

**TODA KOGYO CORP.
BRAND BOOK**

2024.6.26



1823年の創業以来、200年の歴史で培った微粒子合成技術を究め、
未来への希望となる新しい価値を創造し、世界を支え続けていく。
多様に進化する自由で快適な社会を支え続けていくために、
未来への視点と、グローバルな視点を持ち続け、
オンリーワンの高品質素材で、美しい地球を未来に繋いでいく。
その想いを胸に、2023年11月。

創業200年の節目に、私たち戸田工業はCIを実施しました。

サステナブル経営という視点はもちろん、
美しい社会の存続のために、私たちができることを改めて見直していく過程において、
必然ともいえる形で行われたものです。

ここでは、社会に対して、未来を見据えて形にした私たちの「決意」をまとめましたので、
さらなる100年に向けて歩み始める、新しい戸田工業の姿をご覧ください。

01 PURPOSE パーパス

私たちの社会的な存在意義。

02 STATEMENT ステートメント

私たちが目指すべき姿をステークホルダーへ示したメッセージ。


03 SLOGAN スローガン

私たちが社会に提供できる価値を伝えるメッセージ。

04 BRAND LOGO ブランドロゴマーク

私たちが目指すべき姿を形にした、新しいブランドロゴマーク。



A close-up, profile view of a woman's face, looking towards the right. Her eyes are focused on a small, solid red circle in the distance. The lighting is dramatic, with the left side of her face in shadow and the right side highlighted. The background is a plain, light color.

私たち戸田工業が
向き合っているのは、
素材としての粒子であり、
社会であり、人である。

私たちは、200年の歴史の中で独自の微粒子合成技術を深化させ、
さまざまな素材を生み出すことで、社会を支えてきました。
創業当時、高級顔料だった「ベンガラ」の製造にはじまり、
私たちの技術が生み出してきた素材は、
テレビや冷蔵庫などさまざまな家電製品の磁性材料として使われ、
オーディオ、ビデオテープ、
レーザービームプリンターなどの記録用材料として進化。
そして、今や生活に欠かせなくなったスマートフォンや
自動車の部品にも多く使われるようになり、
素材として世界を支え続けています。
絶え間なく変化を続ける社会と向き合っていくために大切なこと。
それが、私たちが社会に存在する意義であり、社会に提供できる価値です。
2023年。創業200年の節目に、
私たち自身がその価値を見つめ直すことで、
持続可能な社会の実現と発展に向け、
正しい視点と情熱を注ぐことができると考えました。

