部门致力于工作环境建设，以帮助员工成长并充分发挥其才能，助力公司业务持续发展和贡献社会的过程（成长和发展的良性循环）。

治理	人才获取战略	增加实习、造访高校、公司宣讲会的数量并加强活动质量，积极招募多元化人才，推进引荐和返聘、扩充入职培训等
	培养战略	针对各层级的培训，下一代干部候选人的选拔和培养（建设人才库），专业人才培养等
	分配战略	所需人员调查，以员工培养为目的的轮岗，因人制宜的分配等
	敬业度战略	工作方式改革（在家办公、男性育儿假），多元化管理，骚扰相关培训，完善人事制度等
	促进健康	引进健康管理体系，构建横跨全公司各部门的心理健康服务体系等
课题	人才战略	<ul style="list-style-type: none"> <li>从首席运营官开始，制定、推进与经营战略相结合、反映全公司最优决策的人事战略。</li> <li>到2024年3月，本公司将引入人才管理体系，通过组织人事部门与所有员工面谈、实施能力倾向测试（个人/管理）、引进健康管理体系等方式，更好把握员工和组织的需求和情况，反映至各类政策中。</li> </ul>
	人才培养方针	<ul style="list-style-type: none"> <li>针对能够促进企业价值提升的各类人才需求高涨（主要职位的继任候选人，新增长业务的人才供应，制造、技术、销售、管理方面所需的人才补充（供应链的稳定运行），数字化转型、财务、法律、市场等方面的专业人才）</li> <li>男女、年龄、职位等数量结构失衡</li> </ul>

## 培训制度

职称	分类	按职称	选拔	全球	个别课题	自我开发
干部 / 执行董事		管理培训班、董事培训	外部派遣（大学、研究生院、研究机构等）	海外派驻者培训	OJT组长培训	评价者培训
理事						
部长			经营人才培训	语言培训	职业女性培训	女性管理者培训
科长		科长培训				
5级		5级培训（组长级）	面试官培训	OJT组长培训	OJT组长培训	OJT组长培训
4级		4级培训（主任级）				
3级		3级培训（主力）	经营理念	OJT组长培训	OJT组长培训	OJT组长培训
2级		新员工培训 新员工跟进培训				
					心理健康关怀（直属上司关怀、自我关怀）	第二人生（退休后）培训
						QC（品质管理）培训
						语言培训
						函授讲座



2023年1月至3月，产业能率大学就人力资本经营给我们提供了建议。

产业能率大学  
安藤 紫

让我们再次重温人力资本经营的含义……所谓人力资本经营，就是“将人才视为‘资本’，通过最大限度发挥其价值，提高企业中长期价值的经营方式”（经济产业省）。一直以来，户田工业都坚信人的可能性，员工也真诚而热情地回应这份期待，始终追求“制造、技术、销售、管理，全公司团结一致”。而这一点可由我们和员工共同商定后于2023年1月公布的宗旨得到证明：“将微粒子的可能性，不断转化为世界的可能性”。希望管理层能够将该宗旨中提到的微粒子的可能性与人的可能性进一步具象化，从而加速“户田工业的人力资本经营=提高企业价值”，满足股东和市场的期望。同时我们希望各位员工能够理解，在人力资本经营中，“提升企业价值=提升个人价值”。也许有人会对“提升个人价值”这一说法产生疑问。但请大家相信，管理层一定会在这方面树立榜样。

作为理财规划师，我们面向不同年龄层提供理财培训方面的支持，包括新员工培训、人生规划培训（退休前）、理财培训（青壮年员工）。存钱只靠储蓄，从公司领取大笔退休金，靠养老金就能安度晚年，这种昭和式（上世纪七八十年代）的人生规划正在走向崩溃。

国家现在也提出“人生100年时代”的口号，鼓励人们建立和管理自己的资产，但目前日本国民在这方面的意识水平仍然不高。我们希望通过培训，让员工不再将理财完全托付给他人，而是掌握自己管理和掌控资产的能力。作为一名讲师，如果能帮助大家提高包括资产管理在内的“人生自我管理”，我会十分欣慰。

我们面向不同年龄层，  
开展各种理财培训。

AIX CONSULTING Co., Ltd.  
小原 崇祯



# 人权

## 人权方针

为表明集团尊重人权的努力，户田工业集团于 2023 年 4 月制定了人权方针，并积极推动相关举措。

### 户田工业集团人权方针

户田工业集团以“将微粒子的可能性，不断转化为世界的可能性”为宗旨，在经营理念中做出以下承诺：“以诚实、值得信赖为基础，凝聚创造力和生产力，通过富有独创性、充满魅力的新素材及解决方案，广泛地为社会做出贡献”。此外，基于这一宗旨和经营理念，我们在经营方针中规定，要“成为永远值得各利益相关方信任的企业”，成为诚实公正的企业公民，在行动中秉持高尚道德，并将致力于同地区社会及地球环境的和谐共生作为行动指南。

户田工业集团认为，要实现以上对社会的承诺，必须重视受本集团业务活动影响的人士，尊重其人权。为履行尊重人权的责任，我们根据联合国《工商企业与人权指导原则》，制定了户田工业集团人权方针（以下简称“本方针”），内容如下。

#### 1、本方针的定位及适用范围

本方针表明了户田工业集团致力于尊重人权的姿态，其内容将反映于本集团各类章程和程序中。我们承诺，将根据集团宗旨、经营理念、经营方针、行动指南以及相关内部方针和规定，开展尊重人权的举措。

本方针适用于户田工业集团公司所有干部和员工（包括合同工和兼职员工）。我们还将要求和本集团的业务、产品和服务相关的交易伙伴等所有关联方支持并遵守本方针。

#### 2、尊重人权的理念

户田工业集团始终尊重基本人权。我们支持并尊重联合国《国际人权宪章》\*1 和国际劳工组织 (ILO)《工作中基本原则和权利宣言》\*2 中所表述的有关基本权利的原则。

具体而言，我们将致力于消除一切有关种族、肤色、年龄、性别、性取向、民族、残疾、疾病、怀孕、宗教、政治立场、社会身份等的歧视言论和行为，禁止骚扰行为等不人道待遇，尊重个人隐私，禁止童工和强迫劳动（包括人口贩卖），确保符合法律法规的工作时间、工资支付和福利待遇等适当的劳动条件，尊重工人的结社自由、结社权和集体谈判权的基本权利，确保职业安全卫生等。

如果这些国际规范与开展业务活动所在国家 / 地区所适用的法律法规相冲突，户田工业集团将谋求方法，在遵守各项法律法规的同时尊重国际规范。

\*1 指《世界人权宣言》及其主要条约文件《公民权利和政治权利国际公约》和《经济、社会及文化权利国际公约》。

\*2 规定了工作中的基本权利，包括“有效承认结社自由和集体谈判权”、“禁止一切形式的强迫劳动”、“有效废除童工”、“消除雇佣和工作中的歧视”和尊重“安全健康的工作环境”。

#### 3、尊重人权的责任

户田工业集团认识到，开展业务活动的过程中，可能会直接或间接因外部交易关系间接对人权产生负面影响。本集团将努力避免业务活动对人权造成或助长负面影响。一旦产生负面影响，将采取措施进行整改。尽管本集团无意将开展的业务和提供的产品、服务用于任何可能对人权产生负面影响的用途和方法，但如果发觉本集团的交易关系可能引发负面影响，我们将与交易伙伴等关联方共同采取适当举措进行应对。

#### 4、尊重人权的举措

户田工业集团根据联合国《工商企业与人权指导原则》，积极推动以下举措。

##### (1) 责任人

董事长兼首席运营官对本方针的落实负责并监督其实施情况。

##### (2) 教育培训

对管理人员和员工进行适当的教育培训，以确保本方针反映到所有业务活动中并有效地付诸实践。

##### (3) 人权尽职调查

根据联合国《工商企业与人权指导原则》，推进人权尽职调查工作。我们将查明户田工业集团可能涉及的负面人权影响，采取措施防止和减轻相关负面影响。

##### (4) 补救

如果户田工业集团的业务活动确实造成或助长人权方面的负面影响，我们将根据联合国《工商企业与人权指导原则》等国际规范与利益相关者进行沟通、合作，并努力采取适当程序进行补救。一旦发觉本集团的业务、产品或服务确实因交易关系引发负面影响，我们将针对相关情况努力推进补救措施。

##### (5) 沟通协商

在落实本方针时，我们将灵活运用内部和外部独立的人权专业知识，同时与利益相关方进行沟通和协商。

##### (6) 信息披露

我们将通过网站等渠道披露尊重人权举措的实施进展和成果。

本方针在制定过程中参考了公司内外部的专业意见，经董事会批准，并由董事长兼首席运营官签字。

制定时间：2023 年 4 月 21 日

户田工业株式会社

董事长兼首席运营官

寶來茂

## 今后的日程安排

### 2023 年度日程安排

类别	项目	7	8	9	10	11	12	1	2	3
人权尽职调查 (DD)	① 户田工业集团网点信息的收集、整理	→								
	② 根据外部信息分析暂定实施范围，排查风险	→								
	③ 根据内部信息，确定 DD 的实施范围和风险				→					
	④ 风险分析						→			
	⑤ 信息披露				→					
补救	核实投诉处理机制现状并制定应对方针						→			
教育 / 提高意识的举措	针对集团公司等的人权学习会		→							

### 2024 年度日程安排

类别	项目	第 1 季度 (4月至6月)	第 2 季度 (7月至9月)	第 3 季度 (10月至12月)	第 4 季度 (1月至3月)	
人权尽职调查 (DD)	① 风险评估 (影响评估)	→				
	② 实施对策		→			
	③ 效果评价			→		
	④ 信息披露				→	
利益相关者参与	开展专家对话				→	
补救	建立投诉处理机制		→			