私たち戸田工業が、
社会に存在する
意義とは？

01 PURPOSE パーパス

社会的な存在意義を示す、私たち戸田工業のパーパスです。

微粒子の可能性を、
世界の可能性に
変えていく。

私たち戸田工業が、200年の歴史の中で信じ続けてきたもの。

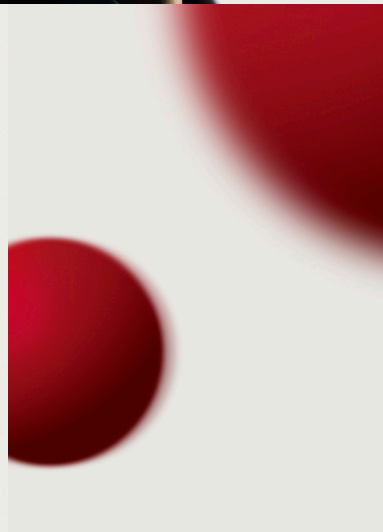
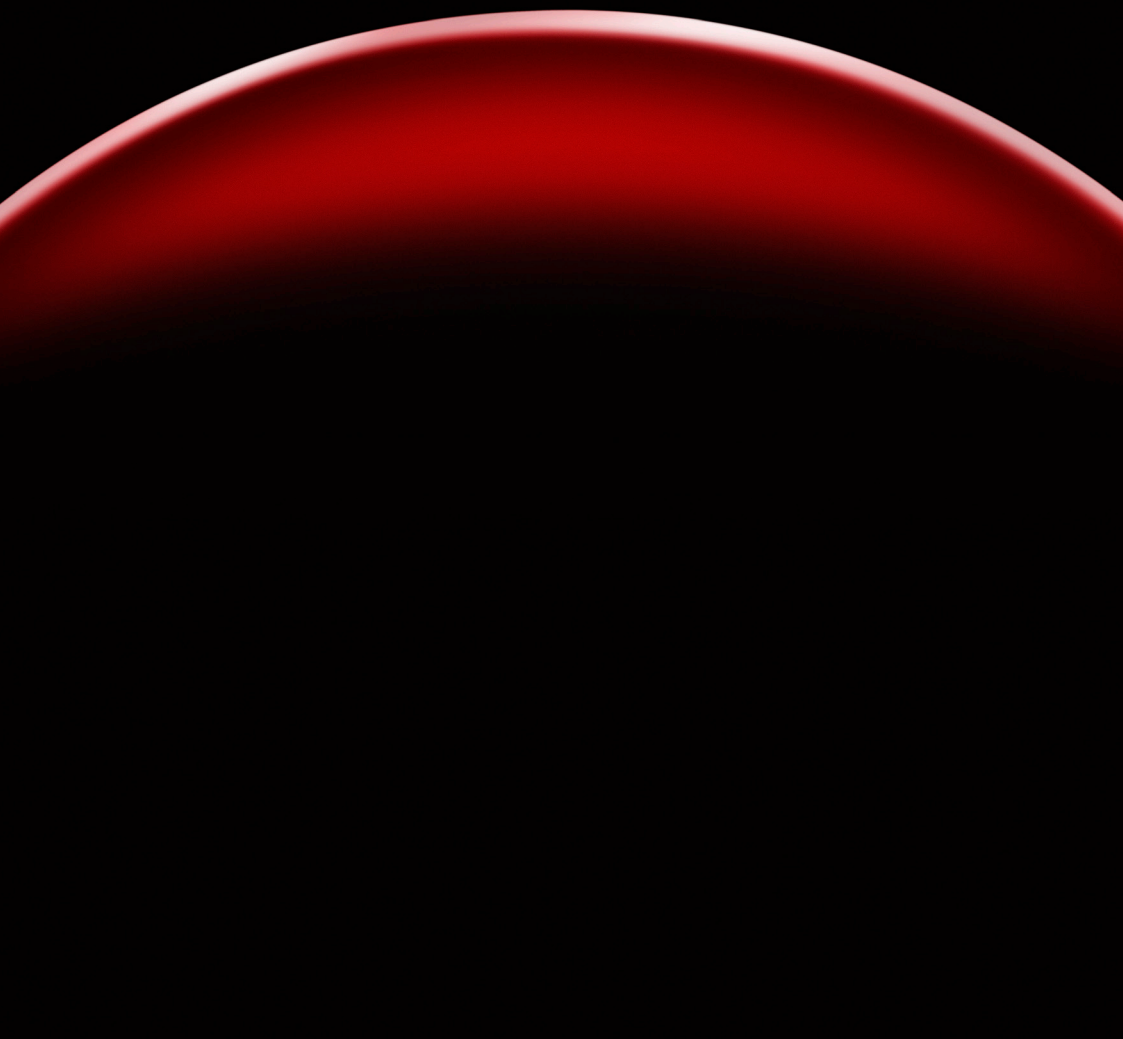
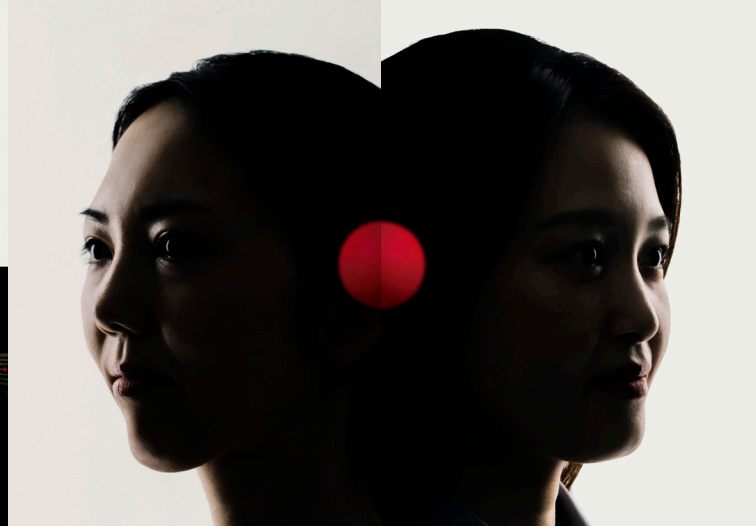
それは、小さな粒子に込められた無限の可能性です。