## 尊重人权的举措

### ◆ 维生工资

户田工业集团遵守各国的劳动法律法规，实施劳务管理。在工资方面，我们的基本方针是不仅遵守各国的最低工资规定，还要确保支付的工资水平超过该最低工资。

### ◆ 外籍劳动者

在当地雇用外籍劳动者时，用外籍员工的母语或其能够理解的语言编写劳动合同。如果外籍劳动者要离开祖国，则在其出国之前给予雇佣合同。

### ◆ 尊重劳工组织的权利

- 户田工业集团根据开展业务活动所在国家和地区的法律法规，尊重工人加入工会的自由和工会的集体谈判权，不予以干涉。
- 户田工业集团尊重工会的运作，在相互信任的基础上进行公开集体谈判，结合当地劳动习惯，致力于共同解决问题。
- 户田工业集团不会以员工行使工会权利为由，在工作条件方面施加歧视、报复、骚扰等一切不利待遇。

# 多元化、公平与包容性

基于《下一代培育支援对策推进法》及《推进女性职业生活自我实现法》的规定，户田工业在支援培育下一代及助力女性自我实现方面制定了以下行动计划，并根据该计划开展活动。

## ▶▶ 培育下一代行动支援行动计划（2021年4月1日至2026年3月31日，为期5年）

目标	为实现目标采取的措施	2022年度实际完成情况
1 在职场内提高育儿意识，保证计划实施期间育儿假获批情况达到以下水平 男性员工...确保符合条件者中至少1人获批 女性员工...确保符合条件者100%获批、休假后100%复工	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善制度环境，方便员工请育儿假</li> <li>通过公司内网等定期发布分娩、育儿相关的各种制度的信息</li> <li>整理分娩和育儿相关的公司内部文件，分发给有需要的男性、女性员工</li> </ul>	保持女性育儿假获批率100%，复工率100% 男性育儿假获批率91.7% (包括以育儿为目的的休假)以及复工率100%
2 在职场中打造多样、灵活的工作方式(促进居家办公、远程办公等不被场所限制的工作方式)	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进居家办公及远程办公制度化，并为该制度的顺利运行创造环境</li> </ul>	考虑将该举措确立为正式制度
3 让孩子感受科学和化学的乐趣	<ul style="list-style-type: none"> <li>参加面向中小學生及高中生的活动，促进其对理科和化学的理解</li> <li>助力小学学校教育(上门教学等)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>理科/化学活动参展项目数:3项</li> <li>实施理科上门教学的学校数量(次数):7所(9次)</li> </ul>

## ▶▶ 助力女性自我实现行动计划（2021年4月1日至2026年3月31日，为期5年）

### ◆ 聘用女性

#### ◎ 目标

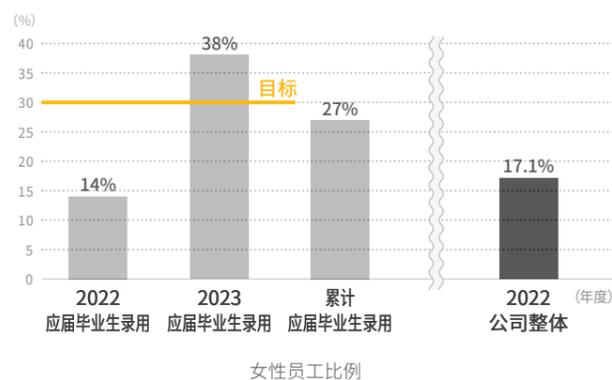
员工数、录用人数、管理岗中女性员工占比较低是本公司面临的课题。对此，我们计划在实施期间内将应届毕业生录用人数中的女性比例提升至30%以上(累计)。

#### ◎ 为实现目标采取的措施

在招聘平台上公布育儿假获批率并介绍在本公司大显身手的女性员工，积极宣传本公司助力女性自我实现的职场环境。

- 打造方便女性融入的职场，并根据需要完善职场环境。
- 面向女性员工开展职业规划培训。

#### ◎ 实际完成情况



### ◆ 规定劳动时间的管理

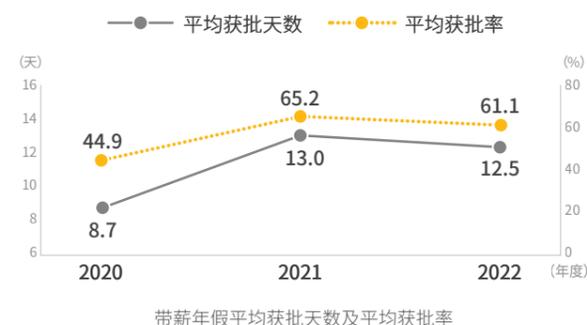
#### ◎ 目标

将员工超出公司规定的劳动时间整体保持在每月平均10小时以内。

#### ◎ 为实现目标采取的措施

推广“不加班日”活动，采取措施转变员工思维意识，鼓励不加班。

#### ◎ 实际完成情况



## ▶▶ 重要课题（2022年度实际完成情况）

本公司确定了与人事战略相关的两大重要课题：DE&I(多样性、公平和包容)和人才培养。指标、目标和2022年度的实际完成情况如下。

### ◆ 打造激发员工潜力的职场环境

	2030年度目标	2020年度	2021年度	2022年度
女性员工比例	25%	17%	15%	17%
组长级岗位中女性占比	—	12%	13%	17%
管理岗位中女性占比	—	3%	3%	3%
干部中女性占比	10%	0%	0%	0%

	男性		女性	
	2030年度目标	2022年度实际完成情况	2030年度目标	2022年度实际完成情况
符合申请育儿假条件的员工人数	—	12人	—	3人
获批人数	11人	12人	—	3人
获批率	95%	92%	100%	100%
复工率	—	100%	100%	100%

※ 女性获批率已连续超过10年保持100%。  
※ 男性的获批率包括以育儿为目的(妻子分娩)的休假。

### ◆ 打造能够让员工发挥创造力的职场环境 / 支撑“技术立社”理念的人才开发

	2030年度目标	2022年度实际完成情况	备注
提高员工敬业度	—	—	2023年开始测算
平均每位员工的培训成本	30,000日元	19,800日元	
下一代干部候选人选拔培训	6人以上/年	—	2023年开始实施

为了能和妻子共同守护孩子每天的变化和成长，我从2022年开始休育儿假，为期一年。我事先了解了育儿假相关制度，并咨询了以前请过育儿假的同事，一早便向上级表达了自己希望休育儿假的想法，得到了周围同事的理解。在公司里，我负责信息系统引进和维护方面的工作。这个岗位经常有突发情况，而且需要频繁与外部人员打交道。在育儿假获批之后，我立即制定了交接计划，最终顺利开始休假。

在休育儿假之后，我才知道呵护小生命是多么的不容易。夫妻共同承担育儿和家务的责任，让双方的心理负担有所减轻。我休假期间，组员的工作负担可能会增加，但另一方面，这也成为重新审视业务分工、防止业务过度依赖特定个人等的契机，获得了一定的积极效果。

经营企划室 信息系统组 西直树



# 智力资本

## 关于知识产权的基本理念

知识产权是企业活动中的重要财产。户田工业集团鼓励知识产权相关活动，并致力于适当保护及运用知识产权。我们通过推进知识产权相关活动，努力让企业价值实现最大化。

## 目前的知识产权相关活动

研发部门与知识产权部门关系紧密，一体化推进知识产权活动。在重要课题中，我们设定相关目标，力争2030年专利申请数量达到50件（2022年为20件）。为保持和扩大业务，我们认为有必要领先于其他公司开发能解决用户课题的技术，并获取开发技术的知识产权。此外，本公司的专利申请专注于微粒子（材料），并注重体现上游企业的特色。我们尤其致力于软磁性材料和环境相关材料的专利申请，这两个领域被本集团定位为增长领域。

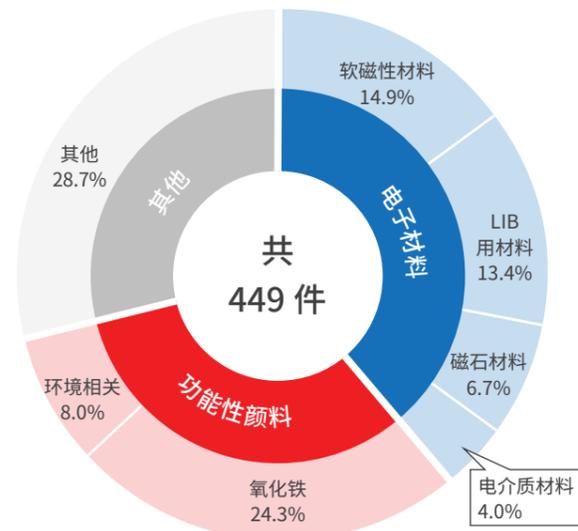
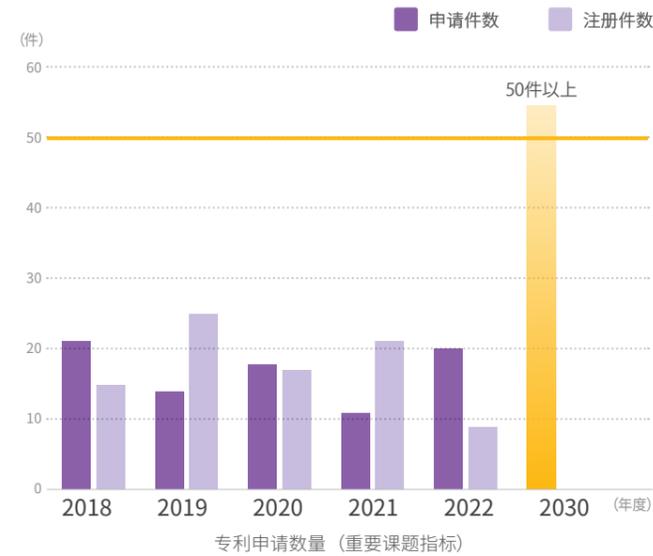
我们不是简单地增加专利申请数量，而是基于战略性举措开展相关活动。具体而言，我们积极掌握其他企业（用户、竞争厂商）的专利申请趋势，寻找拥有市场前景或能够发挥本公司特色的领域，努力推进技术开发及专利申请。在把握主题趋势的同时，我们也积极关注市场信息。除专利申请数量之外，我们还注重专利权的运用，明确进行技术专利申请的意图和目的。研发成果基本以取得权益、在本公司内运用最终获取业务利润为前提。但根据业务情况，我们也向其他公司提供许可或转让专利权以获得收益。