長きにわたり究めてきた技術と、どんな時もあきらめない熱意をもって、

私たちは微粒子の力で未来の課題に答え、

多様に進化する社会を支えていきます。

私たち戸田工業が、
社会にもたらすことが
できる価値とは？



02 STATEMENT ステートメント

私たち戸田工業が目指すべき姿、社会に提供できる価値を、ステークホルダーへの約束として簡潔に表現しました。

一粒の微粒子には、無限大の可能性がある。
集まり、混ざり合い、変化を起こすことで
暮らしや社会をより良く発展させていく、多様な力を秘めている。
そして人間もまた、限りない可能性を持っている。
手を携え、知恵を出し合い、工夫を重ねて、
さまざまな課題に立ち向かう大きな力を生むことができる。
人も、ひとりひとりがこの世界を構成するかけがえのない粒子なのだ。
この思いは、これからも変わることはない。
私たちは、結びつき、力を合わせ、
未来への希望となる新しい価値の創造に挑みつづける。
微粒子と、人の可能性を信じて。

03 SLOGAN スローガン

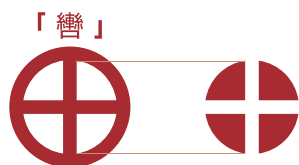
私たちが標榜する価値・目的・思想・約束を、端的に表現したもの。戸田工業が社会に提供できる価値を伝えるメッセージです。

未来を支える粒子になる。

04 BRAND LOGO ブランドロゴマーク

私たちが目指すべき姿を形にした、新しいブランドロゴマークです。

新しいブランドロゴマークは、さらにサステナブルな経営と持続的な発展を目指す姿勢を表現するため、創設より掲げてきた『轡』のシンボルを進化させたもの。



『轡』の“内郭にあたる4つの空間”を新たにマークの外郭とすることで、世界がまだ見ぬモノを作り上げ、多様化する社会を支えつづける戸田工業の存在を表現しています。また、『轡』が本来持っている「結ぶ・つなぐ」という意味を潜在的に継承していくため、新たに『轡』の外郭となった4つのエレメント(私たちの存在)の中央に「粒子」をイメージした球体を配置。素材(粒子)によって人とモノ、社会と未来を結び、新しいモノづくりの力となっていく姿勢と、粒子を生みだしつづけていく姿を表現しました。十字の隙間から見える球体の輝きは、未来をつくる新たな「粒子」であり、希望を照らす「光」をイメージしています。よりグローバルなブランド展開を意識し、「TODA」という英字ロゴもセットにしてブランドロゴとしました。

未来を支える粒子になる。



私たちは、信じ続ける。
一粒の粒子に秘められた、無限大の可能性を。
私たちは、挑み続ける。
次世代素材への挑戦を続けることでサステイナブルな社会を繋ぎ、
美しい地球を未来に繋いでいくことを。
私たちは、創り続ける。
世界のナノテクノロジーの可能性を広げ、
未来への希望となる新しい価値を。

「ブランド」をつくり上げるのは、
私たちひとりひとりの熱意と、素材への確かな想いです。
新しい戸田工業にご期待ください。

TODA KOGYO CORP.

このブランドブックは、CIを正しく理解してもらうために制作されたもので、「活用のためのマニュアル」ではありません。活用にあたって不明点がある場合は、CI・VIを管理する戸田工業「経営企画室 広報グループ」の担当者までお問い合わせください。

戸田工業株式会社

〒732-0828 広島県広島市南区京橋町1番23号 大樹生命広島駅前ビル9階 TEL 082-577-0055 FAX 082-577-0058

策定 2023.11.30
改訂 2024.6.26