为支持这些活动，我们正在制作专利信息可视化、共享化地图。地图的制作从创建一览表开始，然后以地图使用目的为突破口进行分析。地图的制作不仅由知识产权部门负责，开发部门也会参与。

同时，我们对开发人员进行培训，尽量减少专利申请面临的障碍，方便明细材料的编制，以获得高品质的专利权。在日常工作中，我们始终重视与开发人员的协作。

同时，我们也推进与其他公司的合作研发（开放式创新）。为此，我们明确公司的自主技术，挑选专利申请及专有技术并进行妥善管理。在达成协议的情况下，我们也会和对方联合提出专利申请。

## 统计信息



日本各领域所持专利的比例 (含审查中的专利)

# 合规

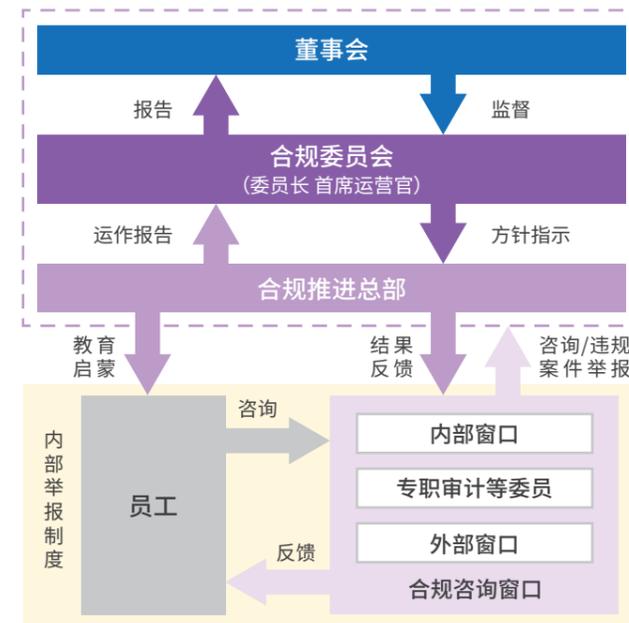
## 基本理念

“做诚实公正的企业公民，在行动中秉持高尚道德”，这是户田工业集团行动指南中的一项重要内容。根据这一指南，户田工业集团每位员工都致力于保持并提升本合规性。作为重要课题“治理”的具体举措，我们提出“加强合规”，以“严重违法违规行为清零”为目标。

## 管理体制

我们设立了合规委员会（委员长：首席运营官）直属的合规推进总部进行统筹管理，在全公司范围内推进和管理合规问题。

董事会根据合规委员会的汇报确认应对情况，同时进行决策并实施监督，确保建立必要的体制和制度。合规推进总部由负责的执行董事领导，由总部管理部门的成员构成。



## 运作管理

迄今为止，合规推进总部主要负责应对违规案件。2022年度，随着全公司治理体系的加强，我们也对合规推进本部的运作进行了调整。为了让合规推进总部更加有效、灵活地运作，我们设立了定期协商的平台。通过将合规推进总部的活动实时汇报给管理层，确保合规运作得到有效监督。

一旦发生违规行为，可以通过组织管理层进行汇报，通过内部举报制度进行咨询。设立内部举报制度的目的是将违反法律和道德的行为防范于未然，并防止隐瞒违规的行为。在此制度下，我们在公司内外都设有合规咨询窗口。

对于通过内部窗口收到的咨询，我们将最大限度保障咨询者的权益，在此前提下向合规推进总部汇报，由合规推进总部进行调查和处理。对于通过专职审计等委员或窗口收到的咨询，我们将根据案件情况，向董事会或合规委员会汇报，由董事会或合规委员会进行调查和处理。

## 具体举措

我们认为，想要贯彻合规，需要制定内部规程，为每个人设定道德和行为准则。

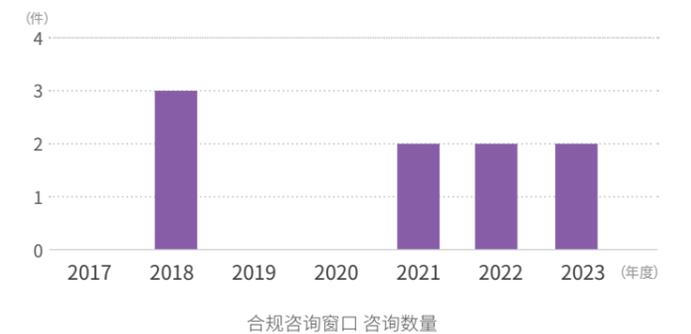
为培养道德意识，我们定期对全体干部和员工进行合规教育。同时，我们还开展骚扰相关的教育培训，加深干部和员工对人权的理解。

内部规程是员工行为的准则，由总部组织的规程讨论会进行调整，确保规章制度之间不存在冲突，并按照规定的手续制定而成。在制定和修订规程时，我们会根据需要反映社会规则，并向全公司宣传规程内容。

## 咨询窗口收获的成果

从2021年度开始，我们在外部窗口配置了女性顾问律师，打造更易于咨询的环境。作为成果，我们收到了一定数量的咨询。最近收到的咨询大部分都与骚扰有关。

我们将继续推进制度和职场环境建设，消除骚扰，确保工作环境舒适，让干部和员工身心健康地发挥才干。



# 治理数据

## 治理数据

类别	项目	单位	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度
干部	董事人数* <sup>1</sup> (不包括担任外部董事的审计等委员)	名	6	7	7	7	5
	男性		6	7	7	7	5
	女性		0	0	0	0	0
	外部董事* <sup>1</sup> (不包括担任外部董事的审计等委员)		1	3	3	3	3
	女性比例		%	0	0	0	0
	监事人数(含审计等委员)* <sup>1</sup>	名	4	4	4	4	4
	男性		4	4	4	4	4
	女性		0	0	0	0	0
	外部监事* <sup>1</sup> (包括担任外部董事的审计等委员)		3	3	3	3	3
	女性比例		%	0	0	0	0
	执行董事人数* <sup>2</sup>	名	—	8	10	10	10
	男性		—	8	10	10	10
	女性		—	0	0	0	0
	非日本人		—	0	1	1	1
	女性比例		%	—	0	0	0
董事会	举办次数	次	19	18	18	18	17
	外部董事出席率	%	80	96	100	100	100
	外部监事出席率* <sup>1</sup> (包括担任外部董事的审计等委员)		96	96	100	100	100
监事会 (含审计等委员会)	举办次数	次	8	8	10	8	8
	外部监事出席率* <sup>1</sup> (包括担任外部董事的审计等委员)	%	100	100	96	100	96
干部薪酬	董事(不含审计等委员)* <sup>1</sup> (其中的外部董事)	百万日元	133 (10)	120 (12)	110 (14)	105 (14)	114 (14)
	董事(审计等委员)* <sup>1</sup> (其中的外部董事)		—	—	—	—	17 (10)
	监事* <sup>1</sup> (其中的外部监事)		18 (10)	18 (10)	18 (10)	18 (10)	4 (2)
企业道德	和《户田工业合规行为准则》相关的重要案件数量	件	0	0	0	0	0

\*1 根据 2022 年 6 月 28 日召开的第 89 次定期股东大会决议，本公司正转型成为审计等委员会设置公司。  
\*2 2018 年度不适用执行董事制度。

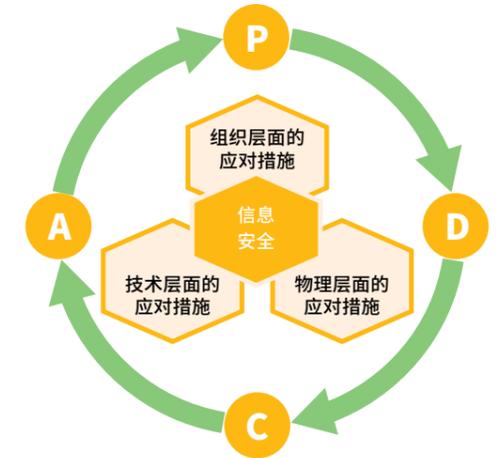
# 信息安全

## 信息安全方针

为妥善、高效地共享和利用业务活动相关的所有信息资产，户田工业集团将安全、可靠的信息管理视为经营层面的重要课题，推进信息安全管理活动。

## 信息安全举措

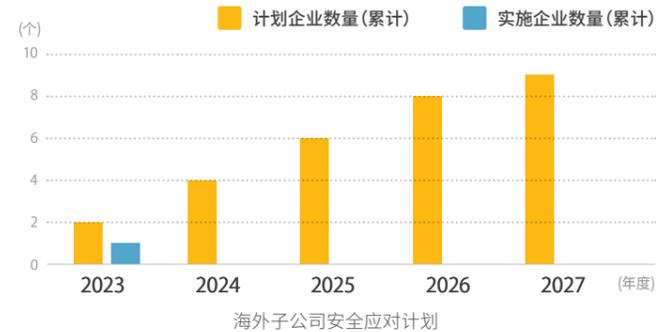
为妥善应对日益复杂和手法愈发巧妙的威胁，本公司分别在组织、技术和物理层面实施应对措施，通过实践 PDCA 循环加强信息安全。



## 重要课题

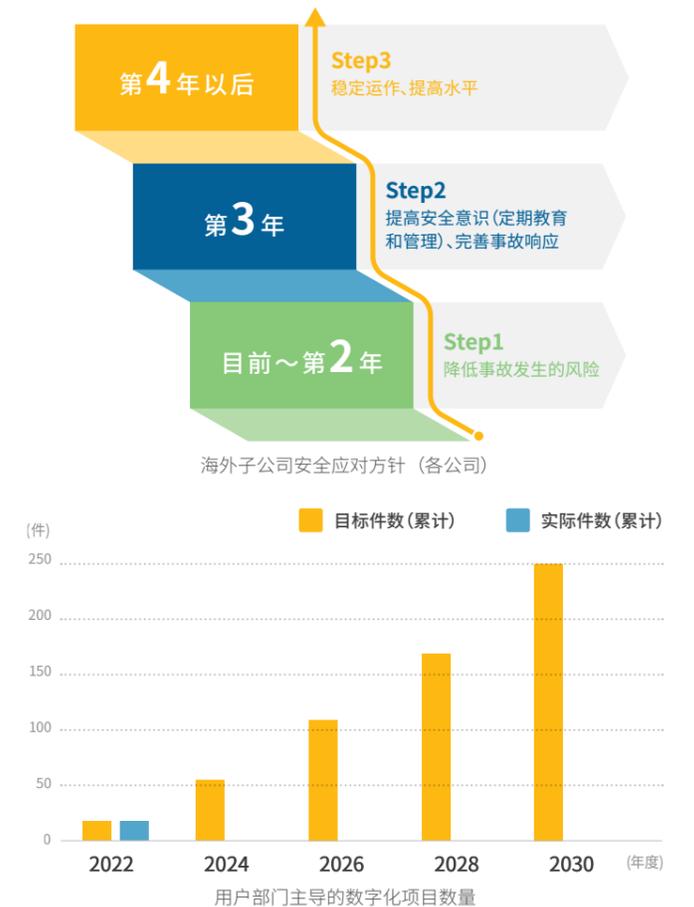
### 加强海外子公司的安全措施

本集团致力于在 2030 年度前，包括海外子公司在内实现准确掌握、处理事故的能力，同时努力加强海外子公司的安全措施。2023 年度，我们在两家海外子公司开始实施安全措施，分阶段稳步提高其安全水平。



### 用户部门主导的数字化项目数量

随着数字技术的发展和利用范围的扩大，本集团致力于让用户部门能够自行处理、分析和利用数字技术和信息，由用户部门主导引进云系统和使用工具，提高业务效率。2022 年度，我们实际实施了 17 个项目。到 2030 年度，我们计划将累计项目数增加至 250 个。

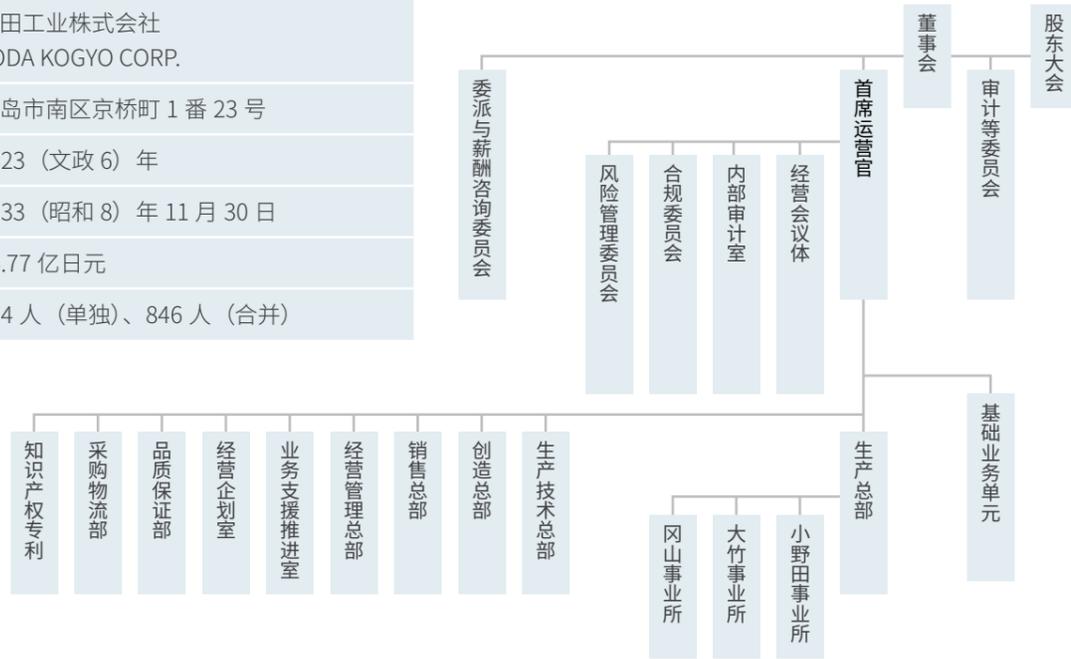


# 公司数据

## 公司概况 (截至 2023 年 3 月 31 日)

公司名称	户田工业株式会社 TODA KOGYO CORP.
总公司所在地	广岛市南区京桥町 1 番 23 号
创业时间	1823 (文政 6) 年
成立时间	1933 (昭和 8) 年 11 月 30 日
注册资本	74.77 亿日元
员工人数	374 人 (单独)、846 人 (合并)

## 组织结构图 (截至 2023 年 6 月 28 日)



## 户田工业集团 ISO 认证情况

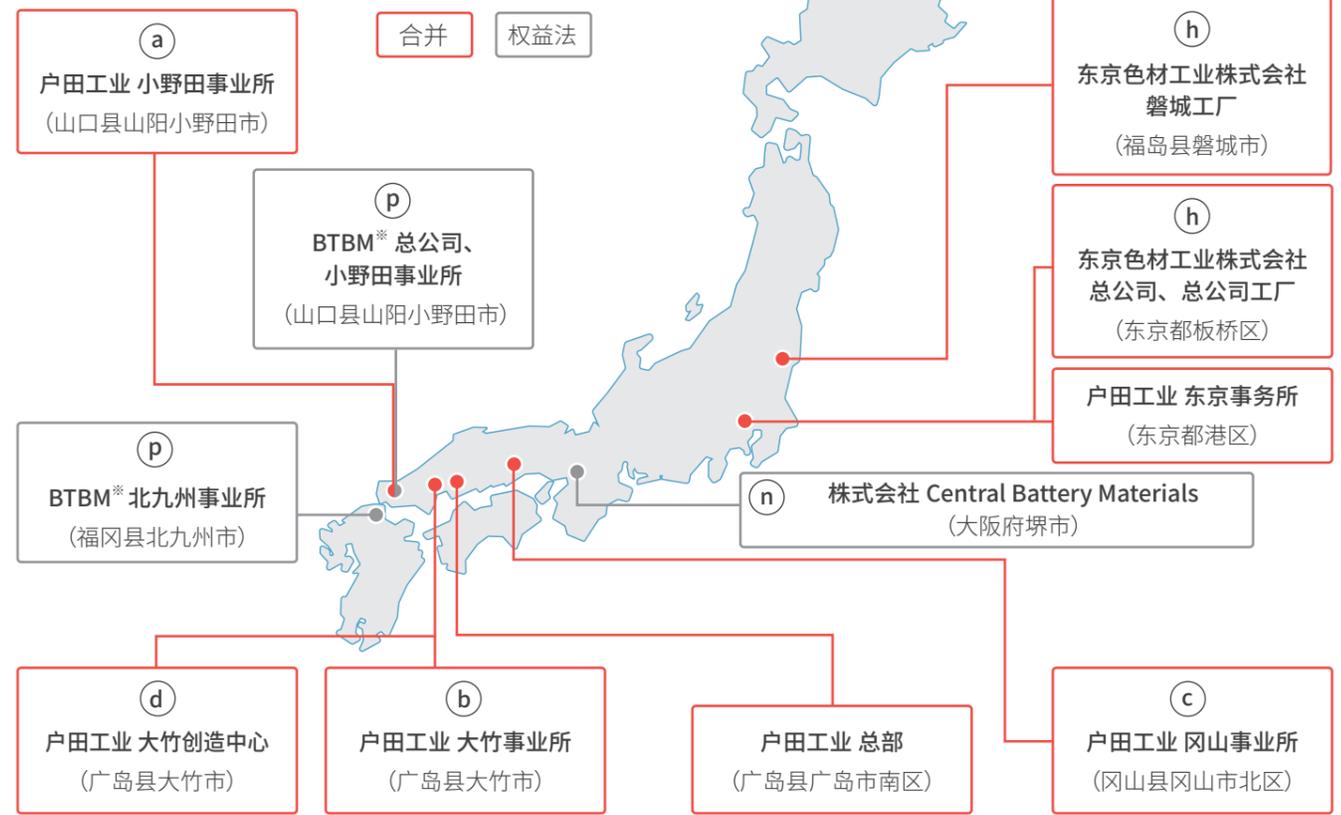
(截至 2023 年 3 月 31 日)

公司名称 (事业及业务内容)	所在地	成立年份	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	IATF 16949
户田工业株式会社	日本	1933				
①小野田事业所 (功能性颜料、电介质等的生产)		1959	●	●	●	
②大竹事业所 (磁石材料、功能性颜料的的生产)		1984	●	●	●	●
③冈山事业所 (无机颜料的的生产)		1933	●	●		
④大竹创造中心 (研发、市场营销)		1991	●*	●	●	●*
⑤户田塑磁材料 (浙江) 有限公司 (铁氧体磁性复合物等的生产、销售)	中国大陆	2003	●	●		●
⑥户田麦格昆磁性材料 (天津) 有限公司 (稀土类磁性复合物等的生产、销售)	中国大陆	2007	●	●		
⑧户田 Advanced Materials Inc. (锂离子电池正极材料前驱体的生产、销售)	加拿大	2007	●	●		
⑨东京色材工业株式会社 (有机颜料的的生产、销售)	日本	2008				
⑩户田工业 Asia(Thailand)Co., Ltd. (铁氧体磁性复合物等的生产、销售) (着色颜料的进口、销售)	泰国	2016	●	●		
⑪江门协立磁业高科技有限公司 (注塑成型磁石等的生产、销售)	中国大陆	2021		●		●
⑫浙江华源颜料股份有限公司 (无机颜料的的生产、销售)	中国大陆	2003	●	●		
⑬浙江东磁户田磁业有限公司 (粘结铁氧体材料的生产、销售)	中国大陆	2004	●	●		
⑭户田 ISU CORPORATION (磁性材料的生产、销售)	韩国	2008	●	●		●
⑮株式会社 Central Battery Materials (锂离子电池正极材料前驱体的生产、销售)	日本	2011	●	●		
⑯美户先进材料股份有限公司 (锂离子电池正极材料等原材料的生产、销售)	台湾地区	2013				
⑰巴斯夫户田电池材料有限责任公司 (锂离子电池正极材料的生产、销售)	日本	2015	●	●		

\* 部分设计和开发流程

# 业务网点

## 日本境内网点



\*BTBM = 巴斯夫户田电池材料有限责任公司

## 海外网点

